

优质

HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS

农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

2025.06

总第156期
月刊

数商兴农 26 项重点任务 部署 2025 年数字乡村发展

黄竞仪：供应链创新驱动优质农产品品牌化可持续发展

柘荣太子参：从深山走向世界的“参”情厚意

通江银耳：千年古法，新国货的崛起之路



全国农家书屋重点期刊

ISSN 2095-6452
CN 10-1159 / S

ISSN 2095-6452



9 772095 645251

零售价：人民币 32 元



扫码阅读微信公众号



扫码订阅《优质农产品》



贵州刺梨
植物维C
GUZHOU
CILI



贵州好刺梨 · 健康千优谷



欢迎关注千优谷微信公众号



千优谷-lily



400 999 0480

广告

HANNNO

悍沃农业装备你致富路上的好帮手

25款

悍沃劲收玉米机

更快 更稳 更舒适

多处
升级



悍沃高端智能收获机解决方案 - 25款悍沃劲收玉米收获机



抖音号



快手号



公众号



服务号

详细咨询属地经销商
或拨打悍沃销售热线

0536-7390099

地址：山东省潍坊市经济开发区泰祥街10888号

P.5 卷首语

p.5 “数商兴农”再提升 / 麦子

P.6 特别关注

- p.6 七部门联合印发实施意见——
加快提升农业科技创新体系整体效能
- p.10 数商兴农 26 项重点任务 部署 2025 年数字乡村发展 / 宗和
- p.11 到 2030 年建成 13.5 亿亩高标准农田



P.15 专题报道

- p.15 黄竞仪：供应链创新驱动优质农产品品牌化可持续发展
- p.19 动力换挡产品全面上市 悍沃推动农机装备迭代升级 / 朱礼好

P.22 优质农产品采撷

- p.22 柘荣太子参：从深山走向世界的“参”情厚意 / 李昕
- p.26 通江银耳：千年古法，新国货的崛起之路 / 素璇
- p.32 山西阳城中蜂产业提质升级 / 刘国信
- p.36 “蓝莓自由”还需品种与品牌托底 / 麦子

P.40 品牌故事

- p.40 北纬 31°的馈赠：一座“红土地”之城的农业觉醒 / 李昕
- p.44 攥紧种业“芯片”做强通江农业品牌 / 李昕
- p.48 “野鸡哥哥”王世杰：大巴山里的创业传奇 / 李昕

P.54 农艺与农机

- p.54 吉林省订单式辣椒生产技术及其全程机械化进程的调查研究
/ 董永鹭 孙雪娇 欧志鹏 任慧
- p.58 临夏州款冬黑色全膜垄上种植技术
/ 石惠荣 石彩虹 姚庆 王成武
- p.61 大葱绿色高效种植技术 / 马后良
- p.64 花生地膜覆盖高产栽培与叶斑病综合防治技术研究 / 副友龙





P.67 乡村振兴研究

- p.67 新质生产力赋能乡村振兴的现实挑战与实践路径 / 潘冉
p.70 基于英德红茶为例的茶文化产业融合发展路径探析 / 杨效
p.73 农民专业合作社促进农业经济发展的作用分析及对策建议 / 李道宽

P.80 农业经济

- p.76 加强地理标志品牌建设，助推清远鸡产业高质量发展的路径探索 / 黄志伟 唐汉清
p.79 破解农业合作社电商营销困境的策略研究
——基于广西容县智艺种植专业合作社的实证分析
/ 周尤 郭秀娇 韦漫雪 梁海潮 张景然
p.82 农产品冷链物流效率提升策略 / 李铁峰
p.85 农产品质量安全检测现状及对策建议 / 赵清华
p.88 东阿县农产品区域特色品牌建设现状与提升策略
/ 许琳琳 王淼

P.91 智慧农业

- p.91 内蒙古黄芪种植密度对产量和有效成分的作用分析 / 张喜民
p.94 除草剂减量增效技术在谷子田的应用研究 / 张扬
p.98 甜糯玉米育种技术及栽培生产新研究 / 陈钰
p.101 S-诱抗素对水稻盐胁迫耐受性及生理特性的影响研究
/ 吕俊 徐婧 艾京 郭俊
p.104 智能农业技术在农业科技教育中的应用研究
/ 袁文霞 张虹粒 廖薇



P.107 技术与应用

- p.107 大同黄花菜高产栽培集成技术 / 王永刚
p.110 日光温室平菇种植管理技术探讨 / 喻勇
p.113 设施羊肚菌越冬栽培技术研究 / 程诗赉
p.116 生态养殖技术在水产养殖中的运用
/ 江红霞 叶晔萍 叶建东
p.119 梧州市苦麦菜种植技术浅析 / 黎建成
p.122 山东济宁玉米高产种植技术及病虫害处理对策分析
/ 陈刚 刘敏

《优质农产品》编辑委员会

顾 问：刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

编辑委员会

主 任：朱保成

常务副主任：黄竞仪 刘天金

副主任：张华荣 刘新录 施 维 宋 毅

编辑指导组

王运浩 孔祥智 李 炜 肖 放 宋聚国 张陆彪
张国庆 杨 易 杨雄年 陆 娟 金文成 姜向鹏
唐 珂 隋鹏飞 韩 旭 韩一军

编委会成员

于乃利 王 震 王洪江 文雅芹 丰 峰 邓荣臻
任 鑫 刘向坤 刘 利 李玉荣 李亚东 李景华
苏金全 吴沛良 何 平 余惠勇 张 平 张丽四
张跃峰 张 瑜 陈松梅 杨 雪 林 峰 岳春利
周武忠 洪惠蓉 徐明岗 唐 冰 唐茂芝 蔡功文

学术委员会

顾 问：陈锡文

主 任：陈萌山

副主任：金文成 王凤忠 蔡功文

品牌打造战略合作伙伴（排名不分前后）

北京绿维文旅控股集团有限公司
北京三聚阳光知识产权集团
北京汇邦汉威展览展示有限公司
职享优品（北京）科技发展有限公司
上海达汇农业机械设备有限公司
江苏句容东方紫酒业有限公司
浙江甲丰生态农业科技有限公司
安徽辰宇机械科技有限公司
安徽金晟达生物电子科技有限公司
山东悍沃农业装备有限公司
山东省玛丽亚农业机械股份有限公司
广东惠州润树农业科技有限公司
郑州陆圆宝生物有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部
主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司
出版单位 中国农业出版社有限公司

社 长 刘天金
总编辑、出版人 黄竞仪
执行总编辑 宋 毅

副社长 王洪江 张 平 刘向坤 丰 峰
副总编辑 张丽四 张学珍 杨 雪
编辑部主任 杨 雪（兼）
记 者 李 昕 戈旭皎
特约撰稿 苑同宝
编 辑 程 燕 陈 璿
新媒体运营总监 刘胜利 刘建伟

艺术总监 海 冰
美术编辑 陈佳怡
视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司
采编部电话 010-64820223
投稿邮箱 yzncptg@126.com
广告部电话 010-64820223
传 真 010-64820318
地 址 北京市朝阳区太阳宫北街 1 号共济大厦 508
邮 编 100101

法律顾问 北京市百瑞律师事务所

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452
国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S
国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱 399）
期刊出版许可证 京期出证字第 836 号
印刷 定州启航印刷有限公司
出版日期 每月 5 日
零售价 人民币 32 元

版权声明
本刊已全文收录中国知网、超星期刊“域出版”平台、龙源期刊网。本刊已许可上述单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述单位著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将做适当处理。本刊图片除作者提供外，其他均来自摄图网。本刊图文版权所有，未经许可不得转载。本刊转载文章与图片，敬请作者与本刊联系，并领取稿酬。

“数商兴农”再提升

文 | 麦子

日前,中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部联合印发《2025年数字乡村发展重点任务》,明确农村电商要走高质量发展之路,持续实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程,培育壮大土特产网络品牌,促进农产品网络销售优质优价。

电商新业态的发展及平台力量的赋能,让传统农业焕发新的活力。我国农业的基本面是小农户生产的长期存在。小农户受耕地细碎化、劳动力老龄化、兼业化及生产规模有限等多重制约,面临生产经营风险高、收益不稳定、销售渠道狭窄等发展困境。然而,通过搭上“互联网+”的快车,小农户让农产品挂“云端、晒在线上”,进一步激发农产品贸易活力,真正实现小农户有效对接大市场,助力推进乡村全面振兴。

同时,我们也应该知道,农村电商不仅是把待售的农产品搬到网上那么简单,而且要以更低成本更高效率实现供需匹配,背后需要一系列技术和环节的支撑。比如,农产品物流配送、分拣加工,生产种植环节的优化、重塑,在更多看不见的地方,信息、人力、资金等资源都在以不同的方式进行着流通和调配。

我们的发展重点任务,除了一系列基础设施的配套完善以外,农村电商供应链建设,农产品电商直采、定制生产等模式,县域商贸流通企业数字化转型,县域商业网络和物流配送体系等都是缺一不可的。诸如完善交通、供销、商贸流通等企业之间的市场化合作和信息共享,农村快递末端服务设施等也需要加快完善。所以,我们既要抓住当地特色优势产业,融合发展消费新场景和新需求,打造出更多的“土特产”品牌,为乡村发展带来更多可能性;又要通过构建加工厂、仓储、物流、电商平台一体的生态循环圈,提供产销一条龙服务,打破信息壁垒和市场藩篱,促进产业模式再造,实现生产者和消费者双向溯源,为乡村振兴夯实产业支撑。数商是手段,兴农是目的,依托数字技术和互联网大数据的发展实现农业发展模式的创新转换,同时促进县域经济的快速发展。在这样的产业生态循环圈中,孕育了巨大的机遇和庞大的市场空间。

数商兴农的本质是以数字要素改变农村传统生产生活方式,促进农产品和工业品双向流通、城乡融合发展。从农产品实现优质优价,到乡村产业的全面振兴,数字要素的加入将触发乡村发展的强大内生动力。