

优质

HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS

农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

2025.05

总第155期
月刊

农业强国

分阶段科学谋划推进 农业强国建设

2025 中国农业品牌创新发展大会在广东召开
惠山乐都“甜蜜”协作阳山水蜜桃“远嫁”青海
一片银杏叶的“黄金价值链”

全国农家书屋重点期刊
ISSN 2095-6452
CN 10-1159 / S
ISSN 2095-6452
9 772095 645251 05>
零售价：人民币 32 元

扫码阅读微信公众号 扫码订阅《优质农产品》



贵州刺梨
植物维C
GUZHOU
CILI



贵州好刺梨 · 健康千优谷



欢迎关注千优谷微信公众号



千优谷-lily



400 999 0480

烘干天下粮仓 安全粒粒口粮

Drying all the grains of the granary, ensuring the security of the food



干燥设备系统 Grain dryer series

横流式: 10T/12T/15T/30T/32T/35T批(batch) 混流式: 15T/21T/30T/35T/50T...批(batch)



热源供给系统 Heat source supply system

50/65/90型生物质热风炉



可烘干谷物 Available Grains

可燃烧原料 Available Fuels



在河南 He' nan



在安徽 Anhui



在贵州 Guizhou



在广东 Guangdong



扫码关注

QR code for logging in website



扫码关注

QR code for logging in website

地址: 安徽·六安·国家级经济开发区银雀路4号
No. 4 Yinque South Road, Economic Development Zone, Lu'an City, Anhui Province
邮箱 (Email): ahchen668@163.com
网址 (Website): www.ah-chenyu.com
全国统一服务热线 (National Service Hotline) | 400-0564-968
销售专线 (Sales telephone) | 18056418503/0564-3699308
售后专线 (After sales hotline) | 18056418508/0564-3699308

P.5 卷首语

p.5 奏响品牌强音 铸牢强农之基 / 麦子

P.6 特别关注

- p.6 分阶段科学谋划推进农业强国建设
——中共中央 国务院印发《加快建设农业强国规划
(2024 — 2035 年) 》
- p.10 粮价企稳 “菜篮子” 产销两旺
- p.15 2025 年第一次国家农产品质量安全例行监测合格率 98.3%
- p.16 持续建设 中药材优势特色产业集群和产业强镇 打造中药材
特色品牌 / 宗和
- p.17 2025 中国农业品牌创新发展大会在广东召开 / 宗和



P.19 专题报道

- p.19 中国优质农产品开发服务协会副秘书长刘向坤赴四
川通江走访特色农业产业 / 李昕
- p.23 定兴县农业现代化发展迎来新机遇 / 李昕

P.26 优质农产品采摘

- p.26 惠山乐都“甜蜜” 协作阳山水蜜桃“远嫁” 青海
/ 胡建琛
- p.30 90 后新农人王晓刚：用科技和热爱种出“神奇花园”
/ 李昕
- p.35 孙梦红：打造高质量蔬菜标杆品牌 / 素璇
- p.40 谱写“三茶” 融合新诗篇 / 童云

P.42 品牌故事

- p.42 “津农精品” 品牌提质实现“五个突破” / 津文
- p.44 一片银杏叶的“黄金价值链”
——腾冲江东村实践 / 龙济芝
- p.48 智慧养鱼新生态 科技绘就新丰景
——记河北良丰晓月农业开发有限公司 / 素璇

P.52 农艺与农机

- p.53 基于检验检测的智能农机装备发展浅议 / 滕兆丽
- p.56 精准农业技术在作物病虫害管理中的作用 / 谢慧 李红丽
- p.59 重庆市南川区水稻种植病虫害绿色防控策略探讨 / 潘光强
- p.62 东营市玉米高产施肥技术与病虫害防治技术要点 / 董秀华
- p.65 小麦玉米双高产配套栽培技术研究 / 曹文丽





P.68 乡村振兴研究

- p.68 全域土地综合整治背景下乡村产业导入路径思考
/ 宁博 王锐 杨钰 马存霞 范田禾
- p.71 镇原县农业产业化与农村经济融合发展路径研究
/ 祁效智
- p.74 现代信息技术在农产品质量安全监管中的应用
——以通辽市为例 / 王国成 成昊男 林美荫
- p.77 基层农产品质量安全工作现状与对策建议
——以霍山县为例 / 朱莉

P.80 农业品牌

- p.80 陕西甘泉县农产品“三品一标”认证现状、问题与建议
/ 赵洁恩 曹勇 高军 高翔
- p.83 基于数字孪生技术的“五凤朝阳”区域公用品牌构建路径研究
/ 顾詹晨 何捷
- p.86 宝鸡市农产品承诺达标合格证使用现状及对策
/ 任小英 孙兆军 张亚利
- p.89 食用农产品承诺达标合格证制度实施现状、问题及对策
——以武威市凉州区为例 / 马芙蓉

P.92 农业经济

- p.92 泉州市生鲜农产品供应链协同机制与优化策略研究 / 韦妙花
- p.95 微山县农业产业结构调整分析与对策建议 / 黄秀华
- p.98 发展特色产业推进乡村振兴的策略分析
——以宣城薄壳山核桃产业为例 / 贾春晖
- p.101 乡村振兴背景下特色产业高质量发展探究
——以五横杨梅为例 / 程华勋



P.104 技术与应用

- p.104 22 份甘薯新品种（系）抗旱性鉴定与筛选
/ 庄丽君 傅文泽 叶志雄 余成章 何文中
- p.107 生态环境因子对鲈鱼绿色健康养殖的影响研究
/ 胡秀梅 张友春 卢宁 王妹
- p.110 2024 年浏阳市茄子“2+X”试验研究
/ 李誌诚 罗志勇 陈伟 李紫晗
- p.113 临夏州金银花绿色高效标准化栽培技术
/ 郭青范 姚庆 刘宝龙 王树仁
- p.116 大豆根瘤菌剂接种试验效果与分析
/ 黄锦灵 司学样 杨桂丽
- p.119 辣椒种植技术及病虫害防治措施 / 李亚楠
- p.122 内蒙古突泉县赤眼蜂防控玉米螟实践与思考
/ 李秀钰

《优质农产品》编辑委员会

顾问：刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

编辑委员会

主任：朱保成

常务副主任：黄竞仪 刘天金

副主任：张华荣 刘新录 施维 宋毅

编辑指导组

王运浩 孔祥智 李炜 肖放 宋聚国 张陆彪
张国庆 杨易 杨雄年 陆娟 金文成 姜向鹏
唐珂 隋鹏飞 韩旭 韩一军

编委会成员

于乃利 王震 王洪江 文雅芹 丰峰 邓荣臻
任鑫 刘向坤 刘利 李玉荣 李亚东 李景华
苏金全 吴沛良 何平 余惠勇 张平 张丽四
张跃峰 张瑜 陈松梅 杨雪 林峰 岳春利
周武忠 洪惠蓉 徐明岗 唐冰 唐茂芝 蔡功文

学术委员会

顾问：陈锡文

主任：陈萌山

副主任：金文成 王凤忠 蔡功文

品牌打造战略合作伙伴（排名不分前后）

北京绿维文旅控股集团有限公司
北京三聚阳光知识产权集团
北京汇邦汉威展览展示有限公司
职享优品（北京）科技发展有限公司
上海达汇农业机械设备有限公司
江苏句容东方紫酒业有限公司
浙江甲丰生态农业科技有限公司
安徽辰宇机械科技有限公司
安徽金晟达生物电子科技有限公司
山东悍沃农业装备有限公司
山东省玛丽亚农业机械股份有限公司
广东惠州润树农业科技有限公司
郑州陆圆宝生物有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 刘天金

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋毅

副社长 王洪江 张平 刘向坤 丰峰

副总编辑 张丽四 张学珍 杨雪

编辑部主任 杨雪（兼）

记者 李昕 戈旭皎

特约撰稿 苑同宝

编辑 程燕 陈璿

新媒体运营总监 刘胜利 刘建伟

艺术总监 海冰

美术编辑 陈佳怡

视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64820223

投稿邮箱 yzncptg@126.com

广告部电话 010-64820223

传真 010-64820318

地址 北京市朝阳区北沙滩1号院41号楼306室

邮编 100101

法律顾问 北京市百瑞律师事务所

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱399）

期刊出版许可证 京期出证字第836号

印刷 定州启航印刷有限公司

出版日期 每月5日

零售价 人民币32元

版权声明

本刊已全文收录中国知网、超星期刊“域出版”平台、龙源期刊网。本刊已许可上述单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述单位著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将做适当处理。本刊图片除作者提供外，其他均来自摄图网。本刊图文版权所有，未经许可不得转载。本刊转载文章与图片，敬请作者与本刊联系，并领取稿酬。

奏响品牌强音 铸牢强农之基

文 | 麦子

近日,中共中央、国务院印发《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》(以下简称《规划》)。这是首个由党中央、国务院印发的指导农业强国建设的纲领性文件,在农业农村领域将发挥管全局、管长远的战略导向作用。《规划》提出了农业强国建设“三步走”的主要目标,明确了农业强国建设的总体要求和任务清单,勾勒出了清晰的农业强国建设路线图和施工图,对加快推进农业农村现代化、全面建成社会主义现代化强国且有重大战略意义。

强国必先强农,农强方能国强。从党的二十大报告首次明确提出“加快建设农业强国”,到2023年中央一号文件提出加快建设农业强国的总体要求和具体安排,再到此次《规划》的印发,重农强农目标一以贯之,强农路径愈发清晰。

乡村美不美,农民富不富,基础都是农业产业发展,农业综合效益提升。《规划》提出了加快建设农业强国在七个方面的重点任务。这些任务涵盖“三农”工作的方方面面,是个有机整体。其中提出了要全链条推进农业产业体系升级,提升农业综合效益。突出强龙头、补链条、兴业态、树品牌,提出推动农产品加工流通优化升级,推动农业优质化品牌化提升,加快发展乡村特色产业,促进乡村产业融合发展,加快推进农业全面绿色转型等重点任务。“培育一批品质过硬、竞争力强的区域公用品牌、企业品牌和产品品牌。加强中国农业品牌文化赋能,推进农业品牌与中华优秀传统文化元素相融合。”更是让我们看到了农业品牌发展的清晰目标。农业品牌是从无到有,是做好“土特产”文章;而今,农业品牌不仅要够多元、够广博,向大农业观、大食物观中的山林湖海发展,还要品质过硬、竞争力够强,还要有文化内涵,体现出中华民族延绵数千年的优秀农耕文化。加快农业品牌化发展,是提高我国农业竞争力的必然要求。当下乃至未来的农业竞争,最直观的表现就是品牌的竞争。必须加快品牌农业发展,才能提高我国农业在国际上的话语权和竞争力。这些就是我们努力的目标。

如今,规划图和施工图已经绘就,重点在真抓实干。农业品牌是农业资源、文化、科技、加工等的综合体现。农业自然资源、品种资源、技术资源、文化资源、生态资源是农业品牌创新发展的源泉。我国是世界上农业物种资源和种质资源最为丰富的国家之一,不仅具有源远流长的农耕文明、丰富多彩的动植物种质资源,还有名优特精的众多农产品。这些种质资源是我国宝贵的农业资源,更是农业品牌创新发展的原动力。我们要充分发挥农业资源优势,推进农业品牌创新发展,打造有需求、有效益、有竞争力的金字招牌。优