

# 优质

HIGH QUALITY  
AGRICULTURAL PRODUCTS

# 农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管  
中国优质农产品开发服务协会 / 主办  
中国农业出版社有限公司

# 2025.04

总第154期  
月刊

## 2025年中央财政 强农惠农富农政策 亮清单

两会热议：农业品牌如何成为乡村振兴的“金钥匙”？

洪湖莲藕借势“出圈”打好特色农产品新IP

农业机械中的大数据技术应用研究

浙江省农产品区域公用品牌数字化转型路径研究

全国农家书屋重点期刊  
ISSN 2095-6452  
CN 10-1159 / S  
ISSN 2095-6452  
9 772095 645251  
零售价：人民币 32元

扫码阅读微信公众号 扫码订阅《优质农产品》



植物维C  
CILI  
GUZHOU  
贵州刺梨



千优谷	刺梨	贵州山野珍果	高C果饮
		刺梨果汁饮料	维C 1:500苹果
富含维生C	刺梨	贵州山野珍果	不添加色素 不添加防腐剂
规格: 245ml x 12罐	刺梨果汁饮料		

贵州好刺梨 · 健康千优谷



欢迎关注千优谷微信公众号

千优谷-lily

400 999 0480

# 烘干天下粮仓 安全粒粒口粮

Drying all the grains of the granary , ensruing the security of the food



**干燥设备系统** Grain dryer series

横流式: 10T/12T/15T/30T/32T/35T批(batch) 混流式: 15T/21T/30T/35T/50T...批(batch)



**热源供给系统** Heat source supply system

50/65/90型生物质热风炉



**可烘干谷物** Available Grains

**可燃烧原料** Available Fuels



在河南 He' nan



在安徽 Anhui



在贵州 Guizhou



在广东 Guangdong



扫码关注

QR code for logging in website



扫码关注

QR code for logging in website

地址: 安徽·六安·国家级经济开发区银雀路4号  
No. 4 Yinque South Road, Economic DevelopmentZone, Lu' an City, Anhui Province  
邮箱 (Email): ahchen668@163.com  
网址 (Website): www.ah-chenyu.com  
全国统一服务热线 (National Service Hotline) | 400-0564-968  
销售专线 (Sales telephone) | 18056418503/0564-3699308  
售后专线 (After sales hotline) | 18056418508/0564-3699308

## P.5 卷首语

p.5 农产品消费向新、向优 / 麦子

## P.6 特别关注

p.6 2025 年中央财政强农惠农富农政策亮清单

p.8 两会热议：农业品牌如何成为乡村振兴的“金钥匙” / 素璇

p.12 聚焦产业创新，共绘丝绸桑蚕发展蓝图

——中国品牌建设丝绸桑蚕品牌集群 2025 年成员大会在京召 / 李昕

p.15 中华环保联合会碳资产与绿色转型专业委员会在京成立 / 麦子



## P.18 专题报道

p.18 关于加快北京市果树产业高质量发展的对策建议

/ 韩一军 钟志平 高颖

p.22 锚定五大重点谋划药食同源健康产业新蓝图 / 于乃利

p.26 提升并实施农产品标准认证体系是涉农企业高质量发展必由之路 / 王勇



p.30 盐碱地治理成果交流会暨盐碱地治理产业集群成立仪式在唐山举办 / 李昕

p.34 创新治理技术让盐碱地变“生金沃野” / 素璇

p.39 改地保水双项并举，高效治理盐碱地 / 子瑜

## P.42 优质农产品采撷

p.42 90 后小花刘艺葭：新农人开拓全产业链模式助力乡村振兴 / 素璇

p.46 洪湖莲藕借势“出圈” 打好特色农产品新 IP / 麦子

## P.52 农艺与农机

p.52 农业机械中的大数据技术应用研究 / 谢金鹏

p.55 小麦种植机械自动化新技术要点及对策

——以江苏省宝应县为例 / 祁旭

p.58 信息技术在玉米高产栽培中的应用 / 张晓旺

p.61 高产马铃薯栽培模式及主要病虫害防治对策

/ 武振亚 牛俊美 王宏利

## P.64 乡村振兴研究

p.64 我国新型农业经营主体发展面临的困境及优化路径

/ 康健

p.67 乡村振兴背景下农村公共文化产品的供给研究

/ 王跃龙 张环宇





p.70 乡村振兴战略视域下美丽乡村建设的行动路径探析 / 刘艳

p.73 甘肃省盐碱地治理措施探析 / 朱淑芳 王玲玲 毛永文

## P.76 农业品牌

p.76 浙江省农产品区域公用品牌数字化转型路径研究 / 何捷

p.79 绿色食品原料基地的实践与探索

——以灵璧县为例 / 王静

p.82 绿色农产品品牌战略建设浅析 / 宋照娣

p.85 渭滨花椒丰产栽培技术分析与发展路径建议

/ 张艳君 杨利利 杨波 张帆 王春辉

## P.88 技术与应用

p.88 河南省白术绿色高产高效栽培关键技术与病虫害防控策略 / 宁艳丽

p.91 伊犁河谷复播大豆种植现状与发展前景分析 / 王全

p.94 高海拔冷凉地区玉米大豆间作组合探索试验 / 段法民 苏顺吉 张镜美

p.97 设施蔬菜土传病害的绿色防控技术及实践 / 强蕾 孙学波

p.100 “早稻 - 晚稻 - 蚕豆”三熟制稳粮增效栽培关键技术 / 阙玉林 夏露 高璐 洪吉瑞 吴时乐

p.103 土茯苓培育及林下种植技术分析 / 农慧明

p.106 平邑县小麦赤霉病发生原因与防治措施 / 赵飞



## P.109 智慧农业

p.109 发展智能农机助力乡村振兴的对策分析 ——以张掖市为例 / 纪腾飞

p.112 高效液相色谱法测定茶叶中柠檬黄、日落黄含量的有效性 / 崔霞 李欣

p.116 精细化天气预报在设施农业中的应用 / 徐海峰 孟筱箫 王庆珏

p.119 智能化农业设备对作物产量提升效应研究及对策分析 / 王刚

## P.122 标准

p.122 生态产品生产技术准则 植物类

# 优质

HIGH QUALITY  
AGRICULTURAL PRODUCTS

# 农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管  
中国优质农产品开发服务协会 / 主办  
中国农业出版社有限公司

## 《优质农产品》编辑委员会

顾问: 刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

### 编辑委员会

主任: 朱保成

常务副主任: 黄竞仪 刘天金

副主任: 张华荣 刘新录 施维 宋毅

### 编辑指导组

王运浩 孔祥智 李炜 肖放 宋聚国 张陆彪

张国庆 杨易 杨雄年 陆娟 金文成 姜向鹏

唐珂 隋鹏飞 韩旭 韩一军

### 编委会成员

于乃利 王震 王洪江 文雅芹 丰峰 邓荣臻

任鑫 刘向坤 刘利 李玉荣 李亚东 李景华

苏金全 吴沛良 何平 余惠勇 张平 张丽四

张跃峰 张瑜 陈松梅 杨雪 林峰 岳春利

周武忠 洪惠蓉 徐明岗 唐冰 唐茂芝 蔡功文

### 学术委员会

顾问: 陈锡文

主任: 陈萌山

副主任: 金文成 王凤忠 蔡功文

### 品牌打造战略合作伙伴 (排名不分前后)

北京绿维文旅控股集团有限公司

北京三聚阳光知识产权集团

北京汇邦汉威展览展示有限公司

职享优品(北京)科技发展有限公司

上海达汇农业机械设备有限公司

江苏句容东方紫酒业有限公司

浙江甲丰生态农业科技有限公司

安徽辰宇机械科技有限公司

安徽金晟达生物电子科技有限公司

山东悍沃农业装备有限公司

山东省玛莉亚农业机械股份有限公司

广东惠州润树农业科技有限公司

郑州陆圆宝生物有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 刘天金

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋毅

副社长 王洪江 张平 刘向坤 丰峰

副总编辑 张丽四 张学珍 杨雪

编辑部主任 杨雪(兼)

记者 李昕 戈旭皎

特约撰稿 苑同宝

编辑 程燕 陈璿

新媒体运营总监 刘胜利 刘建伟

艺术总监 海冰

美术编辑 陈佳怡

视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64820223

投稿邮箱 yzncptg@126.com

广告部电话 010-64820223

传真 010-64820318

地址 北京市朝阳区北沙滩1号院41号楼306室

邮编 100101

法律顾问 北京市百瑞律师事务所

多媒体支持 中国品牌农业网(www.zgppny.com)

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司(北京信箱399)

期刊出版许可证 京期出证字第836号

印刷 定州启航印刷有限公司

出版日期 每月5日

零售价 人民币32元

#### 版权声明

本刊已全文收录中国知网、超星期刊“域出版”平台、龙源期刊网。本刊已许可上述单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述单位著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将做适当处理。本刊图片除作者提供外,其他均来自摄图网。本刊图文版权所有,未经许可不得转载。本刊转载文章与图片,敬请作者与本刊联系,并领取稿酬。

# 农产品消费向新、向优

文 | 麦子

蛇年春节前夕，习近平总书记来到辽宁，深入基层看望慰问干部群众。在沈阳大东副食品商场，总书记关切叮嘱：“菜篮子”“米袋子”“果盘子”是民生大事，现在物质丰裕，过年团圆更要让大家吃得好、吃得健康。”民以食为天，14亿多人的吃饭问题，总书记始终记挂在心。这次春节考察，总书记更是针对“吃得好、吃得健康”的新消费需求提出了明确要求。

3月，为大力提振消费，全方位扩大国内需求，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，其中提出，持续实施农业品牌精品培育计划，实施农产品“三品一标”行动，促进绿色、有机、名特优新和地理标志农产品消费。

民以食为天。“菜篮子”“米袋子”“果盘子”事关千家万户，是最基本的民生。一方面，让老百姓的一日三餐更加丰富，不仅关系着国人的营养健康指数，更关乎大家的幸福指数。另一方面，农产品消费还连着田间地头，关系着农民的“钱袋子”、农村的新发展。

从过去物资稀缺到今天物质丰裕，我们国家发生了翻天覆地的变化，人民生活连年改善，各类农产品量足价稳。2024年我国粮食总产量迈上1.4万亿斤新台阶，人均粮食占有量达到500公斤，远高于国际公认的400公斤安全标准线，牢牢端稳“中国饭碗”。粮食总量不断实现历史性跨越的同时，2024年内肉蛋奶、蔬菜、水产品产量再创新高，市场供应充足，形成了物质丰裕的良好局面。

在这种大背景下，人们已不再满足于“吃得饱”，而是向追求“吃得好”“吃得健康”转变。近年来，人们对有机食品、绿色食品开始有了特殊偏好，这是大健康理念下的消费新趋势。农业生产更加强调绿色环保、可持续发展，生产的农产品更加绿色，消费者对绿色食品的需求逐渐增加，进而开始追求农产品品牌，形成了对农产品市场消费习惯的积极影响。

例如《哪吒2》带火了洪湖莲藕，冰雪旅游带动了丹东草莓、长白山蓝莓、查干湖胖头鱼等。一方面，农业的绿色发展、品牌化发展，让消费者吃得到、吃得放心和开心；另一方面，消费端的新趋势又进一步推动了农业的高质量发展，产销的良性互动，为农业注入了源源不断的新活力。

我们既要善于培育好农业新品牌，大力发展绿色、有机、名特优新和地理标志农产品，增加绿色优质产品供给，让老百姓餐桌丰富起来，也要强化质量安全监管、动态监管，能进能退。同时，我们也要敏锐捕捉这件“民生大事”的新变化、新趋势、新动向，把消费新需求落实落细。**优**