

HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

中华人民共和国农业农村部 / 主管 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

让农产品绿色健康消费成为新风尚

小康农服:"赶猪上线"熨平"猪周期"的探索与研究 江苏省绿色食品葡萄产业高质量发展

井研柑橘:发挥"三品一标"新动能推进品质提升

谷子叶面喷施硒肥对其农艺性状和品质的影响研究



全国农家书屋重点期刊 ISSN 2095-6452 ISSN 2095-6452



零售价: 人民币 32 元





扫码阅读微信公众号

扫码订阅《优质农产品》









贵州好刺梨。健康干优谷



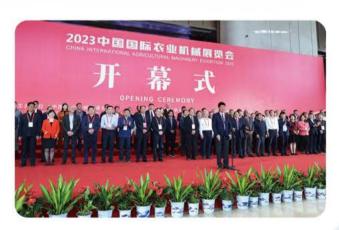
[[]] 2024中国国际农业机械展览会 China International Agricultural Machinery Exhibition 2024

打造农机新质生产力)加快建设农业强国

2024 10/26-10/28

长沙国际会展中心

October 26 28 2024 CHANGSHA INTERNATIONAL EXPO CENTER

















主办单位

中国农业机械流通协会(CAMDA) / 中国农业机械化协会(CAMA) / 中国农业机械工业协会(CAAMM)



长沙市人民政府 / 湖南省农业农村厅 / 湖南省商务厅





P.5 卷首语

p.5 让农产品绿色健康消费成为新风尚 / 麦子

P.6 特别关注

- p.6 品全国茗茶 享优质农产品
 - ——第十一届中国茶叶博览会、山东农产品贸易暨 富硒农产品博览会在济南举办 / 李昕
- p.10 挖掘桑蚕资源药用新质生产力 为健康中国建设做出 新贡献
 - ——桑蚕资源药用价值开发与利用研讨会在承德举办 / 李昕
- p.13 2024 海南自贸港首届牛肉产业链发展建设论坛在 海口市举办 / 素璇
- p.18 两岸同胞共庆丰收 助力台农产销对接
 - ——2024 年两岸农民共庆丰收暨高山乌龙茶产销 对接活动在福建漳平举办





P.20 专题报道

- p.20 小康农服: "赶猪上线" 熨平"猪周期"的探索与研究/张弘强
- p.24 饲料养分高效利用:推动农业可持续发展的创新 策略与实践 / 子瑜
- p.30 养殖技术创新: 为动物健康与降本增效提供新途 径 / 子瑜

P.34 品牌之道

- p.34 江苏省绿色食品葡萄产业高质量发展 / 杭祥荣 张慧
- p.36 中农远洋品牌建设之"武川样本"/彭程
- p.39 知简品牌: 让中宁枸杞从"一颗枸杞"到"一杞生活"/麦子
- p.42 茶成为全球性饮料的三大原由 / 白人朴

P.46 优质农产品采撷

- p.46 平度秋月梨 人间神仙果 / 姜言芳
- p.52 井研柑橘:发挥"三品一标"新动能 推进品质提升
- p.54 河北葡萄产业:绿色防控引领品质提升
- p.56 雷山银球茶: 一份来自苗疆圣地的好茶 / 文晓周
- p.58 秋来山川稻飘香 / 和松阳 李映芳



P.60 农机与农艺

- p.60 甜菜联合收获机: "大块头"有大智慧 / 柳琪
- p.65 谷子叶面喷施硒肥对其农艺性状和品质的影响研究 / 李国庆
- p.69 浅析油菜免耕机械化精量播种技术优化/孟庆琛
- p.73 气候变化背景下农艺师与植保专家合作应对作物病虫害的 策略 / 尹雪萍

P.76 乡村振兴研究

- p.76 乡村振兴视角下南通市现代青年农业从业者创业培育的 困境及破解/鞠斐 林溪雯 袁菡雪 谭谨智 时振钧 骆桂杰
- p.79 我国现代农业的政策选择 / 许秋芬 赵清俊





P.82 农业经济

- p.82 数字化时代农产品贸易 SPS 信息透明化策略研究 / <math> <math>
- p.86 县域特色产业带动乡村发展的路径选择
 - ——以湖北省长阳土家族自治县木瓜产业为例 / 覃素胜
- p.90 农产品质量安全追溯体系建设中存在的问题与对策 / 朱姿丰

P.93 技术与应用

- p.93 基于物联网技术的农业设施大棚数字孪生系统研究与 应用/苏小波 钟字亮
- p.96 易县大樱桃生长气象条件研究 / 崔娜 随金明 曹泽平
- p.99 土地整治对提升耕地质量的影响研究 / 江婷
- p.102 贵州平塘马铃薯气候适宜度模型研究 /解文进 李璠 焦乘乘 石传妙 宋彦堂
- p.106 麒麟西瓜绿色高产栽培技术及病虫害防治措施 / 余江平 龚玲玲 谢小芳 钟志兵 黄立敏
- p.109 东北地区玉米生产中防灾减灾措施 / 王鑫
- p.112 绿色农业栽培技术推广存在的问题及建议分析 / 尹曙
- p.115 大豆玉米安全兼容性除草剂配方筛选策略与评价 / 蒋士菊

P.118 标准





中华人民共和国农业农村部 / 主管中国优质农产品开发服务协会 / 主办中国农业出版社有限公司

《优质农产品》编辑委员会

顾 问: 刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

编辑委员会

主任: 朱保成

常务副主任: 黄竞仪 刘天金

副主任: 张华荣 刘新录 赵立山 宋 毅

编辑指导组 (按姓氏笔画)

王运浩 孔祥智 李 炜 肖 放 宋聚国 张陆彪张国庆 杨 易 杨雄年 陆 娟 金文成 娄向鹏

唐 珂 隋鹏飞 韩 旭 韩一军

编委会成员 (按姓氏笔画)

王 震 王 成 王洪江 文雅芹 丰 峰 邓荣臻任 鑫 刘向坤 刘 利 李玉荣 李亚东 李景华吴沛良 何 平 余惠勇 张 平 张丽四 陈松梅杨 雪 林 峰 岳春利 周武忠 赵俊辉 洪惠蓉

徐明岗 唐 冰 唐茂芝 蔡功文

学术委员会

顾问:陈锡文 **主任**:陈萌山

副主任:金文成 王凤忠 蔡功文

品牌打造战略合作伙伴(排名不分前后)

北京绿维文旅控股集团有限公司

北京三聚阳光知识产权集团

北京汇邦汉威展览展示有限公司

职享优品(北京)科技发展有限公司

上海达汇农业机械设备有限公司

江苏句容东方紫酒业有限公司

浙江甲丰生态农业科技有限公司

安徽辰宇机械科技有限公司

安徽金晟达生物电子科技有限公司

山东悍沃农业装备有限公司

山东省玛丽亚农业机械股份有限公司

广东惠州润树农业科技有限公司

郑州陆圆宝生物有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 刘天金

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋 毅

副社长 王洪江 张 平 刘向坤 丰 峰

副总编辑 张丽四 张学珍 杨雪

编辑部主任 杨雪(兼)

记者 李 昕 戈旭皎

特约撰稿 苑同宝

编辑 程 燕 陈 瑨

新媒体运营总监 刘胜利 刘建伟

艺术总监 海 冰

美术编辑 陈佳怡

视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64820223, 62136276

投稿邮箱 yzncptg@126.com, yzncptg@vip.163.com

广告部电话 010-64820223

传真 010-64820318

地址 北京市朝阳区北沙滩 1 号院 41 号楼 306 室

邮编 100101

法律顾问 北京市百瑞律师事务所

多媒体支持 中国品牌农业网 (www.zgppny.com)

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司(北京信箱 399)

期刊出版许可证 京期出证字第 2767 号

广告发布登记 京朝市监广登字 20190016 号

印刷 定州启航印刷有限公司

出版日期 每月5日

零售价 人民币 32 元

版权声明

本刊已全文收录维普网、超星期刊"域出版"平台。本刊已许可上述单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述单位著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将做适当处理。本刊图片除作者提供外,其他均来自摄图网。本刊图文版权所有,未经许可不得转载。本刊转载文章与图片,敬请作者与本刊联系,并领取稿酬。

让农产品绿色健康消费成为新风尚

文 | 麦子

北京的特色鸽肉制品、网红的天津海河牛奶、应季的天津玫瑰香葡萄、唐山的小米香油、 沧州的文创月饼礼盒,在中国农民丰收节金秋消费季启动活动上,来自京津冀以及全国各地的 近百家企业,以及淘天、拼多多等电商巨头,纷纷亮出"绿色健康"的招牌,围绕国产大豆及 豆制品、牛奶及乳制品、牛肉等开展了助农直播,发布了系列惠农举措,展示着现代农业的丰 硕成果与无限潜力。

民以食为天,满足人民群众日益升级的对美好生活的向往,首先就是要提供更加丰富多样、 优质安全的农产品,不仅让大家吃饱吃好,更要吃得营养健康。而金秋是收获的季节,广大农 民朋友盼望着丰收、更盼望增收。只有通过更加"绿色健康"的消费,才能既打通好产销两头, 又链接起城乡两头。

改革开放以来,随着我国农业发展取得巨大成就,人民群众的农产品消费早已从追求吃得 饱转变为如今追求的吃得好、吃得安全、吃得健康。近年来,人们都对有机食品、绿色食品开 始有了特殊偏好、这是大健康战略下的消费新趋势。农业生产更加强调绿色环保、无公害、可 持续发展、生产的农产品更加绿色、消费者对绿色食品的需求逐渐增加、形成了对农产品市场 消费习惯的积极影响。通过绿色农业的发展,农产品市场上的产品种类更加多样化,满足了消 费者对不同口味和功能的追求。

大健康背景下,居民膳食营养如今主张的是"奶豆添营养,少油更健康",而增豆、加奶、 控油,都是农产品和农产品精深加工产业的科技提升提出的新要求。中国优质农产品开发服务 协会不仅在金秋消费季中向全社会发出了绿色健康消费倡议书,还通过组织农产品创新科技模 式展示、让人们看到日常餐桌上的米、面、油、玉米、肉、蛋、茶以及营养丰富的菌菇等优质 农产品早已不仅仅是传统意义上的农产品,更是融入了现代科技与创新思维的结晶——通过特 定加工技术提取的小麦胚芽,保留了小麦中的珍贵营养成分,为消费者提供了更健康的选择; 功能农业产出的玉米、利用生物技术手段赋予了玉米更多的健康功能、满足了现代人对健康饮 食的多元化需求; 高油酸花生油, 以其卓越的稳定性和营养价值, 成为了健康烹饪的新宠; 大 豆油通过脂肪酶催化精制而成,是减脂塑形人群的优先选择;而过去蚕宝宝吃的蛋白桑,如今 可以加工成最优质的植物蛋白食品……

民众多元消费购买得到,农业产业供应得上,这就是农产品绿色健康消费新风尚的底气所 在。优

品全国茗茶 享优质农产品

——第十一届中国茶叶博览会、山东农产品贸易暨富硒农产品博览会在济南举办

文 | 李昕

春华秋实,岁物丰成。第十一届中国茶叶博览会(以下简称茶博会)、山东农产品贸易暨富硒农产品博览会于 10 月 11—14 日在山东国际会展中心举办。中国农业技术推广协会会长陈生斗,山东省农业农村厅原副厅长、一级巡视员、山东省农业贸易促进会战略决策咨询委员会主任委员林国华,农业农村部农产品质检中心(北京)中心副主任潘灿平,中国绿色食品发展中心首席专家、研究员李连海,中国优质农产品开发服务协会副会长、农业农村部规划设计研究院原副院长曹举等出席此次活动。

中国茶叶博览会立足济南,辐射北方重点茶叶消费

市场,现已成为北方地区规模大、档次高、效果佳的全国性茶叶专业展会。据悉,本届茶博会展示展销总面积约 30000 平方米,吸引了来自安徽、福建、湖南、湖北、云南、广西等地超 500 家茶商机构及品牌茶企参展,万种产品亮相。作为茶业盛事,本届展会以"品质、交流、互动"为主题,以加强体验展示和促进产销对接为重点,汇聚全国优质茶产业资源,满足不同消费群体的多元化需求,依托泉城历史文化资源,促进茶商品高效流通,促进产销精准对接,促进茶业消费恢复提振,同时推动茶业全产业链提升,打造"无由持一碗,寄与爱茶人"的泉城专属名片。

