

优质

HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS

农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

2024.10

总第 148 期
月刊

让农民真正享受到丰收喜悦

2024 年中国农民丰收节金秋消费季启动

大有作为的“中国优质玉米之都”

乡村振兴视角下返乡大学生创业成长培育路径研究

荔枝产期调控栽培策略及其实践



全国农家书屋重点期刊

ISSN 2095-6452

CN 10-1159 / S

ISSN 2095-6452



零售价：人民币 32 元



扫码阅读微信公众号



扫码订阅《优质农产品》



贵州刺梨
植物维C
GUZHOU
CILI



贵州好刺梨 · 健康千优谷



欢迎关注千优谷微信公众号



千优谷-lily



400 999 0480



2024中国国际农业机械展览会

China International Agricultural Machinery Exhibition 2024

打造农机新质生产力 加快建设农业强国



2024 10/26-10/28

长沙国际会展中心

October 26-28, 2024 CHANGSHA INTERNATIONAL EXPO CENTER



主办单位

中国农业机械流通协会 (CAMDA) / 中国农业机械化协会 (CAMA) / 中国农业机械工业协会 (CAAMM)

协办单位

长沙市人民政府 / 湖南省农业农村厅 / 湖南省商务厅

www.camf.com.cn



P.5 卷首语

p.5 让农民真正享受到丰收喜悦 / 王谨

P.6 特别关注

- p.6 丰收盛景邀城乡共赏 金秋消费主打绿色健康
——2024 年中国农民丰收节金秋消费季启动 / 李昕
- p.10 为牛产业现代化发展提供新质生产力
——第十七届（2024）牛业发展大会在内蒙古通辽召开 / 李昕
- p.14 “品牌强农 衡味共享” 衡阳市农业品牌组团进京
/ 杨雪
- p.17 呼伦贝尔农产品进京对接会成功举办
——拓宽销售渠道，促进地区经济发展 / 丰峰



P.18 专题报道

- p.18 张来武：用六次产业理论指引新时代科技特派员
创新创业
- p.20 大有作为的“中国优质玉米之都”
——四平引领玉米产业高质量发展纪实
- p.29 多学科交叉融合成为饲料产业创新动力 / 李昕

P.35 品牌之道

- p.35 知简品牌：让中国品牌塑造中国生活 / 麦子
- p.38 同舟共济 共谋发展 协力打造庆安大米区域品牌
/ 孙合江

P.41 优质农产品采撷

- p.41 津北沃野产好韭——劝宝韭菜 / 兰璞 张连强
- p.44 “百岁泊” 甲鱼养殖“经” / 姜言芳

P.48 农机与农艺

- p.48 从“请进来”到“走出去”——
中国国际农机展不断刷新国际“朋友圈” / 杨雪
- p.51 烟叶烘干设备学问大 / 柳琪



P.56 乡村振兴研究

- p.56 嵌入理论视角下科技小院赋能乡村产业振兴的内在逻辑
与实现路径 / 汪永贵
- p.60 生态产品价值转化赋能乡村振兴的路径研究
——以浙江省台州市玉环文旦为例 / 黄雅慧 张亦佳 陆锴逸
- p.64 农户参与新型职业农民培训意愿研究
——以眉山市东坡区为例 / 王洪铃 曾紫玲 左莉
- p.68 乡村振兴背景下大学生乡村创业支持体系研究
——以清远市为例 / 袁小英
- p.72 乡村振兴视角下返乡大学生创业成长培育路径研究 / 朱辰杰
- p.76 乡村振兴视角下农民专业合作社高质量发展路径探析 / 惠丛丛
- p.80 山西省农村土地承包经营管理模式比较研究 / 刘海叶



P.84 农业经济

- p.84 乡村振兴视域下特色产业发展路径研究
——以平陆县苹果产业为例 / 范艳芳
- p.88 电子商务引导下广西龙胜特色农产品数字营销路径研究
/ 黄燕子
- p.92 福建古田县农业经济现状、困境及对策分析 / 吴雄英

定价调整通知

自 2024 年 10 月起,《优质农产品》杂志(国内统一刊号:
CN10—1159/S)价格调整为 32 元/本,全年定价 384 元/年。
欢迎广大读者订阅。

《优质农产品》杂志
2024 年 10 月

P.96 技术与应用

- p.96 大豆的甜菜夜蛾有效防治药剂田间筛选试验
/ 李晓慧 刘帅 陈仕超 来笑笑 高尚
- p.99 荔枝产期调控栽培策略及其实践 / 吕华强
- p.103 福建省永泰县低劣橄榄园高接换种成效调查 / 温理娜
- p.106 塔城早熟耐密玉米品种对比与选育试验报告
/ 地丽巴尔·玉山江
- p.109 不同栽培管理模式对猕猴桃果实品质的影响 / 叶雪金
- p.112 农产品农药残留检测方法与改进对策 / 金子琪 金子煜
- p.115 规模化养殖中蛋鸡疾病预防的饲养管理对策 / 程颜梅

P.119 标准

- p.119 优质农食产品评价规范



《优质农产品》编辑委员会

顾 问：刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

编辑委员会

主 任：朱保成

常务副主任：黄竞仪 刘天金

副主任：张华荣 刘新录 赵立山 宋 毅

编辑指导组（按姓氏笔画）

王运浩 孔祥智 李 炜 肖 放 宋聚国 张陆彪
张国庆 杨 易 杨雄年 陆 娟 金文成 姜向鹏
唐 珂 隋鹏飞 韩 旭 韩一军

编委会成员（按姓氏笔画）

王 震 王 成 王洪江 文雅芹 丰 峰 邓荣臻
任 鑫 刘向坤 刘 利 李玉荣 李亚东 李景华
吴沛良 何 平 余惠勇 张 平 张丽四 陈松梅
杨 雪 林 峰 岳春利 周武忠 赵俊辉 洪惠蓉
徐明岗 唐 冰 唐茂芝 蔡功文

学术委员会

顾 问：陈锡文

主 任：陈萌山

副主任：金文成 王凤忠 蔡功文

品牌打造战略合作伙伴（排名不分前后）

北京绿维文旅控股集团有限公司
北京三聚阳光知识产权集团
北京汇邦汉威展览展示有限公司
职享优品（北京）科技发展有限公司
上海达汇农业机械设备有限公司
江苏句容东方紫酒业有限公司
浙江甲丰生态农业科技有限公司
安徽辰宇机械科技有限公司
安徽金晟达生物电子科技有限公司
山东悍沃农业装备有限公司
山东省玛丽亚农业机械股份有限公司
广东惠州润树农业科技有限公司
郑州陆圆宝生物有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 刘天金

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋 毅

副社长 王洪江 张 平 刘向坤 丰 峰

副总编辑 张丽四 张学珍 杨 雪

编辑部主任 杨 雪（兼）

记者 李 昕 戈旭皎

特约撰稿 苑同宝

编辑 程 燕 陈 璿

新媒体运营总监 刘胜利 刘建伟

艺术总监 海 冰

美术编辑 陈佳怡

视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64820223, 62136276

投稿邮箱 yzncptg@126.com, yzncptg@vip.163.com

广告部电话 010-64820223

传真 010-64820318

地址 北京市朝阳区北沙滩1号院41号楼306室

邮编 100101

法律顾问 北京市百瑞律师事务所

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱399）

期刊出版许可证 京期出证字第2767号

广告发布登记 京朝市监广登字20190016号

印刷 定州启航印刷有限公司

出版日期 每月5日

零售价 人民币32元

版权声明

本刊已全文收录维普网、超星期刊“域出版”平台。本刊已许可上述单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述单位著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将做适当处理。本刊图片除作者提供外，其他均来自摄图网。本刊图文版权所有，未经许可不得转载。本刊转载文章与图片，敬请作者与本刊联系，并领取稿酬。

让农民真正享受到丰收喜悦

9月22日，又是一年秋分，又是一年丰收节。各地丰收节分会场的庆祝方式异彩纷呈。

中国农耕几千年，耕者盼丰收很自然，但农耕者不一定能真正享受到丰收的喜悦。

旧中国，租种制度的局限决定了丰收带来的喜悦多在土地拥有者。因老天旱涝因素，即使庄稼歉收，租户仍然要以粮交租，这就苦了租户农耕者。

中华人民共和国成立，实行土地改革，农民成为土地的主人。实行农业合作化及人民公社后，农民有交公粮的义务，农民更盼大地丰收，因为多收，交公粮后才能多为自家或队里留点。

党的十一届三中全会，开启了改革开放的大门。改革首先从实行家庭联产承包制开始，农耕者生产积极性提高了，风调雨顺享受丰收。但一家一户的耕作方式，却抗拒不了大的旱涝灾害。在灾害情况下，有的农户交不起农业税，也保证不了温饱。

21世纪初，国家决定取消农业税，给农耕者送了“大礼”，农民更多享受到丰收的喜悦。

自2018年设立“中国农民丰收节”，至今已至第七年。当年9月22日，习近平总书记代表党中央，向全国亿万农民致以节日的问候和良好祝愿。他特别指出，设立中国农民丰收节，是党中央研究决定的，进一步彰显了“三农”工作重中之重的基础地位，是一件影响深远的大事。今年的丰收节，几乎与庆祝中华人民共和国成立75周年同框，更有非凡的意义。

一年一度的农民丰收节，既是全社会对中国农民田间劳动的褒奖，也体现了党和国家对“三农”工作的重视。节日只是形式，重在要在秋分前后为农民切切实实办些实事，让农民真正享受到丰收的喜悦。比如农田丰收了，但一些留守老人年迈老弱，村委会就需要发挥集体的力量，组织人员帮助困难户收割；有的农户农作物丰收过旺，但销售途径有限，发愁卖不出去，当地政府就有责任帮这些农户通过电商找销路；丰收了，当地部门有必要倡导优质优价原则，推动优质农产品生产者增收……如此这些举措，才能让农民真正享受到丰收的喜悦。

《左传》曾记载了春秋时期政治家子产在郑国为卿时说过的一段话：“政如农功，日夜思之，思其始成其终。”意思是说，从政要像农人种地一样日夜操心，从下种开始，一路思虑周全，护苗施肥，才能成其丰收。由此可见农人“春种一粒粟，秋收万颗籽”的不易。每年的农民丰收节，也要像农民种地一样，有始有终地把事情办好，这样才能真正起到以节庆调动全国农民生产积极性的作用。

瑾

丰收盛景邀城乡共赏 金秋消费主打绿色健康

——2024 年中国农民丰收节金秋消费季启动

文 | 李昕

在金秋送爽、硕果累累的季节，由农业农村部、商务部、中央广播电视总台、国家林业和草原局、中华全国供销合作总社联合发起的 2024 年中国农民丰收节金秋消费季活动于 9 月 7 日在天津市正式启动。农业农村部党组成员李敬辉、天津市人民政府副市长谢元、中国优质农产品开发服务协会会长黄竞仪等出席此次活动。与会领导深入活动现场，近距离感受了丰收节的喜庆氛围与农业发展的丰硕成果。他们边走边看，不时与参展农户交流，对农特产品的品质与多样性给予高度评价。

今年金秋消费季活动以“绿色健康消费 金秋共庆丰收”为主题，现场发布了绿色健康消费倡议，设置了“津农精品”、京津冀优质农产品、内蒙古优质农畜产品等展区，组织电商平台围绕大豆及豆制品、牛奶及乳制品、牛肉等开展了助农直播、宣读了惠农举措，推介了乡村旅游精品线路，营造了共庆丰收、共促消费的浓厚氛围。举办地天津通过现场制作、美食品鉴等方式，推介了以小站稻、七里海海蟹为代表的津农精品。



农业农村部党组成员李敬辉（左）、天津市人民政府副市长谢元（左二）等深入中国农民丰收节金秋消费季活动现场

赏丰收，共启消费新篇章

金秋消费季是中国农民丰收节组织指导委员会重点活动，旨在搭建产销对接平台，创新营销模式，活跃城乡市场，为农业农村发展增活力添动力。2018 年以来，金秋消费季已连续成功举办 6 年，累计带动销售农产品超 1200 亿元。今年金秋消费季活动将一直持续到 11 月底，联动国庆节、

中秋节等假日市场，开展融合线上线下一、多元场景的促消费活动，推介优质特色农产品，推出乡村休闲旅游精品景点线路，让农产品出村进城、让城乡居民望山见水忆乡愁，拓宽农民增收致富渠道。

“本次金秋消费季启动活动首次出京，落地天津市举办，也是首次把农民的活动放在中心城区举办，这将进一步放大节日效应，激发消费活