

优质

HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS

农产品

愿君以此儿为念 追求优质农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

2024.07

半月刊
总第142、143期

农业农村部、财政部文件写入“支持饲料桑的收储利用”

中国工程院院士胡培松：
区域公用品牌建设要和企业品牌建设相结合

多重利好推动 猪价反弹上行

做好“土特产”文章是优质农产品品牌建设的基础

与呼伦贝尔大草原来一场舌尖上的约会

全国农家书屋重点期刊

ISSN 2095-6452
CN 10-1159 / S

ISSN 2095-6452



9 772095 645244
ISSN 2095-6452



9 772095 645244

零售价：人民币 18 元



扫码阅读微信公众号



扫码订阅《优质农产品》

封面宝宝：孙景澜



贵州刺梨
植物维C
CILI
GUIZHOU



贵州好刺梨 · 健康千优谷



欢迎关注千优谷微信公众号

千优谷·lily

400 999 0480

烘干天下粮仓 安全粒粒口粮

Drying all the grains of the granary , ensruing the security of the food



干燥设备系统 Grain dryer series

横流式: 10T/12T/15T/30T/32T/35T批(batch) 混流式: 15T/21T/30T/35T/50T...批(batch)



热源供给系统 Heat source supply system

50/65/90型生物质热风炉



可烘干谷物 Available Grains

可燃烧原料 Available Fuels



在河南 He' nan



在安徽 Anhui



在贵州 Guizhou



在广东 Guangdong



扫码关注
QR code for logging in website



扫码关注
QR code for logging in website

地址: 安徽·六安·国家级经济开发区银雀路4号
No. 4 Yinque South Road, Economic DevelopmentZone, Lu' an City, Anhui Province
邮箱 (Email): ahchen668@163.com
网址 (Website): www.ah-chenyu.com
全国统一服务热线 (National Service Hotline) | 400-0564-968
销售专线 (Sales telephone) | 18056418503/0564-3699308
售后专线 (After sales hotline) | 18056418508/0564-3699308

P.5 卷首语

p.5 品牌引领 做大丰收蛋糕 / 麦子

P.6 特别关注

- p.6 金秋消费季品牌挑大梁 助力产销对接绿色消费
——2024 优质农产品绿色消费展示推介活动与金秋消费季启动仪式同期举办 / 杨雪 李昕
- p.10 农业农村部、财政部文件写入“支持饲料桑的收储利用” / 龔捷
- p.12 中国工程院院士胡培松：区域公用品牌建设要和企业品牌建设相结合 / 秀云
- p.14 来自大草原的好味道
——呼伦贝尔优质农畜产品消费帮扶推介会暨招商引资推介会在京举办 / 李昕
- p.17 学纪 知纪 明纪 守纪
——记中国优质农产品开发服务协会党支部组织党纪学习教育专题党课 / 龔捷



P.19 专题

- p.19 “家 + 爱 + 事业” 支撑起云朵玫瑰产业 / 刘永城
- p.22 云朵玫瑰的“三三田园”三产融合模式 / 崔兆武

P.22 说桑话蚕

- p.24 “桑枝总生物碱片” 写入《国家自然科学基金医学学科“十四五”学科发展战略研究报告》 / 庄云杰

P.26 观察

- p.26 多重利好推动 猪价反弹上行 / 刘国信

P.32 品牌之道

- p.32 做好“土特产”文章是优质农产品品牌建设的基础 / 何平
- p.36 品牌农业催生射阳大米转型嬗变
——写在中国优质农产品开发服务协会成立 30 周年之际 / 邓成新

P.40 品牌故事

- p.40 田野说，引领健康果蔬汁新时尚 / 姜言芳
- p.44 打造更具特色的桂林三花酒
——访广西桂林西城富江酒业有限公司总经理于忠演 / 李昕

P.48 优质农产品采撷

- p.48 与呼伦贝尔大草原来一场舌尖上的约会
——呼伦贝尔草原优质农畜产品一瞥 / 李昕
- p.52 爽口、入画、编辫的宝坻六瓣红大蒜 / 冯桂玲 吕锋 胡伟
- p.56 “巴公大葱”——念好特色经，迈向致富路 / 刘文君





P.60 道地中药材

p.60 连翘之殇 / 杨果平

P.62 农艺与农机

p.62 果园生产机械化，紧急而不能着急 / 苑同宝

p.63 推进烟叶采摘机械化要以艺宜机、以机适艺 / 柳琪

P.67 食尚养生

p.67 云朵玫瑰与清肠排毒 / 庄云杰

P.69 吃个明白

p.69 杨梅：酸酸甜甜的初夏之味

P.72 春华秋实

p.72 醋水荞麦灌肠：太谷人离不开的家乡味 / 李昕

p.74 “花草四雅”品菖蒲 / 李笙清

p.76 夏令虾饺正当时 / 申功晶

P.78 乡村振兴研究

p.78 高素质农民培训现状及对策分析

——以安徽省铜陵市枞阳县为例 / 李金金

p.82 科技赋能乡村产业振兴初探

——以洛阳市农林科学院助推杜河村产业振兴为例

/ 于新峰 刘瑞芳 王正方 冀天会 李林 韩卫红

p.85 创意农业发展战略下农业经济发展策略分析 / 刘海琴

p.89 农业机械化水平对粮食产量的影响研究 / 王进

P.92 装备与服务

p.92 自动化控制技术在滨州市现代农业生产中的创新实践

/ 翟恩绪

p.95 多旋翼无人植保机在玉米后期病虫害的防治效果 / 顾芳

p.98 低压管道节水灌溉技术在高标准农田建设中的应用

/ 陶敏毓



说 明

为配合相关工作及会议安排需要，《优质农产品》6月、7月、8月上下半月刊合刊出版，出版日期为当月20日。感谢您的理解和支持。

《优质农产品》编辑部



P.101 技术与应用

p.101 农田作物病虫害智能监测与预警技术研究 / 吴雪梅

p.104 林业栽培种植技术与病虫害综合防治技术的探讨

/ 林存哲

p.107 冬季温室白菜栽培常见病虫害的综合防治 / 杜娟

p.110 滨州市玉米褐斑病的多发原因分析与防控研究

/ 王延翠

p.114 青海大通县沙棘主要病虫害防治措施 / 陈海香

p.118 大棚蔬菜常用肥料与科学施肥技术分析 / 尤斌

p.121 梁山县小麦化肥减量施肥试验技术总结 / 杨海灵

《优质农产品》编辑委员会

顾问: 刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

编辑委员会

主任: 朱保成

常务副主任: 黄竞仪 刘天金

副主任: 张华荣 刘新录 苑荣 宋毅

编辑指导组 (按姓氏笔画)

王运浩 孔祥智 李炜 肖放 宋聚国 张陆彪

张国庆 杨易 杨雄年 陆娟 金文成 姜向鹏

唐珂 隋鹏飞 韩旭 韩一军

编委会成员 (按姓氏笔画)

王震 王成 王洪江 文雅芹 丰峰 邓荣臻

任鑫 庄兆祥 刘向坤 刘利 李玉荣 李亚东

李景华 吴沛良 何平 余惠勇 沈玉东 张平

张安功 张丽四 陈松梅 杨雪 林峰 岳春利

周武忠 赵俊辉 洪惠蓉 徐明岗 唐冰 唐茂芝

梁霞 蔡功文

学术委员会

顾问: 陈锡文

主任: 陈萌山

副主任: 金文成 王凤忠 蔡功文

品牌打造战略合作伙伴 (排名不分前后)

北京绿维文旅控股集团有限公司

北京三聚阳光知识产权集团

北京汇邦汉威展览展示有限公司

职享优品(北京)科技发展有限公司

上海达汇农业机械设备有限公司

江苏句容东方紫酒业有限公司

浙江甲丰生态农业科技有限公司

安徽辰宇机械科技有限公司

安徽金晟达生物电子科技有限公司

山东悍沃农业装备有限公司

山东省玛莉亚农业机械股份有限公司

广东惠州润树农业科技有限公司

郑州陆圆宝生物有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 刘天金

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋毅

副社长 王洪江 张平 刘向坤 丰峰

副总编辑 张丽四 杨雪

编辑部主任 杨雪(兼)

记者 李昕 戈旭皎

特约撰稿 苑同宝

编辑 程燕 陈璿

新媒体运营总监 刘胜利 刘建伟

艺术总监 海冰

美术编辑 陈佳怡

视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64820223, 62136276 (下半月刊)

投稿邮箱 yzncptg@126.com, yzncptg@vip.163.com

广告部电话 010-64820223

传真 010-64820318

地址 北京市朝阳区北沙滩1号院41号楼306室

邮编 100101

法律顾问 北京市百瑞律师事务所

多媒体支持 中国品牌农业网 (www.zgppny.com)

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司(北京信箱399)

期刊出版许可证 京期出证字第2767号

广告发布登记 京朝市监广登字20190016号

印刷 定州启航印刷有限公司

出版日期 每月20日

零售价 人民币18元

版权声明

本刊已全文收录维普网、超星期刊“域出版”平台。本刊已许可上述单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述单位著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将做适当处理。本刊图片除作者提供外,其他均来自摄图网。本刊图文版权所有,未经许可不得转载。本刊转载文章与图片,敬请作者与本刊联系,并领取稿酬。

品牌引领 做大丰收蛋糕

文 | 麦子

国家统计局公布的2024年全国夏粮生产数据显示，全国夏粮总产量14978万吨，比2023年增加362.7万吨、增长2.5%。其中，小麦产量13822万吨，比2023年增加365.8万吨、增长2.7%。2023年，受河南等地严重“烂场雨”天气影响，夏粮单产下降明显，今年强力反弹，为经济社会发展全局提供了有力支撑。夏粮产量占全年粮食的1/5多，夏粮丰收为全年粮食生产开了个好头。

那么，“粮袋子”装满的同时如何鼓起农民的“钱袋子”呢？那就要拉长现代农业产业链条，在发展高质高效农业的同时扩大农业经营效益。要扩大农民的经营性收入，就要让粮食等各类农产品既产得好更要卖得出、卖得好，所以要强化“农头工尾”“粮头食尾”“畜头肉尾”，让产业振兴，农民才能真正分享到产业链上的增值收益。同时，乡村“土特产”要在“品”上下足功夫，把好资源转化为好品质、好品牌，才能为农民增收拓新路、谋新机，把丰收的蛋糕真正做大。

我国地大物博，从来就不缺土特产。目前我国有8000多个地理标志和农产品区域公用品牌，平均每个县级行政区有3个，总数量居世界第一。去年的一波“尔滨热度”引发了一场酣畅淋漓的全国农业大摸底，各地纷纷拿出“压箱底”的特产，好多特产竟如此“冷门”，就连本地人都被惊到了。大家对于全国特产大摸底的关注，表明了消费者对地域特色产品的追求，这种关注或许会让土特产品牌化有了新契机。农业品牌要善于抓住消费端的新变化和新需求，更多地挖掘出品牌适销对路的新亮点，才能走出从“卖资源”到“卖品牌”的新路子。

市场是检验农产品品牌效益的试金石。相关调查显示，300款农产品区域公用品牌产品的溢价能力明显提升，其中茶叶类品牌溢价均高于50%。品牌忠诚度逐步提升，消费者电商复购订单逐年增长，区域公用品牌复购率平均超过25%。我国农业的数量优势正逐步转向品牌优势。

我们要把农业品牌作为提高农业质量效益和竞争力的关键一环，推动农业向价值链中高端跃升，拓展农业多种功能、开发乡村多元价值，让更多农业品牌强起来、亮起来，只有这样，丰收的蛋糕才能真正做大，农业才能真正提质增效，农民才能更多地分享到增收的喜悦。