

优质农产品

HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

2024.02_下
半月刊
总第133期

抢抓建设全国统一大市场机遇

“参王故里”的一张“金名片”

三个关键词告诉你中央一号文件释放出哪些重要信号

桂西北板栗产业发展现状及SWOT分析

全国农家书屋重点期刊

ISSN 2095-6452
CN 10-1159 / S

ISSN 2095-6452



零售价：人民币 18 元



扫码阅读微信公众号



扫码订阅《优质农产品》



本期人物

郑巧飞

(详见“本期人物”栏目)



烘干天下粮仓 安全粒粒口粮

Drying all the grains of the granary , ensruing the security of the food



干燥设备系统 Grain dryer series

横流式: 10T/12T/15T/30T/32T/35T批(batch) 混流式: 15T/21T/30T/35T/50T...批(batch)



热源供给系统 Heat source supply system

50/65/90型生物质热风炉



可烘干谷物 Available Grains

可燃烧原料 Available Fuels



在河南 He' nan



在安徽 Anhui



在贵州 Guizhou



在广东 Guangdong



扫码关注

QR code for logging in website



扫码关注

QR code for logging in website

全国统一服务热线(National Service Hotline): 400-0564-968

销售专线(Sales Hotline): 18056418503

售后专线(Service Hotline): 18056418516

网 址(Website): www.ah-chenyu.com

地 址: 安徽六安国家级经济开发区银雀南路4号

Address: No. 4 Yingque South Road, Economic Development Zone, Lu' an City, Anhui Province

P.5 卷首语

p.5 抢抓建设全国统一大市场机遇 / 方元元

P.6 各地资讯

- p.6 农业农村部部署落实中央一号文件重点工作 / 农业农村部新闻办公室
- p.6 国家发改委：各地综合施策保障春节期间重要民生商品市场供应 / 央视网
- p.6 农业农村部紧急部署安排中东部大范围持续雨雪冰冻天气防范应对工作 / 农业农村部新闻办公室
- p.6 北京市粮食和物资储备工作会议在北京举行 / 新华网
- p.6 农业农村部开展小麦油菜春管指导一月行活动 / 农业农村部新闻办公室



P.7 数字“三农”

P.8 特别关注

- p.8 三个关键词告诉你中央一号文件释放出哪些重要信号
- p.9 农业农村部召开视频会议强调夯实全年粮食和农业丰收基础
- p.10 农村基层化解村民耕地相邻权纠纷大问题

P.12 本期人物

p.12 销售乡村风景的职业经理人 / 尤农

P.16 品牌农业

p.16 “参王故里”的一张“金名片” / 方尧

P.19 农耕文明

- p.19 江南人的花式大白菜 / 申功晶
- p.22 火出圈的冻梨，究竟什么来头 / 刘倩





P.26 农业经济

- p.26 获嘉县水稻产业发展现状、问题与对策建议／姬同化 张清军
- p.30 林业生态建设与林下经济协调发展途径探析／方彩霞
- p.33 桂西北板栗产业发展现状及 SWOT 分析／李盈盈 张陆凤 梁俊萍
- p.37 推进农村集体产权制度改革 壮大农村集体经济研究／杨小燕
- p.40 霍邱县三流乡发展村集体经济中存在的问题与解决措施／金永成
- p.43 青海民和县林下经济可利用林地解析／冶萍

P.46 技术与应用

- p.46 多种肥料配施对小麦生长和产量的影响／杜会
- p.49 农药减量增效在农业病虫害防治中的应用／泽郎初
- p.52 棉花栽培技术及病虫害防治研究／邓融涛
- p.56 甘蔗品种改良与高产栽培技术研究／王倩倩
- p.60 浅析园艺植物栽培中的土肥水管理方法／黄 坤 伏吉才

P.63 智慧农业

- p.63 农业无人机智能化技术在作物病虫害防控中的应用／步青林
- p.66 数字化助推农村农民共同富裕的价值与实践路径
——基于“中国淘宝第一村”东风村的调研
／仲妍 顾梦婷 马忠民
- p.69 “农文旅康”深度融合推动区域乡村振兴创新发展模式研究
／刘媛媛 蒋恒韬 董金玲



P.72 装备与服务

- p.72 农田水利工程管护模式适用性解析／程建起
- p.75 农田水利灌溉工程规划设计分析／张厚坦
- p.78 乡村振兴背景下农业工程的生态化发展／李莉

P.81 教学与研究

- p.81 基层农产品质量安全检测实验室的质量管理研究／步岩刚
- p.84 乡村振兴视域下生态农业可持续发展的举措分析／姜燕
- p.87 有机生产中甜菜夜蛾发生规律与药剂防治效果研究／史晓艺
- p.90 农业化肥施用可行性探究
——以我国青藏高原农业种植区为例／刘熠菲

《优质农产品》编辑委员会

顾问：刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

编辑委员会

主任：朱保成

常务副主任：黄竞仪 刘天金

副主任：张华荣 刘新录 苑荣 宋毅

编辑指导组

王运浩 孔祥智 李炜 肖放 宋聚国 张陆彪
张国庆 杨易 杨雄年 陆娟 金文成 姜向鹏
唐珂 隋鹏飞 韩旭 韩一军

编委会成员

王成 王洪江 王震 文雅芹 丰峰 邓荣臻
任鑫 庄兆祥 刘向坤 刘利 李玉荣 李亚东
李景华 吴沛良 何平 余惠勇 沈玉东 张平
张安功 张丽四 陈松梅 杨雪 林峰 岳春利
周武忠 赵俊辉 洪惠蓉 徐明岗 唐冰 唐茂芝
梁霞 蔡功文

学术委员会

顾问：陈锡文

主任：陈萌山

副主任：金文成 王凤忠 蔡功文

秘书长：刘红光

副秘书长：曾路遥

成员（按姓氏笔画为序）

许光建 刘科伟 刘斌 严斌剑 李红艳 陈秧分
罗亚玲 黄小三 温凯 雷玉山 潘磊庆 蔡宇良

品牌打造战略合作伙伴（排名不分前后）

北京绿维文旅控股集团有限公司
北京三聚阳光知识产权集团
北京汇邦汉威展览展示有限公司
职享优品（北京）科技发展有限公司
上海达汇农业机械设备有限公司
江苏句容东方紫酒业有限公司
浙江甲丰生态农业科技有限公司
安徽辰宇机械科技有限公司
安徽金晟达生物电子科技有限公司
山东悍沃农业装备有限公司
山东省玛丽亚农业机械股份有限公司
广东惠州润树农业科技有限公司
郑州陆圆宝生物有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 刘天金

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋毅

副社长 王洪江 张平 刘向坤

副总编辑 张丽四 蔡功文 杨雪

编辑部主任 杨雪（兼）

记者 李昕 戈旭皎

特约撰稿 苑同宝

编辑 罗倩 程燕 陈瑀

新媒体运营总监 刘胜利

艺术总监 海冰

美术编辑 陈佳怡

视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64820223, 62136276（下半月刊）

投稿邮箱 yzncptg@126.com, yzncptg@vip.163.com

广告部电话 010-64820223

传真 010-64820318

地址 北京市朝阳区北沙滩1号院41号楼306室

邮编 100101

法律顾问 北京市京翰（太原）律师事务所 苏长玲

北京景星公益基金会 李东律师公益热线

电话 0351-4162067

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱399）

期刊出版许可证 京期出证字第2767号

广告发布登记 京朝市监广登字20190016号

印刷 定州启航印刷有限公司

出版日期 每月20日

零售价 人民币18元

版权声明

本刊已全文收录维普网、超星期刊“域出版”平台。本刊已许可上述单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述单位著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将做适当处理。本刊图片除作者提供外，其他均来自摄图网。本刊图文版权所有，未经许可不得转载。本刊转载文章与图片，敬请作者与本刊联系，并领取稿酬。

抢抓建设全国统一大市场机遇

文 | 方元元

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》发布以来,各种形式的地方保护和市场分割正在逐渐被破除。这对农产品企业来说,既是机遇,又是挑战。一批优质农产品企业,势必能够减少发展阻碍,加快发展步伐;而竞争力不足的企业,则可能加速衰落。市场分化,已经势不可挡。

习近平总书记曾指出:“中国经济是一片大海,而不是一个小池塘。大海有风平浪静之时,也有风狂雨骤之时。没有风狂雨骤,那就不是大海了。狂风骤雨可以掀翻小池塘,但不能掀翻大海。”

习近平总书记讲的这个“大海”,就是指中国经济的超大规模,而推进建设全国统一大市场,会使得中国的超大规模经济体的地位更为牢固。与小国经济不同,在面临外部冲击时,超大规模市场可以让本国经济具有更大的内循环余地,具有更强抵御外部风险的能力。一般的“狂风骤雨”无法掀翻这个“大海”。

中国在建设全国统一大市场方面具有良好的基础,民族团结、语言互通、拥有统一的法律体系,商业规则、市场环境大体上是一致的。

建设全国统一大市场,会使得全国的农产品企业,在发展中面对一个法律体系、税务体系、商业规则、语言文化等各个方面更加统一的超大规模市场。有经济学家曾指出,超大规模市场意味着供给和需求互促共生现象将会十分显著。不仅需求端在不断地更新升级,吸引着越来越多的市场主体去“供给”;而且由于作为供给端的生产本身具有“学习效应”,将会带来越来越多的创新产

品,也就是说“供给”也在创造“需求”,二者互相促进,相互吸引。

与此同时,全球也有很多国家虽然体量不小,但并非单一市场,比如印度。印度是一个拥有 14 亿多人口的大国,但实际上可以说是一个碎片化的市场。印度联邦共和制国家,每个邦拥有较大自治权,在宪法之外还有各自的法律体系和商业规则,各邦之间要素、商品的流动面临重重壁垒:印度有 100 多个生活习惯各不相同的民族,印度还通用多种语言,仅印度官方通用语言就多达 22 种,有 121 种语言的使用人口都在 1 万人以上。可以说,印度是由若干个大大小小的“碎片化”市场构成的。

类似印度那样的“碎片化”市场,农产品企业每次进入一处都要重新开拓市场,会带来额外的成本;而单一市场意味着一家企业如果探索形成了行之有效的商业模式,就可以在不进行大量额外投入的情况下对整个市场进行平移复制,与一个个“碎片化”市场相比,自然能够大幅提升效率,降低成本。

对于处于保护中发展的农产品企业来说,面前只有一条路,那就是丢掉保护主义幻想,苦练内功,找好自己的生态位,从而在市场竞争中拥有自己的一席之地。而优秀的企业,则可以开足马力谋发展,快速成长和进化。

大幕已经开启,强者恒强、弱者淘汰的竞争格局会更加凸显。那么,抓住机遇,奋力向前,是所有农产品企业共同的课题。我们相信的只有一条:总有农产品企业能够脱颖而出,成为中国经济的靓丽名片。[优](#)