

优质

HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS

农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

2024.01_下
半月刊
总第131期

打造一流交流阵地赋能乡村振兴

《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》发布

2024 年“把土特产培育成为大产业”

这个春天，竹叶青上新更上“心”

全国农家书屋重点期刊

ISSN 2095-6452
CN 10-1159 / S

ISSN 2095-6452



零售价：人民币 18 元



扫码阅读微信公众号



扫码订阅《优质农产品》

小白作畫記

本期人物

丁 华

(详见“本期人物”栏目)



烘干天下粮仓 安全粒粒口粮

Drying all the grains of the granary , ensuring the security of the food



干燥设备系统 Grain dryer series

横流式: 10T/12T/15T/30T/32T/35T批(batch) 混流式: 15T/21T/30T/35T/50T...批(batch)



热源供给系统 Heat source supply system

50/65/90型生物质热风炉



稻谷
rice



小麦
wheat



玉米
corn



大豆
soybean



黑米
black lemeled rice



荞麦
buckwheat



高粱
broomcorn



若米
Coix Seed



菜籽
Rapeseed

可烘干谷物 Available Grains



生物质颗粒料
Biomass pellets

可燃烧原料 Available Fuels



在河南 He' nan



在安徽 Anhui



在贵州 Guizhou



在广东 Guangdong



扫码关注
QR code for logging in website



扫码关注
QR code for logging in website

全国统一服务热线(National Service Hotline): 400-0564-968

销售专线(Sales Hotline): 18056418503

售后专线(Service Hotline): 18056418516

网 址(Website): www.ah-chenyu.com

地 址: 安徽六安国家级经济开发区银雀南路4号

Address: No. 4 Yinque South Road, Economic Development Zone, Lu' an City, Anhui Province

P.5 卷首语

p.5 打造一流交流平台 赋能乡村振兴 / 方尧

P.6 农业资讯

- p.6 《中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》发布 / 新华网
- p.6 部分果蔬主产区产销对接暨第八届京津冀品牌农产品推介活动在北京举办 / 农业农村部新闻办公室
- p.6 “生鲜灯禁令”实施首月显成效 / 人民日报
- p.6 农业农村部部署保障“菜篮子”产品稳定供应 / 人民日报
- p.6 锅圈食汇亮相哈尔滨第二届冰雪美食节，引消费者热捧 / 新华社



P.7 数字三农

P.8 特别关注

- p.8 2024 年，“把土特产培育成为大产业” / 李晓晴
- p.9 浅析土地使用权流转的司法处理原则 / 王瑞斋
- p.12 《农业农村标准化管理办法》政策解读 / 国家市场监督管理总局
- p.16 数字赋能为何成为现代农业的新引擎 / 杨俊峰
- p.20 智慧农机给农业插上“科技翅膀” / 郭慧聪
- p.24 电商布局 家乡土特产变“抢手货” / 石榴云
- p.26 “一杯茶”，四两拨千斤 / 李揽月 丁贤飞 班慧

P.32 本期人物

p.32 寒地灵芝产业的“领头雁”——祝嗣臣 / 方尧

P.35 品牌农业

p.35 这个春天，竹叶青上新更上“心” / 宋少俊

P.38 农耕文明

- p.38 农学家杨岫和《幽风广义》 / 祁建
- p.42 近当代的农业简史 / 祁建





P.45 农业经济

- p.45 钦州杨梅果酱的市场竞争策略与机会分析/董春亭 陈亚楠
- p.48 炎陵县黄桃加工产业现状、问题与建议/黄青发 黄远太
- p.51 青龙县中药材产业发展现状与思考/石海东

P.54 技术与应用

- p.54 生姜姜辣素提取工艺研究/高冉 王骏 陈新
- p.57 农业技术推广及水稻栽培技术关键点分析/周亚萍 郑建军
- p.60 桂北蔗地长期监测点土壤肥力变化趋势分析/周红艳 李慎
- p.63 试析水产养殖水体污染的生物修复技术要点/马东海 陈雪松
- p.66 渔业养殖领域的水产技术推广/吉明明

P.69 装备与服务

- p.69 油茶高产栽培技术要点思考与探索/覃榕耐
- p.72 现代化农业中小麦种植技术与病虫害防治探究
/庞安军 杨苗苗
- p.75 奶牛疫病防控策略与养殖管理技术/田康

P.78 智慧农业

- p.78 利用信息技术在棉花栽培中进行病虫害预警与控制/邓融涛
- p.81 “互联网+”农业种植技术推广方式研究/刘福山 吴越洋
- p.84 大数据技术在食用农产品质量安全监管中的应用/阎良辰



P.87 教学与研究

- p.87 绿色农业背景下农业微生物课程思政教学探索/高桂凤 尹秀玲
- p.90 粮食安全观下的耕地补充恢复困境与路径优化研究
——以江苏省为例/钱畅 朱晨曦 蔡瞳 彭建超

《优质农产品》编辑委员会

顾问：刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

编辑委员会

主任：朱保成

常务副主任：黄竞仪 刘天金

副主任：张华荣 刘新录 苑荣 宋毅

编辑指导组

王运浩 孔祥智 李炜 肖放 宋聚国 张陆彪
张国庆 杨易 杨雄年 陆娟 金文成 姜向鹏
唐珂 隋鹏飞 韩旭 韩一军

编委会成员

王成 王洪江 王震 文雅芹 丰峰 邓荣臻
任鑫 庄兆祥 刘向坤 刘利 李玉荣 李亚东
李景华 吴沛良 何平 余惠勇 沈玉东 张平
张安功 张丽四 陈松梅 杨雪 林峰 岳春利
周武忠 赵俊辉 洪惠蓉 徐明岗 唐冰 唐茂芝
梁霞 蔡功文

学术委员会

顾问：陈锡文

主任：陈萌山

副主任：金文成 王凤忠 蔡功文

秘书长：刘红光

副秘书长：曾路遥

成员（按姓氏笔画为序）

许光建 刘科伟 刘斌 严斌剑 李红艳 陈秧分
罗亚玲 黄小三 温凯 雷玉山 潘磊庆 蔡宇良

品牌打造战略合作伙伴（排名不分前后）

北京绿维文旅控股集团有限公司
北京三聚阳光知识产权集团
北京汇邦汉威展览展示有限公司
职享优品（北京）科技发展有限公司
上海达汇农业机械设备有限公司
江苏句容东方紫酒业有限公司
浙江甲丰生态农业科技有限公司
安徽辰宇机械科技有限公司
安徽金晟达生物电子科技有限公司
山东悍沃农业装备有限公司
山东省玛丽亚农业机械股份有限公司
广东惠州润树农业科技有限公司
郑州陆圆宝生物有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 刘天金

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋毅

副社长 王洪江 张平 刘向坤

副总编辑 张丽四 蔡功文 杨雪

编辑部主任 杨雪（兼）

记者 李昕 戈旭皎

特约撰稿 苑同宝

编辑 罗倩 程燕 陈瑀

新媒体运营总监 刘胜利

艺术总监 海冰

美术编辑 陈佳怡

视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64820223, 62136276（下半月刊）

投稿邮箱 yzncptg@126.com, yzncptg@vip.163.com

广告部电话 010-64820223

传真 010-64820318

地址 北京市朝阳区北沙滩1号院41号楼306室

邮编 100101

法律顾问 北京市京翰（太原）律师事务所 苏长玲

北京景星公益基金会 李东律师公益热线

电话 0351-4162067

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱399）

期刊出版许可证 京期出证字第2767号

广告发布登记 京朝市监广登字20190016号

印刷 定州启航印刷有限公司

出版日期 每月20日

零售价 人民币18元

版权声明

本刊已全文收录维普网、超星期刊“域出版”平台。本刊已许可上述单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述单位著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将做适当处理。本刊图片除作者提供外，其他均来自摄图网。本刊图文版权所有，未经许可不得转载。本刊转载文章与图片，敬请作者与本刊联系，并领取稿酬。

打造一流交流平台 赋能乡村振兴

文 | 方尧

我国自古以来重视农业发展。中国最早的一部国别体著作《国语》中说,“民之大事在农”。汉朝司马迁《史记·孝文本纪》中记载,“上曰:农,天下之本,务莫大焉。”本,即根本。就是说汉文帝认为,农业是国家的根本,是最重要的事情。《汉书》中记载,汉文帝下诏说:“朕亲率天下农耕以供粢盛。”汉文帝要亲自率领大家耕种,以此供给宗庙作祭器里的祭祀物。汉文帝不但认识到农业发展的重要性,而且提出亲自参加耕种,以示身为民先。汉代能出现“文景之治”的盛世,与汉文帝重视发展农业有着重要关系。

现代农业是健康农业、有机农业、绿色农业、循环农业、再生农业、观光农业的统一,是田园综合体和新型城镇化的统一,是农业、农村、农民现代化的统一。因此,开放交流尤为重要,开放交流带来进步,封闭固化导致落后。

以影响人类历史进程的农产品驯化为例,小麦、稻谷等大部分由处于亚欧大陆的人们所驯化。之所以如此,是因为在工业革命之前,以古代丝绸之路的开通为代表,亚欧大陆的人们交流频率和交流质量远比美洲、非洲、大洋洲更为广泛和紧密。因为亚欧大陆呈东西走向,维度跨度相对较小,亚欧大陆生态的一致性,客观上形成了一个交流频繁的开放系统,带来了文明的传播和相互促进。一个开放系统获得的资源和取得的技术进步远远大于

封闭的系统。

中国优质农产品事业的发展,以及乡村振兴事业的全面推进,同样离不开交流与开放。乡村振兴,本质上是农业农村现代化的进程。世界经验表明,科技创新是推进农业农村现代化的根本动力。开放与交流会使得技术与思想的进步呈现加速度特征,正如思想、技术、方法都是在交流中相互催化、相互促进,呈现加速度进步。

对农产品企业来说,同样需要打造一个开放系统,广泛学习他人优秀的管理思想和技术经验。在新一年里,《优质农产品》杂志要致力于打造一个开放系统,以新闻报道为手段,链接更多的优质资源,以更好地服务涉农企业与乡村服务事业。

《优质农产品》杂志要致力于为优质农产品生产企业、有志于投身乡村振兴的人们,搭建一个更高效、更畅通的交流平台,让行业内前沿的技术、成功的经验、先进的理念,得到更快的传播,以更好地服务于中国的“三农”事业。

辞别了兔年,迎来了龙年,祝大家在新的年里年年有余,万事如意!《优质农产品》杂志将倾尽全力打造更高效的交流阵地,打造行业内一流交流平台,赋能乡村振兴,为中国涉农企业与乡村振兴事业跑出“加速度”尽绵薄之力。**优**

农业资讯

《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》发布

2023 年 12 月 27 日，《中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》（以下简称《意见》）发布。《意见》提出，建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标，是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容。

《意见》聚焦美丽中国建设的目标路径、重点任务、重大政策提出细化举措，主要部署了以下重点任务：加快发展方式绿色转型、持续深入推进污染防治攻坚、提升生态系统多样性稳定性持续性、守牢美丽中国建设安全底线、打造美丽中国建设示范样板、开展美丽中国建设全民行动、健全美丽中国建设保障体系等。

（新华网）

部分果蔬主产区产销对接暨第八届京津冀品牌农产品推介活动在北京举办

1 月 12 日，由农业农村部市场与信息化司指导、中国农产品市场协会联合相关省级农业农村部门共同主办的部分果蔬主产区产销对接暨第八届京津冀品牌农产品推介活动在北京举办。来自河北、安徽、江西、山东、河南、海南、云南等省的 100 多个生产经营主体，带来西红柿、萝卜、大葱、脐橙等百余种农产品，与大型采购商代表对接洽谈，达成意向签约额 15.6 亿元。

（农业农村部新闻办公室）

“生鲜灯禁令”实施首月显成效

“生鲜灯”通常是指通过增加特定光源颜色美化肉菜瓜果等生鲜食品外观的照明等设施。2023 年 12 月 1 日，《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》实施后，全国各地市场监管部门以农产品批发（农贸）市场、商场超市、生鲜果蔬门店等食用农产品销售场所为重点，对可能影响消费者感官判断的“生鲜灯”使用情况进行全面排查，对使用不符合要求灯具的商户现场提出整改要求，并督促落实，取得显著成效。

（人民日报）

农业农村部部署保障“菜篮子”产品稳定供应

1 月 29 日，农业农村部下发通知，要求各级农业农村部门强化风险意识和底线思维，保障农业生产安全和蔬菜等“菜篮子”产品稳定供应。

通知强调，抓好“菜篮子”产品生产，保障市场供应。密切关注市场动态，及时发布供求信息，稳定市场预期，指导农民及时采收已成熟的蔬菜、水果等，增加市场供应。畅通“绿色通道”，确保鲜活农产品生产稳定、供应充足。

（人民日报）

锅圈食汇亮相哈尔滨第二届冰雪美食节，引消费者热捧

1 月 20 日，第二届哈尔滨冰雪美食节启幕。本次活动由哈尔滨市人民政府和中国饭店协会主办，哈尔滨市商务局和中国饭店协会产业促进部承办。锅圈食汇正式开启“锅圈年货节”，打造沉浸式场景氛围，把锅圈美味带给消费者，现场销售火爆。

此次活动主会场占地面积 4000 余平方米，参加企业和商户 100 余家，各级领导莅临展台参观，对活动的创意和规模给予了高度评价。哈尔滨作为一个老牌工业城市，在这个冬天迅速崛起，吸引着南方“小金豆”们前赴后继感受冰雪的魅力。

本届冰雪美食节自 1 月 20 日起，为期 6 天，提供了丰富多彩的美食选择，让人们在冰雪仙境中品尝美味。锅圈食汇以传统与创新的完美结合备受瞩目，推出的年货节和火锅烧烤系列产品，融合了当地的传统口味和现代创意，为活动增色不少。新颖的食材组合和极具质价比的解决方案，向全国消费者呈现了一场味觉的饕餮盛宴。

（新华社）