

优质

HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS

农产品

愿君以此儿为念 努力追求优质农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

2023.12^上

半月刊
总第128期

2023 第十一届品牌农业发展国际研讨会在四川蒲江举行

拥抱数字时代 共赢智慧未来

品牌农业是农业强国的核心内容

洪山菜薹：传承千年的金殿御菜

新质生产力与乡村文旅新时代

全国农家书屋重点期刊

ISSN 2095-6452
CN 10-1159 / S

ISSN 2095-6452



9 772095 645237

零售价：人民币 18 元



扫码阅读微信公众号



扫码订阅《优质农产品》

封面宝宝：瑶瑶



【作者简介】

刘西瑶，女，汉族，1976 年生于北京，自幼酷爱绘画。毕业于中国画高级人才研修班，师从中国海石画家罗连筠和山水花鸟画家刘石艺。现为大连市莲城书画家协会副会长、北京市朝阳区农民书画研究会会员、北京鸿星书画院会员、北京金正德书画院会员、农业农村部书画协会会员。

烘干天下粮仓 安全粒粒口粮

Drying all the grains of the granary, ensuring the security of the food



干燥设备系统 Grain dryer series

横流式: 10T/12T/15T/30T/32T/35T批(batch) 混流式: 15T/21T/30T/35T/50T...批(batch)



热源供给系统 Heat source supply system

50/65/90型生物质热风炉



稻谷
rice



小麦
wheat



玉米
corn



大豆
soybean



黑米
black lemeled rice



荞麦
buckwheat



高粱
broomcorn



若米
Coix Seed



菜籽
Rapeseed



生物质颗粒料
Biomass Pellet

可烘干谷物 Available Grains

可燃烧原料 Available Fuels



在河南 He' nan



在安徽 Anhui



在贵州 Guizhou



在广东 Guangdong



扫码关注

QR code for logging in website



扫码关注

QR code for logging in website

全国统一服务热线(National Service Hotline): 400-0564-968

销售专线(Sales Hotline): 18056418503

售后专线(Service Hotline): 18056418516

网 址(Website): www.ah-chenyu.com

地 址: 安徽六安国家级经济开发区银雀南路4号

Address: No. 4 Yinque South Road, Economic Development Zone, Lu' an City, Anhui Province

P.5 卷首语

p.5 “数字引擎”动力澎湃 / 麦子

P.6 特别关注

- p.6 聚焦数智时代全球产业链升级
——2023 第十一届品牌农业发展国际研讨会在四川蒲江举行 / 杨雪
- p.12 让品牌战略成效更好服务乡村振兴战略 / 张天佐
- p.13 牢记总书记殷殷嘱托 做好川字号农产品品牌创建 / 胡云
- p.14 中国农业品牌前景光明 / 广德福
- p.15 全力推进优质农产品发展 夯实品牌农业基础 / 肖放
- p.16 农业品牌战略是融入全球价值链的有效途径 / 张忠军
- p.18 拥抱数字时代 共赢智慧未来 / 黄竞仪
- p.20 智慧农业在大米产业中的应用 / 齐努查·布达布恩
- p.22 数智赋能：加快构建农业对外开放新格局 / 张倩
- p.24 蒲江扎实推进绿色农业高质量发展 / 赵钢
- p.26 中国优农产品协会四家分支机构成立 两家示范基地获授牌 / 麦子
- p.27 三十年 正青春
——记中国优质农产品开发服务协会建会 30 周年活动 / 李昕
- p.30 四海好物齐聚一堂，共赴农业盛会
——第二十届中国国际农产品交易会在青岛举行 / 李昕



P.34 专题

- p.34 中国工程院院士李培武：我国硒产业现状与发展展望 / 子瑜
- p.38 澳大利亚工程院院士余迪：解码硒蛋白，穿透“硒与免疫”的迷雾 / 子瑜

P.42 说桑话蚕

- p.42 丝绸老树上的婀娜新枝——伦敦香云纱 / 唐志强
- p.44 问道鎏金铜蚕 助力十美石泉 / 安佐娜

P.46 品牌之道

- p.46 品牌农业是农业强国的核心内容 / 孔祥智
- p.48 品牌找魂是农业高质量发展的“灵魂” / 娄向鹏

P.50 品牌故事

- p.50 水润荆楚 好味湖北
——湖北优质农产品集体亮相第二十届中国国际农交会 / 素璇
- p.52 2024 西雅国际食品展再上新台阶 / 李昕
- p.54 我与“高原王子橙”褚云涛的故事 / 张平





P.57 优质农产品采摘

p.57 宝坻三辣之“清白”传奇——五叶齐大葱

/ 冯桂玲 吕锋 汪志清 胡伟

p.62 洪山菜薹：传承千年的金殿御菜 / 子瑜

P.68 农艺与农机

p.68 北方大葱机械化生产向前冲 / 秀云

p.70 农机作业服务的未来方向 / 苑同宝

P.72 乡村振兴研究

p.72 新质生产力与乡村文旅新时代

/ 林峰

p.75 新疆察布查尔县纳达齐牛录乡

找准文旅产业助推乡村振兴的

新路子 / 秀云

p.78 对口帮扶助朗县辣椒产业高质

量发展 / 李昕



P.80 吃个明白

p.80 满街又闻板栗香 / 刘倩

p.84 洋姜不是姜 吃法有讲究 / 汪志

P.86 春华秋实

p.86 江南雨巷里，一碟酱鸭过老酒 / 申功晶

p.88 最恋山林枞菌香 / 刘昌宇

p.90 大冶刺绣：从历史走向未来 / 凡名

《优质农产品》编辑委员会

顾 问：刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

编辑委员会

主 任：朱保成

常务副主任：黄竞仪 刘天金

副主任：张华荣 刘新录 苑 荣 宋 毅

编辑指导组

王运浩 孔祥智 李 炜 肖 放 宋聚国 张陆彪
张国庆 杨 易 杨雄年 陆 娟 金文成 姜向鹏
唐 珂 隋鹏飞 韩 旭 韩一军

编委会成员

王 成 王洪江 王 震 文雅芹 丰 峰 邓荣臻
任 鑫 庄兆祥 刘向坤 刘 利 李玉荣 李亚东
李景华 吴沛良 何 平 余惠勇 沈玉东 张 平
张安功 张丽四 陈松梅 杨 雪 林 峰 岳春利
周武忠 赵俊辉 洪惠蓉 徐明岗 唐 冰 唐茂芝
梁 霞 蔡功文

学术委员会

顾 问：陈锡文

主 任：陈萌山

副主任：金文成 王凤忠 蔡功文

秘书长：刘红光

副秘书长：曾路遥

成 员（按姓氏笔画为序）

许光建 刘科伟 刘 斌 严斌剑 李红艳 陈秧分
罗亚玲 黄小三 温 凯 雷玉山 潘磊庆 蔡宇良

品牌打造战略合作伙伴（排名不分前后）

北京绿维文旅控股集团有限公司
北京三聚阳光知识产权集团
北京汇邦汉威展览展示有限公司
职享优品（北京）科技发展有限公司
上海达汇农业机械设备有限公司
江苏句容东方紫酒业有限公司
浙江甲丰生态农业科技有限公司
安徽辰宇机械科技有限公司
安徽金晟达生物电子科技有限公司
山东悍沃农业装备有限公司
山东省玛丽亚农业机械股份有限公司
广东惠州润树农业科技有限公司
郑州陆圆宝生物有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社 长 刘天金

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋 毅

副社长 王洪江 张 平 刘向坤

副总编辑 张丽四 蔡功文 杨 雪

编辑部主任 杨 雪（兼）

记 者 李 昕 戈旭皎

特约撰稿 苑同宝

编 辑 程 燕 罗 倩

新媒体运营总监 刘胜利

艺术总监 海 冰

美术编辑 陈佳怡

视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64820223，62136276（下半月刊）

投稿邮箱 yzncptg@126.com，yzncptg@vip.163.com

广告部电话 010-64820223

传 真 010-64820318

地 址 北京市朝阳区北沙滩1号院41号楼306室

邮 编 100101

法律顾问 北京市京翰（太原）律师事务所 苏长玲
北京景星公益基金会 李东律师公益热线

电 话 0351-4162067

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱399）

期刊出版许可证 京期出证字第2767号

广告发布登记 京朝市监广登字20190016号

印 刷 定州启航印刷有限公司

出版日期 每月20日

零售价 人民币18元

版权声明

本刊已全文收录超星期刊“域出版”平台。本刊已许可上述单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述单位著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将做适当处理。本刊图片除作者提供外，其他均来自摄图网。本刊图文版权所有，未经许可不得转载。

“数字引擎”动力澎湃

文 | 麦子

当前，数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量，以数字技术为主导的新一轮农业科技创新正逐渐引领全球农业发展和变革的进程。而中国农业也进入了全方位对外开放新阶段，农业贸易和投资合作迈出新步伐，深度融入全球农业资源配置，参与全球粮农治理，农业国际地位和影响力不断提升。注入了强大数字技术动力的中国农业，正以加速度的方式迈入一个全新的发展阶段。

正如第十一届品牌农业发展国际研讨会的主题“数智新时代：全球产业链升级”，数字化时代，农业从来都占据着重要地位，更是新质生产力的必然载体。小到一粒种子的发芽、一棵果树的挂果，大到以万亿吨计的全球农产品贸易、数十亿人的餐桌饭碗，数字技术正深刻改变着农业的生产贸易模式和发展面貌，从可持续发展到食品安全，从金融服务到文化需求，数字技术不断打破固有的思维模式，不断转变着农业的发展观念。

粮田、菜园、果园、种业、牧场、农机、监管、金融、营销，农业数字化时代的来临在一个个业态领域落地生花，通过品牌农业发展国际研讨会的一方平台，为数字化时代农业带来了一场精彩绝伦的呈现。

数字经济既是新领域、新赛道，又是新动能、新消费。数字化时代，农业发展从数字化、网络化再到智能化不断跨越，智慧化的农业将具备农业信息感知数字化、农业要素投入精准化、农业装备控制智能化、农业管理决策科学化、农业信息服务个性化五大特征。同时，数字化引领下，智慧农业的发展为农业技术的更新迭代和农业现代化发展注入了新动能。持续发挥数字技术、智慧化手段在农业领域的引领作用，使其更好地成为现代农业发展的“新引擎”。同时更加不能忽视数字技术对市场需求带来的转型升级，在农业全链条上的“强链”“补链”要全面提速，要把握数字化时代机遇，加快农业农村的信息化发展，推动形成农业新质生产力，让数字技术在乡村的广阔天地发挥更大作用，为乡村振兴注入澎湃动能，绘就宜居宜业和美丽乡村建设的新画卷。

农虽旧业，其命维新。数字引擎的澎湃动力，正拉动农业向着纵深领域加速前进。

聚焦数智时代全球产业链升级

——2023 第十一届品牌农业发展国际研讨会在四川蒲江举行

文 | 杨雪

12月3日，2023 第十一届品牌农业发展国际研讨会在四川蒲江举行，研讨会主题为“数智新时代：全球产业链升级”。

本次研讨会由中国绿色食品发展中心、农业农村部对外经济合作中心支持，中国优质农产品开发服务协会、四川省农业农村厅、成都市人民政府主办，成都市农业农村局、蒲江县人民政府承办。第十二届全国政协副主席李海峰，四川省人民政府副省长胡云，国际标准化组织品牌评价技术委员会顾问组主席、中国品牌建

设促进会理事长、国家标准委原主任刘平均，第十三届全国政协农业和农村委员会委员、农业农村部原党组成员宋建朝，中国农业科学院原党组书记、国家食物与营养咨询委员会主任陈荫山，农业农村部农产品质量安全监管司司长肖放，中国优质农产品开发服务协会会长黄竞仪，中国绿色食品发展中心副主任陈兆云，联合国粮农组织驻华代表处临时代办张忠军；中化集团原副总经理、中国物流与供应链品牌集群首席专家张志银，农业农村部对外经济合作中心首席项目评

估师张倩，成都市人民政府副市长陈志勇，四川省农业农村厅副厅长陈孟坤，蒲江县委书记、一级巡视员蒲发友；泰国农业与合作社部稻米司副司长齐努查·布达布恩博士，以及泰国、法国、波兰、智利、拉脱维亚、坦桑尼亚、意大利、韩国、马来西亚等国家专员和驻华使领馆代表、行业协会、品牌企业、国际渠道代表；各省份政府代表、农业科研技术机构、农业龙头企业代表、区域品牌负责人等近 400 人参加会议。

四川省人民政府副省长胡云致欢

