

优质

HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS

农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

2023.11_下

半月刊
总第127期

蔬菜和水果农药残留检测的质量控制措施探讨

富川脐橙产业发展现状、问题与对策

乡村振兴视域下生态农业经济发展策略分析

常规水稻育种的方法、关键技术及栽培要点



全国农家书屋重点期刊
ISSN 2095-6452
CN 10-1159 / S
ISSN 2095-6452
16<
9 772095 645237
零售价: 人民币 18 元





北京景星公益基金会

STELLA FOUNDATION

乡村振兴赋能行动

公益传播星光工程推介项目

TM

乔纳森

JONASEN

OMEGA-3 安心蛋

富含DHA脑黄金

构树生物饲料喂养
献给孕妇和小朋友的安心蛋

绿色·健康

TEL: 400 066 0098



《优质农产品》

征 | 稿 | 启 | 事

《优质农产品》(半月刊)创刊于2013年,是由中华人民共和国农业农村部主管,中国优质农产品开发服务协会、中国农业出版社有限公司主办,面向国内外公开发行的期刊。杂志社坚决贯彻执行各项方针政策、遵守出版相关法律法规。《优质农产品》坚持以服务农业、服务农村、服务农民为办刊宗旨,聚焦乡村振兴战略、农业政策扶持等信息,宣传国家三农政策,推广新型农业、畜牧业等新技术,交流农业农村财富信息,服务农业产业发展。

稿件要求

- 1 本刊录用的稿件,必须是作者自己研究、实验或实践的工作,有明确的观点、科学的阐述。稿件要具有创新性、新颖性和实用性。
- 2 国家级或省(市)级有关研究立项课题的论文,投稿时请注明研究课题来源和项目编号,本刊将优先录用和刊出。
- 3 稿件要求段落分明、文字通顺、叙述简明、重点突出、不违反国家有关政策和规定,尽量避免错别字和错用符号。
- 4 论文摘要200-300字,3至5个中英文关键词,以及不少于5条参考文献。

- | | | | |
|---------|--------|---------|---------|
| ● 各地资讯 | ● 数字三农 | ● 政策解读 | ● 特别关注 |
| ● 装备与服务 | ● 农业经济 | ● 乡村振兴 | ● 技术与应用 |
| ● 农产品加工 | ● 包装储运 | ● 品牌与营销 | ● 教学与研究 |



联系电话: 010-53670157



投稿邮箱: yzncp_new@163.com

P.5 卷首语

p.5 推动农产品加工 拓展农业发展空间 / 本刊编辑部

P.6 各地资讯

p.8 数字三农

p.9 高层声音

p.9 切实加强耕地保护 抓好盐碱地综合改造利用



P.10 特别关注

p.10 推动全球农业向绿色可持续发展转型

p.12 衡水发展绿色生态养殖 引领农牧业转型升级 / 陈凤来

P.14 装备与服务

p.14 农业机械化“丰”景如画 金融活水助力“粮满仓”
/ 高扬

p.17 蔬菜和水果农药残留检测的质量控制措施探讨
/ 郝丹丹

p.20 水稻高品质栽培的主要环节要求与病虫害防治要点
/ 韦喜丽

p.23 北斗导航无人驾驶农机田间忙 库尔勒冬小麦种出
“科技范儿” / 岳思莹 冯思远

p.25 大丰收！秋粮连续 9 年保持在 1.3 万亿斤以上，产量有望
再创历史新高 / 王悦 张智

p.27 江苏南京：增产增收增效，高标准农田藏着“丰收密码”
/ 杜莹 孙敬清 刘全民 鲁舒婷

p.29 四川加快探索农业社会化服务发展路径 3 万多个“田保姆”
照护超 4000 万亩次良田 / 阚莹莹

p.32 农机管理与农机新技术推广方法的研究 / 韩高娃





p.35 农作物种植中农业机械的应用及作用分析

/ 杜亚丽 苑芳周 刘静

p.39 农作物秸秆综合利用探讨 / 毛思国

P.43 农业经济

p.43 是“风景田”更是“丰景田”：

贵州农旅融合“接二连三” / 刘悦

p.46 眉山市彭山区：冬小麦播种进展顺利

夯实明年夏粮丰收基础 / 马诗雨 翁光建

p.48 一种土特产 一片大产业——贵州乡村

特色产业加速驶入产业化发展快车道 / 向淳

p.51 富川脐橙产业发展现状、问题与对策 / 何素钦

p.54 高原地区有机畜牧业发展研究——

以青海省海南藏族自治州为例 / 措毛太

p.58 RCEP 背景下云南野生菌产业发展对策

/ 陈智鑫 魏汝闯 暴云英

P.61 乡村振兴

p.61 全国首个乡村休闲产业博览会在宁开幕

“一站式”体验乡村休闲魅力 / 姚海峰

p.65 乡村振兴视域下生态农业经济发展策略分析

/ 权永昌

p.68 粮食安全保障与乡村振兴战略的协同发展研究

/ 顾晓敏

p.71 乡村振兴背景下农业经济管理的有效路径

/ 张广振



P.74 技术与应用

p.74 常规水稻育种的方法、关键技术及栽培要点

/ 康志强

p.77 农业技术推广的“嵌入性”发展模式研究 / 杨世赟

p.80 基层田长的“新伙伴”上线 守望“耕地绿”

/ 曹雅欣 张龙

p.83 农业技术推广面临的主要问题及对策建议 / 朱明亮

p.86 浅析基层农艺技术在优质农产品种植中的
应用与创新 / 李霞

p.89 林果种植模式创新与技术推广研究 / 王兵

p.93 常用农产品质量安全检测技术及应用 / 王杰霖

《优质农产品》编辑委员会

顾问：刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

编辑委员会

主任：朱保成

常务副主任：黄竞仪 刘天金

副主任：张华荣 刘新录 苑 荣 宋 毅

编辑指导组

王运浩 孔祥智 李 炜 肖 放 宋聚国 张陆彪
张国庆 杨 易 杨雄年 陆 娟 金文成 姜向鹏
唐 珂 隋鹏飞 韩 旭 韩一军

编委会成员

王 成 王洪江 王 震 文雅芹 丰 峰 邓荣臻
任 鑫 庄兆祥 刘向坤 刘 利 李玉荣 李亚东
李景华 吴沛良 何 平 余惠勇 沈玉东 张 平
张安功 张丽四 陈松梅 杨 雪 林 峰 岳春利
周武忠 赵俊辉 洪惠蓉 徐明岗 唐 冰 唐茂芝
梁 霞 蔡功文

学术委员会

顾问：陈锡文

主任：陈萌山

副主任：金文成 王凤忠 蔡功文

秘书长：刘红光

副秘书长：曾路遥

成 员（按姓氏笔画为序）

许光建 刘科伟 刘 斌 严斌剑 李红艳 陈秧分
罗亚玲 黄小三 温 凯 雷玉山 潘磊庆 蔡宇良

品牌打造战略合作伙伴（排名不分前后）

北京绿维文旅控股集团有限公司

北京三聚阳光知识产权集团

北京汇邦汉威展览展示有限公司

职享优品（北京）科技发展有限公司

上海达汇农业机械设备有限公司

江苏句容东方紫酒业有限公司

浙江甲丰生态农业科技有限公司

安徽辰宇机械科技有限公司

安徽金晟达生物电子科技有限公司

山东悍沃农业装备有限公司

山东省玛丽亚农业机械股份有限公司

广东惠州润树农业科技有限公司

郑州陆圆宝生物有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 刘天金

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋 毅

副社长 王洪江 张 平 刘向坤

副总编辑 张丽四 蔡功文 杨 雪

编辑部主任 杨 雪（兼）

记者 李 昕 戈旭皎

特约撰稿 苑同宝

编辑 程 燕 罗 倩

新媒体运营总监 刘胜利

艺术总监 海 冰

美术编辑 陈佳怡

视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64820223, 62136276（下半月刊）

投稿邮箱 yzncptg@126.com, yzncptg@vip.163.com（论文投稿）

广告部电话 010-64820223

传真 010-64820318

地址 北京市朝阳区北沙滩1号院41号楼306室

邮编 100101

法律顾问 北京市京翰（太原）律师事务所 苏长玲

北京景星公益基金会 李东律师公益热线

电话 0351-4162067

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱399）

期刊出版许可证 京期出证字第2767号

广告发布登记 京朝市监广登字20190016号

印刷 天津和萱印刷有限公司

出版日期 每月20日

零售价 人民币18元

版权声明

本刊已全文收录超星期刊“域出版”平台。本刊已许可上述单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述单位著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将做适当处理。本刊图片除作者提供外，其他均来自摄图网。本刊图文版权所有，未经许可不得转载。

推动农产品加工 拓展农业发展空间

文 | 本刊编辑部

近日，习近平总书记在主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会时指出，要始终把保障国家粮食安全摆在首位，加快实现农业农村现代化，提高粮食综合生产能力；积极发展现代生态养殖，形成粮经饲统筹、农林牧渔多业并举的产业体系；协同推进农产品初加工和精深加工，延伸产业链、提升价值链，拓展农业发展空间，促进农业增效、农民增收。

现代农业产业体系是集食物保障、原料供给、资源开发、生态保护、经济发展、文化传承、市场服务等产业于一体的综合系统，是多层次、复合型的产业体系。发展现代化农业、增加粮食产量既是保障我国粮食安全的根本途径，也是农民就业创业增收和实现农业多功能发展目标的重要途径，现代农业建设进程快慢、成果大小决定着新农村建设的进展和成效，发展现代化大农业既有当下的紧迫性，更有长远的战略性。因此，要通过构建多元化食物供给体系来拓展产业边界，通过塑造全产业链来提升竞争力。

要想推进现代化大农业发展，就要构建多元化食物供给体系，全方位

多途径开发食物资源、破解资源环境瓶颈制约、保障粮食和各类食物有效供给。我国当前食物供求的大格局特征是口粮自给有余，但饲料粮、肉、油、糖、奶等农产品上都存在一定供给缺口，需要通过大量进口来补足国内缺口。同时，国内优质农产品供给相对不足，难以满足居民消费升级和多样化的消费需求。

新时期我国应落实大食物观，以大食物观来统筹粮食和重要农产品生产，在稳固粮食生产供给的同时，充分利用我国的资源禀赋优势，多途径开发多样化的食物资源，大力发展特色优势农产品，丰富优化食物供给和消费结构，按消费导向生产农产品；坚持食物数量、质量和多样化并重，将粮食安全进一步向食物安全扩展和延伸，为国民提供数量充足、种类丰富且品质优良的食物；拓宽扩大食物来源，发挥各类资源优势，科学利用资源，生产更多更适合消费需求的食物；统筹利用国内和国际两个市场两种资源，按市场规律配置资源，包括种什么、怎么种、怎么卖等；要粮经饲统筹，农林牧渔并举，向森林草原、江河湖海和设施农业要食物，把食物生

产由耕地资源向整个国土资源拓展，实现资源利用的生态化。

要想推进现代化大农业，就要发展农业全产业链。目前，全国已累计建设 180 个优势特色乡村产业集群，全产业链产值超过 4.6 万亿元，辐射带动 1 000 多万户农民，示范基地创建涉及粮油、蔬菜、水果等类别的产品，将从构建全产业链标准体系、建立按标生产制度、强化全程质量控制、打造绿色优质农产品精品、发挥示范带动作用等方面，推动提升全产业链标准化水平。但是，农业产业链大多处于中低端，产业链条较短、资源聚集难、多种功能发育不足等诸多问题亟待破局。

当务之急是拓展农业发展空间，把乡村的资源优势、生态优势、文化优势转化为产业优势、经济优势、竞争优势，集农业研发、生产、加工、储运、销售、品牌、体验、服务等各环节、各主体链为一体，以农产品“三品一标”为导向，增加高品质农产品供给，提升农业质量效益竞争力，围绕全链条打造更高附加值的产业链，以农业的全面升级和三产的融合发展带动农民增收致富。[优](#)