

优质

HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS

农产品

愿君以此儿为念 努力追求优质农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

2023.11^上

半月刊
总第126期

桑蚕丝绸文化艺术及特色产品推介发布活动在京召开

第四届中国·山东国际苹果节赋能展示活动在烟台开幕

恩施农产品，广“晒”天下客

筚路蓝缕 风雨兼程——中国农业品牌三十年

推动县域经济与乡村振兴未来发展的建议

全国农家书屋重点期刊

ISSN 2095-6452
CN 10-1159 / S

ISSN 2095-6452



9 772095 645237

零售价：人民币 18 元



扫码阅读微信公众号



扫码订阅《优质农产品》

封面宝宝：彤彤

本期人物

王保暖

(详见“本期人物”栏目)



烘干天下粮仓 安全粒粒口粮

Drying all the grains of the granary, ensuring the security of the food



干燥设备系统 Grain dryer series

横流式: 10T/12T/15T/30T/32T/35T批(batch) 混流式: 15T/21T/30T/35T/50T...批(batch)



热源供给系统 Heat source supply system

50/65/90型生物质热风炉



稻谷
rice



小麦
wheat



玉米
corn



大豆
soybean



黑米
black leaved rice



荞麦
buckwheat



高粱
broomcorn



若米
Coix Seed



菜籽
Rapeseed



生物质颗粒料
Biomass Pellet

可烘干谷物 Available Grains

可燃烧原料 Available Fuels



在河南 He' nan



在安徽 Anhui



在贵州 Guizhou



在广东 Guangdong



扫码关注

QR code for logging in website



扫码关注

QR code for logging in website

全国统一服务热线(National Service Hotline): 400-0564-968

销售专线(Sales Hotline): 18056418503

售后专线(Service Hotline): 18056418516

网 址(Website): www.ah-chenyu.com

地 址: 安徽六安国家级经济开发区银雀南路4号

Address: No. 4 Yinque South Road, Economic Development Zone, Lu' an City, Anhui Province

P.5 卷首语

p.5 为桑蚕丝绸产业融入创新基因 / 麦子

P.6 特别关注

- p.6 坚定文化自信 扩大消费需求 桑蚕丝绸文化艺术及特色产品推介发布活动在京召开 / 李昕
- p.11 科学应变 主动求变 加快推动桑蚕产业高质量发展 / 吴孔明
- p.13 用数字化技术再创桑蚕文化的辉煌 / 连辑
- p.15 第四届中国·山东国际苹果节赋能展示活动在烟台开幕 / 李昕
- p.18 茶泉融合：第十届中国茶叶博览会在济南成功举办 / 李昕



P.20 专题

- p.20 恩施农产品，广“硒”天下客
——第八届硒博会暨硒科技创新发展大会成功举办 / 李昕
- p.22 物以“硒”为贵，中国农业走上“硒”望之路
——中国硒产业发展综述 / 素璇

P.26 说桑话蚕

- p.26 增品种、提品质、创品牌
促进桑蚕丝绸一二三产业融通发展 / 曹学军
- p.28 蚕桑丝绸产业是可持续粮食体系转型的重要抓手 / 张忠军
- p.30 搭建面向国际市场和全球产业链的桑蚕产业开放式国际化平台 / 郑红
- p.32 西南大学桑蚕科技创新之路 / 代方银
- p.34 桑蚕种质资源保护与应用 / 李木旺
- p.36 促进桑蚕传统产业在数字化大潮中高质量发展 / 张长江

P.38 本期人物

- p.38 传统工艺新秘方 精挑细选好食材
——记山东省马站书堂旺狮子头咸菜制作技艺传承人王保暖 / 素璇

P.44 品牌之道

- p.44 筚路蓝缕，风雨兼程
——中国农业品牌三十年 / 陈萍
- p.47 扎实推进农业企业品牌建设 / 张国





P.50 品牌故事

p.50 品烟台苹果，探“百年老店” / 李昕

P.54 优质农产品采摘

p.54 渤海之滨春潮涌 鲤鱼精品跃津门 / 兰璞 张连强

p.57 青岛老火腿：用“古技法”提升“新口味” / 姜言芳

p.61 旧店苹果红了！

——第十四届青岛旧店苹果展示交易会暨第五届文化旅游节侧记 / 麦子

P.64 农艺与农机

p.64 辣椒超过大白菜成第一，全程机械化提速！ / 杨雪

p.66 2023 中国国际农业机械展览会“智味”浓厚 / 杨雪

p.70 可视化智能育秧：一键育秧 百倍省力 / 凡名

P.72 乡村振兴研究

p.72 推动县域经济与乡村振兴未来发展的建议 / 张平 王娜

p.76 微短剧赋能乡村文旅发展 / 林峰

p.78 智慧农业该如何嵌入农业服务业发展中？ / 秀云



P.80 优农多棱镜

p.80 我国有机产品现状及对策建议

/ 晁亚茹 赵骞 雷秋园

p.82 龙山县百合产业发展现状及思考

/ 何卫蓉 颜仕坤 王艳兰

p.86 农产品质量安全检测实验室样品管理浅析

/ 唐玉香

P.90 农耕文明

p.90 张掖六百年“明粮仓”探秘 / 汪志

《优质农产品》编辑委员会

顾问：刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

编辑委员会

主任：朱保成

常务副主任：黄竞仪 刘天金

副主任：张华荣 刘新录 苑荣 宋毅

编辑指导组

王运浩 孔祥智 李炜 肖放 宋聚国 张陆彪
张国庆 杨易 杨雄年 陆娟 金文成 姜向鹏
唐珂 隋鹏飞 韩旭 韩一军

编委会成员

王成 王洪江 王震 文雅芹 丰峰 邓荣臻
任鑫 庄兆祥 刘向坤 刘利 李玉荣 李亚东
李景华 吴沛良 何平 余惠勇 沈玉东 张平
张安功 张丽四 陈松梅 杨雪 林峰 岳春利
周武忠 赵俊辉 洪惠蓉 徐明岗 唐冰 唐茂芝
梁霞 蔡功文

学术委员会

顾问：陈锡文

主任：陈萌山

副主任：金文成 王凤忠 蔡功文

秘书长：刘红光

副秘书长：曾路遥

成员（按姓氏笔画为序）

许光建 刘科伟 刘斌 严斌剑 李红艳 陈秧分
罗亚玲 黄小三 温凯 雷玉山 潘磊庆 蔡宇良

品牌打造战略合作伙伴（排名不分前后）

北京绿维文旅控股集团有限公司
北京三聚阳光知识产权集团
北京汇邦汉威展览展示有限公司
职享优品（北京）科技发展有限公司
上海达汇农业机械设备有限公司
江苏句容东方紫酒业有限公司
浙江甲丰生态农业科技有限公司
安徽辰宇机械科技有限公司
安徽金晟达生物电子科技有限公司
山东悍沃农业装备有限公司
山东省玛丽亚农业机械股份有限公司
广东惠州润树农业科技有限公司
郑州陆圆宝生物有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 刘天金

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋毅

副社长 王洪江 张平 刘向坤

副总编辑 张丽四 蔡功文 杨雪

编辑部主任 杨雪（兼）

记者 李昕 戈旭皎

特约撰稿 苑同宝

编辑 程燕 罗倩

新媒体运营总监 刘胜利

艺术总监 海冰

美术编辑 陈佳怡

视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64820223, 62136276（下半月刊）

投稿邮箱 yzncptg@126.com, yzncptg@vip.163.com

广告部电话 010-64820223

传真 010-64820318

地址 北京市朝阳区北沙滩1号院41号楼306室

邮编 100101

法律顾问 北京市京翰（太原）律师事务所 苏长玲

北京景星公益基金会 李东律师公益热线

电话 0351-4162067

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱399）

期刊出版许可证 京期出证字第2767号

广告发布登记 京朝市监广登字20190016号

印刷 定州启航印刷有限公司

出版日期 每月20日

零售价 人民币18元

版权声明

本刊已全文收录超星期刊“域出版”平台。本刊已许可上述单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述单位著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将做适当处理。本刊图片除作者提供外，其他均来自摄图网。本刊图文版权所有，未经许可不得转载。

为桑蚕丝绸产业融入创新基因

文 | 麦子

在桑蚕丝绸文化作品及特色产品推介发布活动现场，长长的展位分为两排向远处延伸，展台上摆放着琳琅满目的桑蚕丝绸特色产品。常见的桑叶茶、桑果酒、桑饮料、冻干果蔬等，已令消费者十分惊喜，创新研发的蚕窝、桑黄、桑叶提取物保健品等更令人大开眼界，而绚丽多彩的丝巾、丝绸旗袍、丝织品以及国家级非物质文化遗产香云纱的现场展示，将丝绸古国的美誉活灵活现地放到了人们眼前。更令人叹服的则是医用蚕丝缝合线、丝素蛋白小口径人工血管、蚕丝介观忆阻器等，将桑蚕的应用扩大到了无限可能。而长达 256 米的展线上，名为《墨韵桑田》的文化作品展用水墨画、书法作品向观众讲述了桑蚕产业的古今变迁，从传统到现代、从时尚到文化，吸引了众多参观者的驻足。

养蚕缫丝，历史源远流长；丝绸之路，自古绵亘至今。进入新时代，习近平总书记提出共建“一带一路”倡议，赋予丝绸之路新的时代使命。时值“一带一路”倡议提出 10 周年之际，接续推动桑蚕丝绸产业高质量发展、转型升级，为本次推介发布活动赋予更加重要的意义。

延绵数千年的桑蚕丝绸产业，作为兼顾生态效益、经济和社会效益的优势特色产业，桑蚕已成为实现乡村振兴的重要特色产业。同时，在科技进步、消费升级等因素的推动下，我国桑蚕产业已开始从种桑养蚕向种桑养人、养地等多种模式拓展。然而我们必须认识到，在具有数千年传统的桑蚕产业上，我们拥有着显著的优势，但固守成规必然导致落后。在上一轮桑蚕种质资源、基因资源的竞争中，我们就一度处于劣势。面对扑面而来大数据时代，数字技术、人工智能等高速发展，如何让这些创新技术赋能千年传承的桑蚕产业是一道绕不开的必答题。特别是在加快培育新质生产力的当下。由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的新质生产力，它以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的质变为基本内涵，以全要素生产率提升为核心标志。其落脚点在新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料等领域的创新，都会给古老的桑蚕丝绸产业带来飞跃式的发展，是我们一定要抓住的时代新机遇。

同时，共建“一带一路”国家具有发展蚕桑丝绸产业的基础和优势，要紧紧抓住“一带一路”建设机遇，加强国际合作，做大做强蚕桑丝绸产业。通过资源合理配置，加强优势互补，合理竞争，形成中国-欧洲-亚非拉的多赢丝绸生产、贸易新格局，也是桑蚕产业发展新格局中的重要组成部分。**优**

坚定文化自信 扩大消费需求 桑蚕丝绸文化艺术及特色产品推介发布活动 在京召开

文 | 李昕

为深入贯彻党的二十大精神和习近平文化思想，认真落实国办关于恢复和扩大消费需求的要求，传承弘扬桑蚕丝绸文化，推进产业高质量发展，助力乡村振兴，满足人民群众日益增长的美好生活需要，在习近平总书记提出“一带一路”倡议 10 周年之际，桑蚕丝绸文化作品及特色产品推介发布活动于 2023 年 10 月 22 日，在全国农业展览馆盛大开幕。

活动由农业农村部、工业和信息

化部相关司局、中国农业科学院、中国艺术研究院指导，由中国品牌建设丝绸桑蚕品牌集群、中国艺术档案学会、中国优质农产品开发服务协会、中国蚕学会、中国丝绸协会、工业和信息化部国际经济技术合作中心、北京大有产兴科技有限公司共同主办。桑蚕丝绸产业界广大专家、学者、企业家和从业者积极参与，广大市民踊跃参观。

第二十届中央候补委员、农业

农村部党组成员、中国农业科学院院长、中国工程院院士吴孔明，十八届中央委员、十三届全国政协常委、中华全国供销合作总社原党组书记王侠，第十二届全国政协委员、中国科协原党组副书记齐让，国家质检总局原副局长、中国品牌建设促进会理事长、国际优势集群品牌联盟主席刘平均，第十三届全国政协委员、中国农业科学院原党组书记、国家食物与营养咨询委员会主任陈萌山，第十二届



大会现场