

优质

HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS

农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

2023.09_下

半月刊
总第123期

区域公用品牌行稳致远
农田水利灌溉渠道维护管理措施
提高我国农民收入水平的对策建议
饲料用抗生素替代技术探讨



全国农家书屋重点期刊

ISSN 2095-6452
CN 10-1159 / S

ISSN 2095-6452



零售价: 人民币 18 元





北京景星公益基金会

STELLA FOUNDATION

乡村振兴赋能行动

公益传播星光工程推介项目

TM

乔纳森

JONASEN

OMEGA-3 安心蛋

富含DHA脑黄金

构树生物饲料喂养
献给孕妇和小朋友的安心蛋

绿色·健康

TEL: 400 066 0098



《优质农产品》

征 | 稿 | 启 | 事

《优质农产品》(半月刊)创刊于2013年,是由中华人民共和国农业农村部主管,中国优质农产品开发服务协会、中国农业出版社有限公司主办,面向国内外公开发行的期刊。杂志社坚决贯彻执行各项方针政策、遵守出版相关法律法规。《优质农产品》坚持以服务农业、服务农村、服务农民为办刊宗旨,聚焦乡村振兴战略、农业政策扶持等信息,宣传国家三农政策,推广新型农业、畜牧业等新技术,交流农业农村财富信息,服务农业产业发展。

稿件要求

- 1 本刊录用的稿件,必须是作者自己研究、实验或实践的工作,有明确的观点、科学的阐述。稿件要具有创新性、新颖性和实用性。
- 2 国家级或省(市)级有关研究立项课题的论文,投稿时请注明研究课题来源和项目编号,本刊将优先录用和刊出。
- 3 稿件要求段落分明、文字通顺、叙述简明、重点突出、不违反国家有关政策和规定,尽量避免错别字和错用符号。
- 4 论文摘要200-300字,3至5个中英文关键词,以及不少于5条参考文献。

- | | | | |
|---------|--------|---------|---------|
| ● 各地资讯 | ● 数字三农 | ● 政策解读 | ● 特别关注 |
| ● 装备与服务 | ● 农业经济 | ● 乡村振兴 | ● 技术与应用 |
| ● 农产品加工 | ● 包装储运 | ● 品牌与营销 | ● 教学与研究 |



联系电话: 010-53670157



投稿邮箱: yznep_new@163.com

P.5 卷首语

p.5 共建共享区域公用品牌 / 本刊编辑部

P.6 各地资讯

p.7 数字三农

p.8 高层声音

p.8 加快推进农业农村现代化 / 新华



P.9 特别关注

p.9 区域公用品牌行稳致远 / 郭思邯 高艳芬

p.13 贵州培育壮大“贵”字号农业品牌 / 吴传娟

P.17 装备与服务

p.17 浅析农业耕地水资源配置对农田水利的影响与对策 / 甄斌

p.20 农田水利灌溉渠道维护管理措施 / 孙红娟

p.23 农艺师在精准农业领域中的作用 / 程雷 王英华 郝冰

p.26 小型农田水利工程在水资源利用中的作用与效益 / 冯战勇

p.29 农田水利工程施工对生态环境的影响及保护对策 / 姬闻波

p.32 农村基层农艺服务模式与农业技术推广的融合 / 练晓国

P.36 农业经济

p.36 农业大数据在农业经济管理中的作用探索 / 葛菲

p.39 刍议新形势下粮食经济发展的压力、机遇与应对措施 / 于磊

p.42 RCEP 背景下云南野生菌产业发展对策建议 / 陈智鑫 魏汝闯 暴云英

p.45 塔城市农业产业一体化建设存在的问题及对策研究——以塔城市农业产业一体化建设项目为例 / 丁瑞

p.48 提高我国农民收入水平的对策建议 / 金叶蕾





P.51 乡村振兴

p.51 粮食安全保障与乡村振兴战略的协同发展研究
/ 顾晓敏

P.54 技术与应用

p.54 现代农业高产玉米种植技术要点分析 / 张艳
p.57 旱田耕地保护技术模式应用与推广 / 李响
p.60 常用农产品质量安全检测技术及应用 / 王杰霖
p.63 有机农业种植技术方法和措施分析 / 魏爱玲

p.66 农业技术推广面临的主要问题及对策建议 / 朱明亮
p.69 饲料用抗生素替代技术探讨 / 鲍宗盛 张玉明
p.72 果园树种多样性与生态系统稳定性探讨 / 李利宁
p.75 浅析基层农艺技术在优质农产品种植中的应用与创新 / 李霞
p.78 浅析绿肥种植对土壤改良的作用及其实践应用
/ 黄秋云¹ 李艳琼²
p.81 农机信息化技术在大豆玉米带状复合种植中的应用
/ 穆宝鑫¹ 王晓贞²



P.85 教学与研究

p.85 海水养殖生态环境问题与治理举措探讨 / 王吉增
p.88 中小学农业研学基地景观策略研究
——以嘉兴市“耕织汇”为例 / 赵敏 李慧勇* 韩美静
p.91 论 M·马尔皮基的环割试验兼谈同位素示踪试验
/ 程天转¹ 徐莉²
p.94 居民食品安全意识调查研究
/ 杨馥宁 陈素钟 李美玲 王泳玲 郑梓楠 曾艳英

《优质农产品》编辑委员会

顾问：刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

编辑委员会

主任：朱保成

常务副主任：黄竞仪 刘天金

副主任：张华荣 刘新录 苑 荣 宋 毅

编辑指导组

王运浩 孔祥智 李 炜 肖 放 宋聚国 张陆彪
张国庆 杨 易 杨雄年 陆 娟 金文成 姜向鹏
唐 珂 隋鹏飞 韩 旭 韩一军

编委会成员

王 成 王洪江 王 震 文雅芹 丰 峰 邓荣臻
任 鑫 庄兆祥 刘向坤 刘 利 李玉荣 李亚东
李景华 吴沛良 何 平 余惠勇 沈玉东 张 平
张安功 张丽四 陈松梅 杨 雪 林 峰 岳春利
赵俊辉 洪惠蓉 徐明岗 唐 冰 唐茂芝 梁 霞
蔡功文

学术委员会

顾问：陈锡文

主任：陈萌山

副主任：金文成 王凤忠 蔡功文

秘书长：刘红光

副秘书长：曾路遥

成 员（按姓氏笔画为序）

许光建 刘科伟 刘 斌 严斌剑 李红艳 陈秧分
罗亚玲 黄小三 温 凯 雷玉山 潘磊庆 蔡宇良

品牌打造战略合作伙伴（排名不分前后）

北京绿维文旅控股集团有限公司
北京三聚阳光知识产权集团
北京汇邦汉威展览展示有限公司
职享优品（北京）科技发展有限公司
上海达汇农业机械设备有限公司
江苏句容东方紫酒业有限公司
浙江甲丰生态农业科技有限公司
安徽辰宇机械科技有限公司
安徽金晟达生物电子科技有限公司
山东悍沃农业装备有限公司
山东省玛丽亚农业机械股份有限公司
广东惠州润树农业科技有限公司
郑州陆圆宝生物有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 刘天金

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋 毅

副社长 王洪江 张 平 刘向坤

副总编辑 张丽四 蔡功文 杨 雪

编辑部主任 杨 雪（兼）

记者 李 昕 戈旭皎

特约撰稿 苑同宝

编辑 程 燕 罗 倩

新媒体运营总监 刘胜利

艺术总监 海 冰

美术编辑 陈佳怡

视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64820223, 62136276（下半月刊）

投稿邮箱 yzncptg@126.com, yzncptg@vip.163.com（论文投稿）

广告部电话 010-64820223

传真 010-64820318

地址 北京市朝阳区北沙滩1号院41号楼306室

邮编 100101

法律顾问 北京市京翰（太原）律师事务所 苏长玲

北京景星公益基金会 李东律师公益热线

电话 0351-4162067

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱399）

期刊出版许可证 京期出证字第2767号

广告发布登记 京朝市监广登字20190016号

印刷 定州启航印刷有限公司

出版日期 每月20日

零售价 人民币18元

版权声明

本刊已全文收录超星期刊“域出版”平台。本刊已许可上述单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述单位著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将做适当处理。本刊图片除作者提供外，其他均来自摄图网。本刊图文版权所有，未经许可不得转载。

共建共享区域公用品牌

文 | 本刊编辑部

今年6月29日在武汉举行的“湖北区域公用品牌高峰论坛”上发布的《2022—2023年度“随州香菇”区域公用品牌价值报告》显示,“随州香菇”区域公用品牌价值达110.85亿元,标准化生产基地数量和干鲜香菇出口高居全国首位。该《报告》还说,随州坚持走香菇制品精深加工路线,目前香菇产业从业人员已超过30万人,年种植香菇规模超3亿袋,全产业链产值超300亿元。2022年,随州香菇及其制品出口额达到10.1亿美元,连续20年位居湖北首位。

这是近年来湖北省统筹利用国内国际两个市场、两种资源,培育区域公用品牌,持续扩大“中国荆楚味 湖北农产品”的一个缩影,也是地方政府倾力打造区域公用品牌,以此建立特色农产品产业链和供应链,“链”接了以往“单打独斗”的千家万户,并通过制定产地、种子、生产、品质、加工、储运等全产业链标准体系,以标准叩开市场大门,带动当地农民增收致富的一个典范。

事实上,近年来关于如何更好打响区域公用品牌已成为业界的一个热门议题。今年的中央一号文件又提出,支持脱贫地区打造区域公用品牌。不得不说,区域公用品牌建设已经成为乡村产业振兴的重要发力点,

代表着供给结构和需求结构的升级方向。目前,我国省级重点培育的区域公用品牌已有300多个,品牌农产品平均溢价超过20%。区域公用品牌架起了优质农产品生产和消费的桥梁,是助推脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要途径。由此可见,走好区域公用品牌共建共享路,有利于科学整合资源,提升产业整体市场竞争力,是打响区域品牌、实现品牌价值、提升产业质效的重要路径。

打造区域公用品牌整体形象,要做到农产品从田间地头到餐桌的全流程管理和保护,抓实抓牢标准制定,创新品牌营销推介,讲好品牌故事,提高品牌溢价。但在这一过程中,不可避免地也会存在产品品质良莠不齐、产品流通环节不能有效衔接、无序同质化竞争等诸多问题,这已成为制约区域公用品牌做大做强的短板和“瓶颈”。

区域公用品牌是商标品牌的一部分,在培育品牌的过程中,政府部门需加强顶层设计,做好品牌保护。保护措施包括建立完善相关法律法规、出台保护政策文件等,要让品牌保护有法可依、有据可依。比如,杭州市出台的《西湖龙井茶防伪溯源专用标识管理办法》,就为西湖龙井茶的长久稳定发展给予了一定的保证。

品牌的生命在于品质,公用品牌也不例外。一个公用品牌的应用并不是简单的统一包装、抱团营销,还在于严把质量关,制定产业生产标准,提高准入门槛,并运用信息化的方式建立农产品质量安全追溯体系,为政府监管提供追溯依据,为消费者查询提供追溯信息。

有了区域公用品牌并非一劳永逸,使用者及受益人众万不可就此滋生“大树底下好乘凉”的心态。公用品牌要持续发展壮大,创新是灵魂。通过提高质量夯实根基,通过创新产品提升含金量,双向发力、协同推进全产业链深度开发,调动多主体参与、多要素发力、多业态打造,最终促成一二三产业深度融合发展,才是区域公用品牌真正的价值所在。

品牌打造是一个长期的系统化战略工程,数量众多的区域公用品牌还要避免同质化竞争。首先要形成不同品牌之间的有效协同关系,在同一区域内建立信息共享机制,共同提升品牌建设水平。其次要建立不同品牌的差异化定位,打造独具特色的品牌形象,提高品牌竞争力。最后要建立不同品牌的产业联盟,共同开展市场推广、品牌营销等活动,形成品牌联合的竞争优势。唯如此,区域公用品牌方能长立不衰。[优](#)

上海金山区： 超 500 种优质农产品亮相农 业展

9月8日，“2023 长三角乡村振兴大会农业展”在金山区枫泾镇举办。现场，来自长三角区域农业领域的新品种、新技术、新装备、新模式纷纷亮相，来自上海、江苏、浙江、安徽等众多涉农领域的专家学者以及农业、科技领域的龙头企业、金融机构、社会组织等齐聚一堂，商讨农业科技创新发展新思路、新路径。

展会现场，来自上海、江苏、浙江、安徽“一市三省”的超 500 种优质农产品集体展示，不仅涵盖粮、油、果、菜、茶、中药材、水产品、预制菜等多个种类，也汇聚了长三角区域农业领域最新研发的农产品品种，例如旱地种植的节水抗旱稻、新品紫色阳光玫瑰等，吸引了大量来自长三角地区的农业合作社品鉴、参观。

山西曲沃县： 优质农产品集中亮相大湾区

9月2日，“曲沃果蔬+预制菜”走进大湾区招商推介会在广东省广州市举办。此次活动以“晋都曲沃，寻味广东”为主题，全方位、多角度展示了黄河金三角区域“特”“优”农产品，旨在进一步拓宽外贸发展空间、抢跑农产品出海赛道，为曲沃农业产业高质量发展注入新活力、大潜力，推动曲沃特色农产品及预制菜走向更大市场。

曲沃县是山西省重要的果蔬生产和出口基地，拥有丰富的农业资源和优越的地理位置，2023 年以来，临

汾市瞄准预制菜产业，主动融入预制菜产业发展市场，利用本地资源优势，按照即配、即烹、即热、即食要求，在规划发展、政策配套、健全机制等方面下功夫，将预制菜产业作为农业产业链条延长、食品工业转型升级、农民增收致富的新兴支柱产业，重点发展多类型预制菜品类，展示现代农业发展成果，进一步开展对外交往、扩大经贸合作。

陕西西安市： 搭建供销直通车 助农便民零 距离

9月15日下午，西安市农产品质量安全与营养健康科普行暨优质农产品——葡萄进社区活动，在高新万达广场圆满举办。全市 10 余家优质葡萄集中亮相，为广大市民送上了一场别开生面的“甜蜜”葡萄体验和农产品质量安全等科普“盛宴”。

此次活动由西安市农产品质量安全检验监测中心、高新区农业农村和水务局、高新万达广场联合举办，以“科学管控提品质，知法力行护农安”为主题，旨在为供需双方提供互动交流平台，通过展示、推介，畅通产销对接渠道，丰富消费选择，零距离助农便民；同时，普及农产品质量安全全程质量控制技术，倡导推行科学文明健康生产生活方式，助力全面推进乡村振兴，服务创新发展。

山东济南市： “齐鲁农超”16 市联动直播季 启动

8月28日，“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台上线活动在济南举行。活动现场，“齐鲁农超”16

市联动直播季同步启动，大众报业集团副总编辑王修滋为齐鲁晚报·齐鲁壹点 16 市融媒体中心主编授旗。

本次开启的“齐鲁农超”16 市联动直播季，将布局全省，联合网红资源、媒体记者、各市农业部门负责人、壹点情报员、“齐鲁农超”幸运用户等深入原产地、企业工厂车间，现场感受山东企业对山东好品的坚守，形成“齐鲁农超”品牌的广泛传播，助力擦亮山东优质农产品金字招牌。

浙江温州市： 举办对口地区优质农产品推广 活动

为了助力温州对口地区的优质农产品推广，近日，温州市新闻传媒中心会联合温州菜篮子集团在大南门农贸市场举办“温州对口助农地区农产品推广活动”，温州对口协作地区新疆拜城、四川阿坝州、四川南部县、青海格尔木等地区的很多优质农产品都集中在一起，各种土特产吸引了很多温州市民。

为了让温州市民了解这些对口助农地区的农特产品，让优质农产品走进温州市民的生活，温州菜篮子集团不仅在大南农贸市场组织了此次展销，还在旗下十家农贸市场开展集中宣传。此次参展的农产品有来自新疆的各种干果、鲜果，有来自青藏高原的牦牛奶、枸杞、沙棘，还有来自四川阿坝的各类青稞产品、雪梨膏，以及产自四川南部的各种优质菜籽油。不仅种类丰富，品质优良，活动价格也相当优惠。优