优质农产品

HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会
中国农业出版社有限公司 / 主办

2023.08下
半月刊
总第121期

"数商兴农"赋能乡村振兴

三农短视频促进乡村文旅发展

农产品质量安全检测中标准物质质量研究

智慧农业建设中专家决策的构成与应用探索

全国农家书屋重点期刊
ISSN 2095-6452
CN 10-1159 / S
ISSN 2095-6452
10>
9 772095 645237
零售价：人民币 18 元

容铁 RONG TIE

著名文化学者，书画家、篆刻家、邮票设计家

国家民盟画院副院长

民盟中央美术院副院长

中国书法家协会理事

中国美术家协会理事

西泠印社理事

北京景星公益基金会副会长、碧霞书院院长

中国收藏家协会授予“篆刻艺术突出成就”

中国书法数据化建设的奠基人

容铁是一个复合型的艺术家，精于书法，长于绘画，是当代唯一的一位集中国美协理事、中国书协理事、西泠印社理事于一身的艺术家，也是一位曾援藏任职文化厅领导的艺术家。

4年的援藏经历，给了容铁更多精神和心灵上的震撼与启迪，以及很多艺术创作的养分与灵感，探索以往未曾表现过的新形式、新语言、新境界，同时强化山水画的视觉观念，以崭新的面目阐释现代感。他巧妙地把包括形、光、色在内的西画创作技巧，有机地融入中国画的写意笔墨中，甚至吸纳印象派表现光感的多种方法，或点彩、或统调、或对比，或以平光、逆光、束光的不同表现，注入到一笔一墨之中，又结合了物象空间关系的处理，参入佛光禅意，既体现客观世界的神奇幽秘，又表现出主观感悟的情深意笃。他开拓的水墨光晕绘画手法，大胆探索光晕、空间的变化，用传统的中国画绘画理念，以水墨手法来表现光晕与时间的变化，拓展了山水画的表现领域，强化了山水画的精神意蕴，丰富了中国画的技法。

《优质农产品》

征 | 稿 | 启 | 事

《优质农产品》(半月刊)创刊于 2013 年，是由中华人民共和国农业农村部主管，中国优质农产品开发服务协会、中国农业出版社有限公司主办，面向国内外公开发行的期刊。杂志社坚决贯彻执行各项方针政策、遵守出版相关法律法规。《优质农产品》坚持以服务农业、服务农村、服务农民为办刊宗旨，聚焦乡村振兴战略、农业政策扶持等信息，宣传国家三农政策，推广新型农业、畜牧业等新技术，交流农业农村财富信息，服务农业产业建设发展。

稿件要求

1. 本刊录用的稿件，必须是作者自己研究、实验或实践的工作，有明确的观点、科学的阐述。稿件要具有创新性、新颖性和实用性。
2. 国家级或省(市)级有关研究立项课题的论文，投稿时请注明研究课题来源和项目编号，本刊将优先录用和刊出。
3. 稿件要求段落分明、文字通顺、叙述简明、重点突出、不违反国家有关政策和规定，尽量避免错别字和错用符号。
4. 论文摘要 200-300 字，3 至 5 个中英文关键词，以及不少于 5 条参考文献。

- 各地资讯
- 数字三农
- 政策解读
- 特别关注
- 装备与服务
- 农业经济
- 乡村振兴
- 技术与应用
- 农产品加工
- 包装储运
- 品牌与营销
- 教学与研究

联系电话：010-53670157　　**投稿邮箱：**yzncp_new@163.com

P.5 卷首语

p.5　电商平台为优质农产品提“身价” / 本刊编辑部

P.6 各地资讯

p.7 数字三农

p.8 政策解读

县域商业高质量发展“快马加鞭”

P.9 特别关注

p.9　“数商兴农”赋能乡村振兴 / 雷渺鑫

p.13　“三农”短视频促进乡村文旅发展 / 张芃

P.17 装备与服务

p.17　农产品批发市场开办者监管义务履行机制的优化研究 / 张琦

p.21　“数商兴农”战略下如何提升农产品供应链的敏捷性 / 崔佳雯

p.25　农产品质量安全检测中标准物质质量研究 / 郭霞

P.28 农业经济

p.28　数字化时代农村合作社的建设与发展 / 房瑜

p.31　农产品目标价格保险稳定蔬菜价格的实证研究 / 路京

P.35 技术与应用

p.35　农田水利工程节水灌溉效果研究——以永宁县为例 / 赵禹涵

p.39　农产品批发市场数字化建设探索 / 韩非

p.43　智慧农业建设中专家决策的构成与应用 / 邵琦

p.47　基于数字技术的现代农业全产业链数字化转型发展模式 / 杨丽

P.51 农产品加工

p.51 特色农产品全产业链增值机理探索
——以甘肃省为例 / 陈嘉

p.55 西红柿产业发展策略研究——以临淄区为例 / 付雪梅

p.59 推进农产品加工业发展的财税政策研究 / 蒋旻

p.63 苏州市智慧农业生产场景案例剖析 / 罗建超

P.66 包装储运

p.66 乡村振兴背景下农产品电子商务与物流如何协同发展 / 李金

p.69 新时代背景下农产品绿色物流发展困境及其对策探究 / 马永强

p.72 浅析农产品物流对农业经济增长的影响 / 张美

P.75 品牌与营销

p.75 移动互联网背景下上海市休闲农业企业品牌建设研究 / 钟山明

p.79 乡村振兴背景下的农产品市场营销 / 陈非凡

p.83 “互联网 +”时代农产品营销发展策略 / 阚娜

p.86 在绿色发展理念下如何培育家庭农场品牌 / 文智敏

P.90 教学与研究

p.90 农产品电子商务高质量发展路径探索 / 李容强

p.93 网络新媒体背景下农产品直播经济与大众消费心理初探 / 孙立涛

HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS
优质农产品
愿君以此儿为念 努力追求优质农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会
中国农业出版社有限公司 / 主办

《优质农产品》编辑委员会

顾 问：刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

编辑委员会

主 任：朱保成

常务副主任：黄竞仪 刘天金

副主任：张华荣 刘新录 苑 荣 宋 毅

编辑指导组

王运浩 孔祥智 李 炜 肖 放 宋聚国 张陆彪
张国庆 杨 易 杨雄年 陆 娟 金文成 娄向鹏
唐 珂 隋鹏飞 韩 旭 韩一军

编委会成员

王 成 王洪江 王 震 文雅芹 丰 峰 邓荣臻
任 鑫 庄兆祥 刘向坤 刘 利 李玉荣 李亚东
李景华 吴沛良 何 平 余惠勇 沈玉东 张 平
张安功 张丽四 陈松梅 杨 雪 林 峰 岳春利
周武忠 赵俊辉 洪惠蓉 徐明岗 唐 冰 唐茂芝
梁 霞 蔡功文

学术委员会

顾 问：陈锡文

主 任：陈萌山

副主任：金文成 王凤忠 蔡功文

秘书长：刘红光

副秘书长：曾路遥

成 员（按姓氏笔画为序）

许光建 刘科伟 刘 斌 严斌剑 李红艳 陈秧分
罗亚玲 黄小三 温 凯 雷玉山 潘磊庆 蔡宇良

品牌打造战略合作伙伴（排名不分前后）

北京绿维文旅控股集团有限公司
北京三聚阳光知识产权集团
北京汇邦汉威展览展示有限公司
职享优品（北京）科技发展有限公司
上海达汇农业机械设备有限公司
江苏句容东方紫酒业有限公司
浙江甲丰生态农业科技有限公司
安徽辰宇机械科技有限公司
安徽金晟达生物电子科技有限公司
山东悍沃农业装备有限公司
山东省玛丽亚农业机械股份有限公司
广东惠州润树农业科技有限公司
郑州陆圆宝生物有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部
主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司
出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 刘天金
总编辑、出版人 黄竞仪
执行总编辑 宋 毅

副社长 王洪江 张 平 刘向坤
副总编辑 张丽四 蔡功文 杨 雪
编辑部主任 杨 雪（兼）
记者 李 昕 戈旭皎
特约撰稿 苑同宝
编辑 程 燕 罗 倩
新媒体运营总监 刘胜利

艺术总监 海 冰
美术编辑 陈佳怡
视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司
采编部电话 010-64820223，62136276（下半月刊）
投稿邮箱 yzncptg@126.com，yzncptg@vip.163.com（论文投稿）
广告部电话 010-64820223
传真 010-64820318
地址 北京市朝阳区北沙滩 1 号院 41 号楼 306 室
邮编 100101

法律顾问 北京市京翰（太原）律师事务所 苏长玲
北京景星公益基金会 李东律师公益热线
电话 0351-4162067

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452
国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S
国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱 399）
期刊出版许可证 京期出证字第 2767 号
广告发布登记 京朝市监广登字 20190016 号
印刷 定州启航印刷有限公司
出版日期 每月 20 日
零售价 人民币 18 元

版权声明

本刊已全文收录超星期刊“域出版”平台。本刊已许可上述单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述单位著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将做适当处理。本刊图片除作者提供外，其他均来自摄图网。本刊图文版权所有，未经许可不得转载。

如遇印刷、装订质量问题，请将期刊寄回编辑部，我们将负责调换。

电商平台为优质农产品提“身价”

文 | 本刊编辑部

今年的9月23日是农历二十四节气中的“秋分”，“2023年中国农民丰收节”活动将在当日启动。8月2日，农业农村部下发《关于做好2023年中国农民丰收节有关工作的通知》，“鼓励各地结合实际，通过节日让利、消费补贴等方式，围绕大豆及豆制品、果蔬肉类等农产品开展营销促销活动，拓展消费场景，激发消费潜力。推动电商平台持续设立丰收频道、丰收专馆及丰收主题活动，给予流量支持或平台费用减免，支持网上丰收节农产品促销活动”。

不得不说，今年的《通知》中再次提及“电商促销助丰收”相关内容，将此置于中国超3/4人口“触网”的数据之下看，无论是拓展消费场景还是激发消费潜力，“支持网上丰收节农产品促销活动”无疑吸引了众多的关注目光。

毋庸讳言，近些年来与农村相关的新闻正在逐渐摆脱传统的叙事方式，进而演绎的是新农村、新农民、新农业相契合的新场景。农民借助互联网发展增收致富的故事不时出现，网友借助电商平台购买新鲜农产品的情形成为日常，这种建构在互联网上的连接，也“刷新”了优质农产品传统的营销模式。

在过去，“酒香也怕巷子深”，很多响当当的地方农产品局限在一定区域内，知名度有限，也严重制约了农村和农民的发展。而如今，互联网平台蓬勃发展，电商赋能则打破了这种不利局面，让农民在充分享受互联网发展带来的机遇之时，也全力借助平台经济实现创收。

安徽土鸡蛋、广西北流百香果、福建平和蜜柚、陕西眉县猕猴桃、辽宁盘锦大米、宁夏中宁枸杞……短视频里、直播间中，每一个农产品的多元价值被展现出来，每一次互动都更进一步增加了消费者的印记，消费者被激发兴趣，实现高效成交。据有关数据显示，仅2022年，抖音电商“山货上头条”将8个省份146个县市的地方特色农货推广到全国大市场，全年就有28.3亿单农产品通过平台走进千家万户，商城新业务带动农特产销量同比增长527%。由此可见，在全域兴趣电商模式之下，农产品和农民消费者的显现度都大大提高了。

当然，除了农产品，数字化生活消费方式的变革对农村发展的影响表现在方方面面。乘着网络的东风，从乡村旅游到深度参与农事活动，从传统农耕文明到互联网电商，农村巨大的发展潜能加速释放。技术迭代加剧，农村“跑步”融入新发展格局，农民也更加有干劲地参与到乡村振兴之中，这也是科技向善的一个有力说明。

数字化营销既是挑战，更是机遇，勇于迎接数字化经济浪潮和新时代营销变革，立足自身，突破创新，加强渠道建设，利用“互联网+”和大数据，走向更广阔的市场消费终端，强化科技支撑，将是优质农产品企业不断走向繁荣、实现创赢发展的晋级密码与通关口令。如何培养全面型农村电商人才、如何打造优质农产品品牌，如何更进一步重塑农村市场，如何让乡村在成为更多人的诗与远方……为农业、农村带来极大关注度的同时，推动农村电商向着高质量发展阶段提速升级，是我们面临的又一次远征。优

陕西城固县：加快特色现代农业高质量发展

今年以来，城固县坚持把产业发展作为乡村振兴的首要任务，以做好土特产文章为总目标，以有机农业、品牌农业、设施农业、智慧农业、观光农业建设为主要抓手，立足县域优势产业，大力实施板块联动、提质增效、“接二连三”工程，以上“五个农业”蓬勃发展。

为扶优扶强，推动产业振兴，城固县坚持培育链主企业，发挥带动作用，认真落实各项优惠政策，加大对产业集中度高、带动力强、示范作用好的涉农企业的扶持力度。按照“梯次推进、分步实施”的思路，筛选“五大振兴”示范村 34 个、“五个农业”示范点 10 个作为串点连线成面的核心，持续加大对项目、资金倾斜力度，加快示范村主导产业、乡村环境、公共设施、特色文化等升级，加快示范点的设施化、标准化、品牌化、科技化、融合化建设，着力打造示范样板，带动乡村振兴及“五个农业”点、带、圈同步提升。

湖南江永县：“菜园子”直通粤港澳“菜篮子”

今年，江永县紧紧围绕粤港澳大湾区市场需求，因地制宜大力发展“精品蔬菜”农业主导产业，推进现代农业基地和“粤港澳大湾区‘菜篮子’基地”项目建设，通过供港直通专车，将新鲜蔬菜销往香港的批发市场和生鲜超市。

目前，江永县已建成粤港澳大湾区“菜篮子”工程认证基地 23 家，建设万亩*标准化蔬菜基地 1 个、千亩标准化蔬菜基地 16 个、百亩标准化蔬菜基地 112 个，年蔬菜种植面积稳定在 30 万亩以上，总产量在 63 万吨以上，总产值 14 亿元以上，并构建了完整的配送供应链，一次性可吞吐农产品总量 17 万吨以上，能满足 20 万亩以上蔬菜基地的仓储需求。同时还对订单蔬菜种植户建档立案，对种植产品进行身份证管理，提供产品全程溯源二维码，最后进入“直供香港”企业加工等蔬菜销售平台进行销售，形成了蔬菜产品以统一的商标直供粤港澳大湾区。

河北围场县：种好“菜园子”鼓起“钱袋子”

近日，走进河北省承德市围场满族蒙古族自治县广发永乡大杖子村的架豆角基地，到处都是菜农们忙碌的身影，他们忙着采摘、分拣、打包、搬运、装车，每个人脸上都洋溢着丰收的喜悦。“我家种植了 100 亩架豆角，配备了滴灌设备，架豆角产量高，每亩地刨去各项开支，光纯收入就有 1 万元。”广发永乡大杖子村架豆角种植大户王宗民说。

近年来，围场把产业发展作为实施乡村振兴战略、促进农民持续增收的有力抓手，拓宽销售渠道，既让“田间丰收”，也让“‘钱袋子’丰收”。让产业发展与群众增收致富有机融合，走出了一条“小蔬菜大产业”的致富新路子。围场大力发展有机、绿色、无公害蔬菜产业，蔬菜播种面积稳定在 22 万亩以上，总产量在 98.49 万吨以上，总产值在 20 亿元左右。产品销往北京、天津、上海、唐山等大中城市。

广西宾阳县：推进“农业稳县”助力乡村振兴

晚稻长势喜人，田间地头披上“新绿”；蔬菜基地一派繁忙景象，各类新鲜蔬菜行销各地；标准化养殖场整洁大气，生猪养殖走向规模化、智能化、产业化……随着晚稻插秧工作陆续完成，地处桂中盆地南部的宾阳县处处绿意盎然，尽显勃勃生机。

宾阳县是传统的农业大县，素有“广西第二大粮仓”美誉。今年以来，该县加快推进“农业稳县”，全力以赴抓好农业生产各项工作，守稳“米袋子”、丰富“菜篮子”，促进农村经济平稳健康发展，助力乡村振兴。今年上半年，宾阳县农林牧渔业增加值同比增长 5.2%；完成粮食播种面积 56.2 万亩，同比增长 0.3%；蔬菜和食用菌产量 44.4 万吨，同比增长 6.5%；肉类总产量 4.51 万吨，同比增长 8.3%。

吉林德惠市：西红柿成为乡村振兴的“加速器”

吉林省德惠市菜园子镇党委、镇政府围绕“农业增效 农民增收”这一目标，不断扶持壮大西红柿产业，并逐步向棚膜黄瓜、香瓜等多元种植结构发展，向品牌化、集约化、精品化方向迈进，切实让西红柿产业成为乡村振兴的 “加速器”。

近年来，菜园子镇持续加大引导和扶持力度，以阎家坨子村为核心，向菜园子、张家沟、姚家、四合等村辐射，依托农业农村部门，加强技术指导，并引导广大种植户在棚膜西红柿的基础上，拓展黄瓜、香瓜等作物，鼓励村民多元化种植，精细化管理。目前，全镇大棚数量共计 570 多栋，参与农户 280 多户，从业人数达 600 多人，切实提升了全镇产业发展实力，真正让西红柿产业成为乡村振兴的“助推器”。优

* 亩为非法定计量单位，1 亩≈ 667 平方米。——编者注

76.16 亿美元

据我国海关统计数据，7 月我国蔬菜及其制品出口额 11.61 亿美元，同比增长 8.78%；出口量为 98.58 万吨，同比增长 2.60%。前 7 个月，我国蔬菜及其制品累计出口额 76.16 亿美元，同比增长 9.02%；出口量为 622.48 万吨，同比增长 12.81%。市场方面，前 7 个月，我国蔬菜及其制品出口额排名前十的国家 / 地区分别为日本、中国香港、韩国、越南、马来西亚、泰国、美国、印度尼西亚、俄罗斯、菲律宾，合计占我国该产品出口额的 74.25%。前 7 个月，日本是我国蔬菜及制品出口最主要的市场，出口额为 12.11 亿美元，同比下降 4.10%。7 月出口额为 1.88 亿美元，同比下降 3.31%。

4.35 亿元

今年以来，湖南省常德市聚焦农产品企业国际市场开拓的堵点、难点，采取了一揽子举措，多措并举助力农产品出海。1—7 月实现农产品出口 4.35 亿元，增长 28.2%。常德是全国重要的农产品生产基地，享有“洞庭鱼米之乡”的美誉，农产品资源丰富，柑橘、蔬菜、茶叶、鸡蛋、水产品等产品远销世界各地。利用好农产品资源优势，做好农产品精深加工，打造常德农产品品牌，助力意向企业开拓海外市场，让更多的优质农产品出海任重而道远。

5.1 亿元

“目前园区已建成加工厂房冷库面积 2 万平方米，多功能配套房 400 平方米，现在随着农发行资金的不断注入，我们建设进度大大加快了。”在农发行四川营山县支行支持的农产品冷链物流园工地现场，工作人员马强自豪地说。农发行四川营山县支行不遗余力地支持当地政府补齐冷链短板，采取“基金 + 贷款”模式，向该项目注入资本金 6000 万元，授信贷款 4.5 亿元，已投放 1.3 亿元，为项目建设按下了“加速键”。据悉，该项目总占地面积 277 亩，设计建设农产品冷库、保鲜库、气调库规模共 7000 吨，配套建设物流配送中心和农产品加工厂房等。项目完成后，既能帮助优质农产品在产地即实现标准化冷链保存和运输，助推农产品实现跨季跨地销售，又可有力提升营山县农业产业可持续发展能力。同时，项目业主方还与周边 20 余户脱贫户签订了就业帮扶协议，提供稳定就业岗位 24 个。

831.91 千克

位于崇州的成都市天府粮仓国家现代农业产业园近日举行开镰仪式。“今年基地有示范水稻品种 1176 个，今天收割的 200 余亩水稻，平均亩产在 680 千克以上，其中绿色高效超级稻品种‘川康优 6308’平均亩产达 831.91 千克。”长江上游优质粮油中试熟化基地负责人介绍。“川康优 6308”是川农大研制培育的米质和产量“双突破”的水稻品种，有效穗多、结实饱满，曾获四川省“稻香杯”优质米一等奖。验收专家组一致认为，“川康优 6308”生育期适中，株叶形态好，分蘖力较强，成穗率高，穗层整齐，稳产性好，适宜于全程机械化生产。

10.5 万亩

从青海省农业农村厅获悉，根据 2022 年统计数据显示，青海省设施蔬菜种植面积共 10.5 万亩，总产量达 35 万吨，冬春季蔬菜自给率达 30% 以上，设施蔬菜发展稳中向好。据了解，随着设施蔬菜产业发展的推进，青海各地已基本形成“企业＋基地＋农户”的产业发展模式，蔬菜种植已经由过去的传统、粗放型向精细、集约型转变。截至目前，青海省建设设施蔬菜生产基地 299 个，其中千亩以上基地 14 个，百亩以上基地 131 个，百亩以下基地 154 个（不包括散户），全省设施蔬菜区域化、规模化、专业化的生产格局已初具雏形。

1.5 万余吨

河南省南阳市镇平县马庄乡充分发挥区域土质肥沃优势，在政府的大力支持下，成立绿兴顺蔬菜等农民专业合作社，蔬菜种植规模约 5000 余亩，采取农民土地入股，逐年递增的分红方式，实行“党支部 + 企业 + 合作社 + 农户”的经营模式，集蔬菜加工销售于一体，主要以出口销售为主。随着销路的开阔、蔬菜出口量的增加，基地规模也在逐步扩大，马庄乡年产蔬菜可达 1.5 万余吨，创经济效益 4500 多万元。就地转移就业劳动力 600 多人，实现了“足不出村领工资，农忙农闲两不误，务工务农双丰收，农民心中乐开花”，每户村民每年累计增收 3 万元，走出了一条致富增收的绿色产业发展之路，极大地促进了该乡经济发展和村集体的壮大。优

商务部等9部门印发《县域商业三年行动计划（2023-2025年）》的通知

县域商业高质量发展“快马加鞭”

8月14日，商务部等9部门联合印发的《县域商业三年行动计划（2023—2025年）》（以下简称《计划》）对外发布。《计划》重点提出了“三个一批”，即建设改造一批县级物流配送中心、乡镇商贸中心和农村新型便民商店，打造一批县域商业“领跑县”，总结推广一批典型案例。

《计划》提出，县域商业三年行动将分为三个实施步骤。其一是部署启动阶段，时间为2023年7—12月；其二是全面推广阶段，时间为2024年1—12月；其三是总结评估阶段，时间为2025年1—10月。到2025年，在全国打造500个左右的县域商业“领跑县”。90%的县达到“基本型”及以上商业功能，具备条件的地区基本实现村村通快递。工业品下乡、农产品进城双向流通渠道进一步畅通，农民增收和消费提质实现良性循环，更好地满足乡村产业振兴和农村居民生产生活需求。

《计划》明确，“建立县域统筹，以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系”，以供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行为主线，以数字化、连锁化、标准化为方向，进一步推动资源要素向农村市场倾斜，加快补齐农村商业设施短板，健全县乡村物流配送体系，引导商贸流通企业转型升级，推动县域商业高质量发展。

《计划》从七个方面明确了21项重点任务。一是完善县域商业网络设施和业态，提出增强县城商业辐射能力、提高乡镇商业集聚效应、提升村级商业便民服务水平3项任务。二是发展农村物流共同配送，明确加强农村物流基础设施建设、加强农村物流资源整合、积极发展即时零售3项任务。三是推动县域流通企业转型升级，包括支持中小企业数字化转型、加强企业供应链建设、培育县域龙头流通企业、发挥农村商业带头人作用4项任务。四是丰富农村消费市场，明确要加大优质商品投放力度、加快发展农村生活服务2项任务。五是推动农村电商高质量发展，提出要大力发展农村直播电商、培育“土特产”电商品牌、鼓励农村电商创业就业3项任务。六是提升优质农产品供给水平，提出提高农产品供给质量、增强农产品商品化处理能力、加快打造农业品牌3项任务。七是加强农产品流通体系建设，明确完善全国农产品流通骨干网络、提高农产品冷链流通效率、强化农产品产销对接3项任务。此外，《计划》还提出要加强统筹协调、规范资金管理、做好政策衔接、强化大数据应用等保障措施。

据了解，《计划》明确了三年行动实施步骤：第一步为部署启动阶段（2023年7—12月）。经地方推荐产生第一批全国县域商业“领跑县”，并发布相关典型案例集。省级主管部门结合实际制定县域商业三年行动计划或实施方案，明确目标任务、重点举措和验收考核办法，指导市县抓好落实。第二步为全面推广阶段（2024年1—12月）。经地方推荐产生第二批全国县域商业“领跑县”，发布相关典型案例集。省级主管部门跟进，培育一批地方典型，加强经验复制推广，形成适合自身特点的县域商业、农村直播电商发展路径。第三步为总结评估阶段（2025年1—10月）。经地方推荐产生第三批全国县域商业“领跑县”，发布相关典型案例集。优