优质农产品

HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

愿君以此儿为念　努力追求优质农产品

中华人民共和国农业农村部 /主管
中国优质农产品开发服务协会 /主办
中国农业出版社有限公司 /主办

2023.09上
半月刊
总第122期

阿尔山农畜产业发展大会综述

从“通辽肉牛”走向“通辽牛肉”

王丽红：致力把响水石板岩大米推向珠江三角洲

中药材生产机械化切中肯綮“破题”

夏天一碗绿豆汤 解毒去暑赛仙方

全国农家书屋重点期刊
ISSN 2095-6452
CN 10-1159 / S
ISSN 2095-6452
9 772095 645237 11>
零售价：人民币 18 元

封面宝宝：王嘉诚

本期人物

沈为国

（详见“本期人物”栏目）

辰宇科技
CHENYU TECHNOLOGY
始于2006

辰宇科技 17周年
2006年—2023年专注粮食干燥

烘干天下粮仓 安全粒粒口粮

Drying all the grains of the granary , ensruing the security of the food

干燥设备系统 Grain dryer series
横流式：10T/12T/15T/30T/32T/35T批(batch)　混流式：15T/21T/30T/35T/50T…批(batch)

热源供给系统 Heat source supply system
50/65/90型生物质热风炉

可烘干谷物 *Avaliable Grains*

可燃烧原料 *Avaliable Fuels*

在河南 He' nan

在安徽 Anhui

在贵州 Guizhou

在广东 Guangdong

扫码关注
QR code for logging in website

扫码关注
QR code for logging in website

全国统一服务热线(National Service Hotline)：400-0564-968
销售专线(Sales Hotline)：18056418503
售后专线(Service Hotline)：18056418516
网　　址(Website)：www.ah-chenyu.com
地　　址：安徽六安国家级经济开发区银雀南路4号
Address:No. 4 Yinque South Road,Economic Development Zone,Lu' an City,Anhui Province

广告

P.5 卷首语

p.5 讲好“肉库”“奶罐”的中国品牌故事 / 麦子

P.6 特别关注

p.6 “蒙”字号农畜产品发力 “肉库”“奶罐”香飘全国
——阿尔山农畜产业发展大会综述 / 李昕

p.12 “通辽肉牛”区域公用品牌价值 267.8 亿元
/ 秀云

p.15 喜看稻菽千重浪 天府粮仓新篇章 / 丰峰

P.16 专题

p.16 中国茶：从历史走向创新
——访中国农业大学茶产业创新工场主任王如良教授
/ 麦子

P.20 专访

p.20 资本与技术、品牌与标准 预制菜产业要跨的几道门槛
——访中国优质农产品开发服务协会预制菜分会副会长兼秘书长宁祎 / 李昕

P.24 说桑话蚕

p.24 桑蚕丝绸文化艺术及特色产品推介活动金秋十月将于北京举办 / 秀云

P.26 本期人物

p.26 潜心研发关键技术，攻克绿色高效农业难题
——记太仓市金港植保器械科技有限公司总经理沈为国 / 李昕

P.30 观察

p.30 中国红茶是未来我国茶产业创新发展的主攻方向
/ 白人朴

p.34 贵州村超，何以支撑起“爆款”之名？ / 李昕

P.38 品牌之道

p.38 《通辽全国肉牛产业第一重镇建设白皮书》发布
/ 方玉东

p.40 从“通辽肉牛”走向“通辽牛肉”

P.42 品牌故事

p.42 王丽红：致力把响水石板岩大米推向珠江三角洲 / 云捷

P.46 优质农产品采撷

p.46 蜜意盎然的“冬酿” / 石佳 张连强 胡伟

p.50 海门老家的青皮茄子 / 徐新

P.52 优质畜产品

p.52 加强地方猪种保护利用 推动产业高质量发展 / 刘国信

P.58 生态与环保

p.58 她不离不弃研究推广利用碳汇农业 20 年
——记中国优质农产品开发服务协会副会长、北京四良科技有限公司董事长于家伊 / 李昕

P.62 农艺与农机

p.62 中药材生产机械化切中肯綮“破题”
——北方中药材生产机械化技术与市场发展专题活动见闻 / 同宝

P.65 乡村振兴研究

p.65 “萌宠经济”超千亿 农文旅如何分一杯羹？ / 林峰

p.68 平度假睫毛，美丽全世界 / 姜言芳

P.72 食尚养生

p.72 玉米——抗癌保健的黄金作物 / 刘倩

p.78 夏天一碗绿豆汤 解毒去暑赛仙方 / 杨果平

P.83 农耕文明

p.83 炎帝神农尝百草 / 韩星海

P.86 春华秋实

p.86 食事绘——情有独钟猪头肉 / 甘武进

p.89 品味鲢鱼 / 徐楠

p.91 蛤蟆骨斗 / 李仙云

优质农产品

HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

愿君以此儿为念　努力追求优质农产品

中华人民共和国农业农村部　/ 主管

中国优质农产品开发服务协会
中国农业出版社有限公司　/ 主办

《优质农产品》编辑委员会

顾　问：刘平均　陈萌山　张玉香　广德福

编辑委员会

主　任：朱保成

常务副主任：黄竞仪　刘天金

副主任：张华荣　刘新录　苑　荣　宋　毅

编辑指导组

王运浩　孔祥智　李　炜　肖　放　宋聚国　张陆彪
张国庆　杨　易　杨雄年　陆　娟　金文成　娄向鹏
唐　珂　隋鹏飞　韩　旭　韩一军

编委会成员

王　成　王洪江　王　震　文雅芹　丰　峰　邓荣臻
任　鑫　庄兆祥　刘向坤　刘　利　李玉荣　李亚东
李景华　吴沛良　何　平　余惠勇　沈玉东　张　平
张安功　张丽四　陈松梅　杨　雪　林　峰　岳春利
周武忠　赵俊辉　洪惠蓉　徐明岗　唐　冰　唐茂芝
梁　霞　蔡功文

学术委员会

顾　问：陈锡文

主　任：陈萌山

副主任：金文成　王凤忠　蔡功文

秘书长：刘红光

副秘书长：曾路遥

成　员（按姓氏笔画为序）

许光建　刘科伟　刘　斌　严斌剑　李红艳　陈秧分
罗亚玲　黄小三　温　凯　雷玉山　潘磊庆　蔡宇良

品牌打造战略合作伙伴（排名不分前后）

北京绿维文旅控股集团有限公司
北京三聚阳光知识产权集团
北京汇邦汉威展览展示有限公司
职享优品（北京）科技发展有限公司
上海达汇农业机械设备有限公司
江苏句容东方紫酒业有限公司
浙江甲丰生态农业科技有限公司
安徽辰宇机械科技有限公司
安徽金晟达生物电子科技有限公司
山东悍沃农业装备有限公司
山东省玛丽亚农业机械股份有限公司
广东惠州润树农业科技有限公司
郑州陆圆宝生物有限公司

主管单位　中华人民共和国农业农村部
主办单位　中国优质农产品开发服务协会　中国农业出版社有限公司
出版单位　中国农业出版社有限公司

社长　刘天金
总编辑、出版人　黄竞仪
执行总编辑　宋　毅

副社长　王洪江　张　平　刘向坤
副总编辑　张丽四　蔡功文　杨　雪
编辑部主任　杨　雪（兼）
记者　李　昕　戈旭皎
特约撰稿　苑同宝
编辑　程　燕　罗　倩
新媒体运营总监　刘胜利

艺术总监　海　冰
美术编辑　陈佳怡
视觉设计　北京亿点印象文化传播有限公司
采编部电话　010-64820223，62136276（下半月刊）
投稿邮箱　yzncptg@126.com，yzncptg@vip.163.com（论文投稿）
广告部电话　010-64820223
传真　010-64820318
地址　北京市朝阳区北沙滩 1 号院 41 号楼 306 室
邮编　100101

法律顾问　北京市京翰（太原）律师事务所　苏长玲
北京景星公益基金会 李东律师公益热线
电话　0351-4162067

多媒体支持　中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号　ISSN 2095-6452
国内统一连续出版物号　CN 10-1159/S
国外发行　中国国际图书贸易总公司（北京信箱 399）
期刊出版许可证　京期出证字第 2767 号
广告发布登记　京朝市监广登字 20190016 号
印刷　定州启航印刷有限公司
出版日期　每月 20 日
零售价　人民币 18 元

版权声明

本刊已全文收录超星期刊“域出版”平台。本刊已许可上述单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述单位著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将做适当处理。本刊图片除作者提供外，其他均来自摄图网。本刊图文版权所有，未经许可不得转载。

讲好“肉库”“奶罐”的中国品牌故事

文 | 麦子

大食物观告诉我们，要向耕地草原森林海洋、向植物动物微生物要热量、要蛋白，全方位多途径开发食物资源。过去的食物主要是指粮食，而粮食又容易被片面理解为大米、小麦等主粮。随着我国人民生活水平的日益改善，老百姓每天吃的东西已经不局限于主粮，还包括肉、奶、水产品、果蔬等。现在，人们不仅向主粮要食物，也要向“副”食要食物。

正如习近平总书记强调的那样：在确保粮食供给的同时，保障肉类、蔬菜、水果、水产品等各类食物有效供给，缺了哪样也不行。

当前我国食品消费结构不够合理，在实现食品消费升级，从温饱型向健康型、品质型转变的同时，还面临着“隐形饥饿”与“营养过剩”的双重挑战。所以作为高蛋白代表的“肉盘子”和“奶罐子”事关重要。然而，肉类包括奶制品生产，涵盖面更广、产业链更长，既包括饲草饲料、优质种源、畜禽屠宰、加工冷藏，还涉及动物卫生、疫病防控、动物福利和可持续发展等，要想生产出高品质的肉奶制品，其中的科技含量、技术要求堪比航天工程。至今，提起高品质肉类，人们仍以安格斯牛肉、神户牛肉、伊比利亚黑猪肉等为经典代表。2022 年，我国肉类总产量超过 9000 万吨，占全球肉类产量的 1/4 以上；人均肉类消费量超过 65 公斤，大幅超过世界平均水平。随着我国居民消费水平不断提高，肉类消费结构也在不断优化，人们对肉类特别是优质牛羊肉的消费需求将会进一步增长。如此巨大的市场空间，却一直缺乏享誉世界、代表我国水平的肉类品牌，实属遗憾。特别是内蒙古，从古至今一直是我国重要的农牧大区。广袤的草场、土地、优越的地理位置为高品质的农牧产品打下了基础。如今，内蒙古正大力建设奶业、肉羊、肉牛、羊绒等重点产业链，打造形成奶业、玉米 2 个千亿级和肉牛、肉羊、马铃薯等 10 个百亿级产业集群，从传统的畜牧大区转变为我国重要的“粮仓”“肉库”和“奶罐”。

产业规模上升的同时，内蒙古也不遗余力地打造好“蒙”字号的农牧产品品牌。好产品需要好品牌，好品牌更需要背后的好品质作为支撑。练好产业内功的同时，我们应该把品牌的打造放到重要位置，讲好品牌故事，为好品牌做好宣传。在肉类品牌的打造上，我们落后于世界近百年，但也有我们的独特基础和后发优势。所以我们的品牌故事应更加具有时代气息，有我们不甘人后、奋力赶超的时代精神，更应该富有中国厚重的传统文化。

如今，通辽肉牛走出了示范性的一步，未来任重道远！优

“蒙”字号农畜产品发力 “肉库”“奶罐”香飘全国

——阿尔山农畜产业发展大会综述

文 | **李昕**

夏未央，秋已至，八月的阿尔山风景如画，在这秋风送爽菡萏含香的时节，以“汇聚资源·赋能发展”为主题的阿尔山农畜产业发展大会于 8 月 19 日上午在阿尔山国际文化交流中心盛大开幕。会议由民革中央、中共内蒙古自治区委员会、内蒙古自治区人民政府主办，内蒙古自治区党委统战部、民革内蒙古自治区委员会、内蒙古自治区农牧厅、商务厅、中共兴安盟委员会、兴安盟行政公署承办，中国优质农产品开发服务协会（以下简称中国优农协会）支持举办。

全国政协副主席、民革中央常务副主席何报翔，全国政协常委、副秘书长，民革中央副主席兼秘书长李惠东，内蒙古自治区党委常委、统战部部长胡达古拉，中国工程院院士吴孔明，中国工程院院士印遇龙，中国优农协会副会长王震，中国优农协会副秘书长刘向坤，中国优农协会优质畜产品分会会长邓荣臻，中国优农协会标准认证专业委员会主任梁霞等 400 多名专家学者、嘉宾及 200 家知名企业、行业协会齐聚一堂，在民革中央的大力支持下，共话未来、共商发展。会议由内蒙古自治区副主席、民革内蒙古自治区委员会主任委员白清元主持。

坚持党中央领导，助推内蒙古自治区高质量发展

何报翔在讲话中指出，民革中

全国政协副主席、民革中央常务副主席何报翔

内蒙古自治区党委常委、统战部部长胡达古拉

内蒙古自治区副主席、民革内蒙古自治区委员会主任委员白清元

央长期关心支持内蒙古农牧业发展，与内蒙古自治区党委、自治区政府共同举办此次大会，是民革助力内蒙古深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，发挥在“三农”领域的优势，与自治区党委、政府同向发力，聚焦农畜产业，集成优质资源，推动国家重要农畜产品生产基地建设的务实举措，为内蒙古加快农牧业转型升级，为实现内蒙古经济高质量发展提供了强劲动力，也是民革开展“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育，打造社会活动新品牌的创新实践。希望各位民革党员企业家和各界企业家朋友以此次大会为契机，在内蒙古建设国家重要农畜产品生产基地中发挥积极作用，在保障国家粮食安全、产业安全中做出更大贡献。

何报翔表示，农业强国是社会主义现代化强国的根基，无论社会现代化程度有多高，14 亿多人口的粮食和重要农产品稳定供给始终是头等大事。我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的中共中央周围，加快农业现代化步伐，在保障国家粮食安全和重要农产品有效供给的同时，加快转变发展方式，加强技术创新，走出一条集约、高效、安全、持续的现代农畜产业发展道路，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴做出新的贡献。下一步，民革将继续发挥参政党优势，积极助力内蒙古自治区发展。民革中央有关部门和企业家联谊会要继续关注本次大会的后续进展，积极配合支持项目的落地见效。

胡达古拉表示，内蒙古是农业大区，拥有广袤的草场、土地、优越的地域位置、独特的基础条件，产出了丰富多样、品质优良的绿色农畜产品。近年来，内蒙古自治区大力发展现代农业，打造形成奶业、玉米 2 个千亿级和肉羊、肉牛、马铃薯等 10 个百亿级产业集群，已成为国家重要的“粮仓”“肉库”“奶罐”和“绒都”，“蒙”字号产品畅销全国各地，受到广泛好评。近年来，全区各族干部群众紧紧围绕地、水、种、粮、肉、奶 6 个重点，着力推进高标准农田建设和耕地增产改造，大力推进农产品精深加工和绿色有机品牌打造，促进一二三产业融合发展，让农牧业成为更有奔头、更有甜头的现代化产业。此次召开阿尔山农畜产业发展大会是深入贯彻落实习近平总书记对内蒙古指示精神的具体行动，是民

中国工程院院士吴孔明

中国工程院院士印遇龙

革中央发挥优势助推内蒙古建设国家重要农畜产品生产基地等务实举措，为内蒙古加快农业转型升级、实现高质量发展提供了重要信息。展会筹备期间，民革中央帮助协调中国优农协会等国字头行业协会，广泛联系全国范围相关企业家，坚持高层推动、高位对接、高效落实，促成招商引资，结出丰硕成果。

思维碰撞，行业“大咖”为产业高质量发展建言献策

活动开幕式上中国工程院院士吴孔明、印遇龙等“三农”领域专家学者、企业家代表，分别以内蒙古农牧业发展、功能农业、农业国际化、产业创新等主题进行主旨演讲，对兴安盟农畜产业高质量发展建言献策。

吴孔明院士从我国农牧业生产的主要成效与发展目标、内蒙古对保障国家农牧产品稳定供给的重要性、中国农科院全力支持内蒙古农牧业高质量发展三方面阐述了如何运用现代科技服务支撑内蒙古农牧业高质量发展。他说，过去的十年，在习近平总书记的领导下，我国的农业生产取得了伟大成就，主要体现在四个方面。一是农牧业综合实力稳步提升，经济结构不断优化。在过去 6 年中，我国农林牧渔业总产值年均增长 14.25%，农业总产值年均增长 7.78%，畜牧业总产值年均增长 6.72%，均呈现稳步提升的势态。二是农业生产能力增强，“压舱石”作用日益稳固。2022 年农作物总播种面积 25.5 亿亩，比 2017 年增长 2.22%，粮食作物播种面积 17.75 亿亩，与 2017 年基本持平，粮食总产量 6.68 亿吨，连续 8 年稳定在 6.58 亿吨以上。三是畜牧业发展提质增效，畜产品供给能力大幅提升，2022 年我国肉蛋产量位居世界第 1，奶类产量位居世界第 4，其中肉类 9328 万吨、禽蛋 3456 万吨、牛奶 3931 万吨。从中国人均肉蛋奶和粮食占有量来看，对比 1978 年与 2021 年数据，肉类增加 4.5 倍、禽蛋增加 7.3 倍、牛奶增加 28 倍。四是农牧业生产条件明显改善，农业生产质量持续提升。农业生产物资消耗减量明显，对比 2017 年与 2022 年的数据来看，农用化肥施用量降低 13.32%，农药使用量降低 26.13%，亩均农用塑料薄膜用量降低 47.52%，绿色农业生产方式得到广泛推广，同时农作物耕种收综合机械化率增长 6 个百分点，农业机械化水平快速提高。吴孔明表示，未来我国农牧业的发展目标有四个方面，一是确保国家粮食安全和重要农产品的有效供给，二是满足居民消费升级，三是实现产业升级和“双碳”目标，四是推动农业现代化与乡村振兴。

“功能农业应国家需求发展。”印遇龙院士表示，2017 年中央一号文件、2019 年《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》及 2022 年中共中央、国务院印发的《扩大内需战略规划纲要（2022—2035 年）》（国务院公报 2023 年第 1 号）等文件中均有提及功能农业的相关内容。那么，什么功能农业呢？“功能农业是指农产品的营养化、功能化，它是通过生物营养强化或者其他生物技术手段使农产品具备保健功能性。”印遇龙表