优质农产品

HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

愿君以此儿为念　努力追求优质农产品

中华人民共和国农业农村部　/主管
中国优质农产品开发服务协会
中国农业出版社有限公司　/主办

2023.08上
半月刊
总第120期

中国优质农产品开发服务协会成立预制菜分会

从宏观到微观　如何做好预制菜这道万亿“大菜”

粒粒皆精品，咖啡产业的反向思考

依法整治傍“农科院食品”乱象

现代农业技术背景下的传统农业技术变革

全国农家书屋重点期刊
ISSN 2095-6452
CN 10-1159 / S
ISSN 2095-6452
09>
9 772095 645237
零售价：人民币 18 元

封面宝宝：淼淼

本期人物

蒋沈楠

（详见“本期人物”栏目）

辰宇科技
CHENYU TECHNOLOGY
始于2006

辰宇科技 17周年

烘干天下粮仓 安全粒粒口粮

Drying all the grains of the granary , ensruing the security of the food

干燥设备系统 Grain dryer series
横流式：10T/12T/15T/30T/32T/35T批(batch)　混流式：15T/21T/30T/35T/50T一批(batch)

热源供给系统 Heat source supply system
50/65/90型生物质热风炉

可烘干谷物 Avaliable Grains

可燃烧原料 Avaliable Fuels

在河南 He' nan

在安徽 Anhui

在贵州 Guizhou

在广东 Guangdong

扫码关注
QR code for logging in website

扫码关注
QR code for logging in website

全国统一服务热线(National Service Hotline)：400-0564-968
销售专线(Sales Hotline)：18056418503
售后专线(Service Hotline)：18056418516
网　　址(Website)：www.ah-chenyu.com
地　　址：安徽六安国家级经济开发区银雀南路4号
Address:No. 4 Yinque South Road,Economic Development Zone,Lu' an City,Anhui Province

广告

P.5 卷首语

p.5 打破偏见 预制菜需要全产业链加码标准化 / 麦子

P.6 特别关注

p.6 中国优质农产品开发服务协会成立预制菜分会 / 麦子

p.8 从宏观到微观 如何做好预制菜这道万亿元“大菜” / 麦子

p.15 中国优质农产品开发服务协会启动建设优质农产品数字化平台 / 李昕

P.16 品牌农业 30 年

p.16 “品牌 + 品质” 威风农业的创业观 / 李昕 杨雪

P.20 本期人物

p.20 粒粒皆精品，咖啡产业的反向思考
——记弥摩森贸易（深圳）有限公司企业总经理蒋沈楠 / 李昕

P.26 观察

p.26 依法整治傍“农科院食品”乱象 / 刘国信

P.29 品牌故事

p.29 寻味平度百年烤鸡香 / 姜言芳

P.34 优质农产品采撷

p.34 精品豆腐津沽做 味美营养进万家 / 兰璞 胡伟

p.37 茭白有味是清欢 / 陆漪

P.39 农艺与农机

p.39 兴安鲜葡萄迎来善工利器
——“全国设施葡萄暨南方丘陵山地果园生产机械化推进行动”农机地头展见闻 / 苑同宝 王栋

P.43 食尚养生

p.43 谨防米酵菌酸中毒 / 杨果平

P.46 农耕文明

p.46 古人避暑那些事儿 / 刘小兵

P.48 晴耕雨读

p.48 农机化大家的“茶道人生”
——读白人朴教授编著《茶悟——从 < 茶经 > 谈开来》有感 / 朱礼好

P.50 乡村振兴研究

p.50 李素丽工作室助力打造乡村振兴志愿服务品牌
——申合信科技集团数智化平台助力乡村振兴公益志愿行动启动会见闻 / 宋毅

p.53 现代农业技术背景下的传统农业技术变革 / 于素娟

p.58 乡村振兴背景下农业技术推广存在的问题及对策 / 孙海军

p.63 发挥农机技术推广工作在新农村建设中的作用 / 田喜忱

p.67 农业机械化对现代农业经济的影响 / 杨敏

P.71 优农实用技术

p.71 山杏常见病虫害的发生特点与防治措施 / 白金科

p.75 玉米黏虫综合防治技术探讨 / 吉欣欣

p.79 优质油茶种植技术及病虫害防治 / 梁明辉

p.83 盐碱地配套栽培优质沙枣技术研究 / 田铜

p.87 农业气象灾害及其对作物产量的影响分析 / 卞秀芬

优质农产品

HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

愿君以此儿为念　努力追求优质农产品

中华人民共和国农业农村部　/ 主管

中国优质农产品开发服务协会
中国农业出版社有限公司　/ 主办

《优质农产品》编辑委员会

顾　问：刘平均　陈萌山　张玉香　广德福

编辑委员会

主　任：朱保成

常务副主任：黄竞仪　刘天金

副主任：张华荣　刘新录　苑　荣　宋　毅

编辑指导组

王运浩　孔祥智　李　炜　肖　放　宋聚国　张陆彪
张国庆　杨　易　杨雄年　陆　娟　金文成　娄向鹏
唐　珂　隋鹏飞　韩　旭　韩一军

编委会成员

王　成　王洪江　王　震　文雅芹　丰　峰　邓荣臻
任　鑫　庄兆祥　刘向坤　刘　利　李玉荣　李亚东
李景华　吴沛良　何　平　余惠勇　沈玉东　张　平
张安功　张丽四　陈松梅　杨　雪　林　峰　岳春利
周武忠　赵俊辉　洪惠蓉　徐明岗　唐　冰　唐茂芝
梁　霞　蔡功文

学术委员会

顾　问：陈锡文

主　任：陈萌山

副主任：金文成　王凤忠　蔡功文

秘书长：刘红光

副秘书长：曾路遥

成　员（按姓氏笔画为序）

许光建　刘科伟　刘　斌　严斌剑　李红艳　陈秧分
罗亚玲　黄小三　温　凯　雷玉山　潘磊庆　蔡宇良

品牌打造战略合作伙伴（排名不分前后）

北京绿维文旅控股集团有限公司
北京三聚阳光知识产权集团
北京汇邦汉威展览展示有限公司
职享优品（北京）科技发展有限公司
上海达汇农业机械设备有限公司
江苏句容东方紫酒业有限公司
浙江甲丰生态农业科技有限公司
安徽辰宇机械科技有限公司
安徽金晟达生物电子科技有限公司
山东悍沃农业装备有限公司
山东省玛丽亚农业机械股份有限公司
广东惠州润树农业科技有限公司
郑州陆圆宝生物有限公司

主管单位　中华人民共和国农业农村部
主办单位　中国优质农产品开发服务协会　中国农业出版社有限公司
出版单位　中国农业出版社有限公司

社长　刘天金
总编辑、出版人　黄竞仪
执行总编辑　宋　毅

副社长　王洪江　张　平　刘向坤
副总编辑　张丽四　蔡功文　杨　雪
编辑部主任　杨　雪（兼）
记者　李　昕　戈旭皎
特约撰稿　苑同宝
编辑　程　燕　罗　倩
新媒体运营总监　刘胜利

艺术总监　海　冰
美术编辑　陈佳怡
视觉设计　北京亿点印象文化传播有限公司
采编部电话　010-64820223，62136276（下半月刊）
投稿邮箱　yzncptg@126.com，yzncptg@vip.163.com（论文投稿）
广告部电话　010-64820223
传真　010-64820318
地址　北京市朝阳区北沙滩 1 号院 41 号楼 306 室
邮编　100101

法律顾问　北京市京翰（太原）律师事务所　苏长玲
北京景星公益基金会 李东律师公益热线
电话　0351-4162067

多媒体支持　中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号　ISSN 2095-6452
国内统一连续出版物号　CN 10-1159/S
国外发行　中国国际图书贸易总公司（北京信箱 399）
期刊出版许可证　京期出证字第 2767 号
广告发布登记　京朝市监广登字 20190016 号
印刷　定州启航印刷有限公司
出版日期　每月 20 日
零售价　人民币 18 元

版权声明

本刊已全文收录超星期刊“域出版”平台。本刊已许可上述单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述单位著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将做适当处理。本刊图片除作者提供外，其他均来自摄图网。本刊图文版权所有，未经许可不得转载。

打破偏见 预制菜需要全产业链加码标准化

文 | 麦子

预制菜根据预制程度共分为 4 个品类，分别为即食预制菜，如卤味等开盖即食；即热预制菜，在微波炉、空气炸锅或煤气灶上加热几分钟后食用；即烹预制菜，需要根据生肉、料理包和菜包再烹饪食用；即配预制菜，则是已经洗好、切好的菜，如蔬菜包，可即食也可当配菜下锅后食用。

可以看出，预制菜产业不仅满足了消费者对美食的多元需求，也推动了农村一二三产业的融合发展，成为农业转型升级的新业态，农民“接二连三”增收致富的新渠道，为助力乡村产业振兴、实现共同富裕发挥重要作用。业内普遍认为，2023 年，中央政策端将继续为预制菜产业发展注入“强心剂”。各地也将迎来预制菜“政策潮”“标准潮”，持续加码支持预制菜产业发展。

随着预制菜近年来的逐渐走俏，舆论场中关于预制菜的讨论一直热度不减。相较于预制菜在 B 端的逐渐成熟和大规模应用，C 端市场的消费争议不断，仍需进行预制菜市场培育。相关研究报告指出，目前，除了食品安全和质量问题，影响消费者对预制菜观感和评价的负面因素还包括预制菜的口味复原程度低、菜品种类单一、标识信息不详、性价比不高等。

虽然预制菜的发展前景非常可观，但目前存在的问题是消费者对预制菜的认知偏差：即“预制菜 = 不健康”，所以要有目的、有计划地传播消费知识，宣传消费观念，引导消费者进行正确的、健康的消费理念还需要业界共同努力。

预制菜作为食品加工业的延伸，并不算是多新鲜的事物，目前不存在太大的技术壁垒和难度，反而最需要解决的是消费者对预制菜的认知差异。

部分新晋企业更多倾向于关注渠道和营销，导致产销不匹配，有渠道但面临高昂的上游成本，甚至是种植养殖端的不可控和难追溯等，这也是预制菜行业的一大痛点。所以预制菜产业的标准化，要从根上做起，系统谋划，要从种植标准化开始，包括种植当中的水、肥、种子等，再到收、储、运、管的过程也要标准化，以及物流、加工、渠道等，这些都是系统的重要环节。只有做到全供应链的标准化，才能够实现整个行业规模化、专业化的腾飞。无论是消费者的消费理念还是全产业链标准化，以及舆论场的正向引导，都是中国优农协会预制菜分会成立后的应有之义，是需要下大力气攻坚的行业痛点。优

中国优质农产品开发服务协会成立 *预制菜分会*

文 | 杨雪

7 月 11 日，由人民网、中国优质农产品开发服务协会、重庆市经济和信息化委员会、重庆市农业农村委员会、农业农村部农业贸易促进中心等支持，重庆市梁平区人民政府、重庆日报、中国预制菜产业联盟主办的第二届西部预制菜产业发展大会暨 2023 西部预制菜博览会在重庆市梁平区开幕。会上，中国优质农产品开发服务协会预制菜分会宣布成立，并发布“预制菜行业十大典型案例”。

中国优质农产品开发服务协会副会长王震 (右) 向预制菜分会负责人宁祎授牌

中国优质农产品开发服务协会副会长王震在致辞中说，中国优质农产品开发服务协会始终坚持大农业观、大食物观，以推进农业供给侧结构性改革为主线，以创新思维开拓产业布局，推进品牌农业发展，服务农业全产业链，培育安全优质农产品品牌，提高农产品质量安全水平，持续探索生态优先、绿色发展的农业高质量发展新路径，为全方位夯实粮食安全、构建多元化食物供给体系做出积极贡献。预制菜产业是农业、餐饮、食品消费市场的新热点和国民经济的新增长点。预制菜产业的迅速发展既是我国居民消费升级、食品加工创新发展的有力体现，又是现代农业持续高质量发展的有力写照。今天，我们与重庆市梁平区区委、区政府携手，在梁平区成立中国优质农产品开发服务协会预制菜分会，希望预制菜分会的成立能进一步促进预制菜产业的高质量发展，搭建全国预制菜产业平台，引导创新资源聚集和产业生态互联，全面提高全产业链质量管理水平，全面推动生态行业标准化、产业化、规模化的发展；打造产业资源高效利用发展模式，为一二三产业融合发展助力，服务全产业链，守护人民群众舌尖上的安全。我们将继续以实干的精神、务实的作风，创新胆识、凝心聚力，开辟新的赛道，以行业高质量发展助力乡村振兴。

中国优质农产品开发服务协会发布“预制菜行业十大典型案例”，并为典型案例企业颁发证书。优