

优质

HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS

农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

2023.07 下
半月刊
总第119期

积极对接国家发展战略推动特色农业高质量发展

品牌强农要在“土特产”上做好功课

阿里数字化助力乡村振兴的思考与实践

辣椒种植：移栽机正在快速替代人工

农业品牌如何助力农业强国



全国农家书屋重点期刊

ISSN 2095-6452
CN 10-1159 / S

ISSN 2095-6452



零售价：人民币 18 元



植物活性界面剂

郑州陆圆宝生物科技有限公司致力于生物科技领域的研发生产销售。公司拥有全系列有机植保产品，获得国际通标欧盟等多项有机认证。历年取得 CRS 及 SRS 有机农业使用证明。

公司严格遵循“绿色防控”病虫害的理念，服务于植物保护一线，减少中间环节，提供绿色防控整体解决方案，为各类种植产区提供优质服务。公司在全国各种植区进行了产品使用效果示范，均取得显著效果。



绿色



天然



健康



有机



无糖 无残留 无抗药性 增效降残



电话：400-1007-997

手机：18037871414

邮箱：495453326@qq.com

地址：河南省郑州市郑东新区

心怡路台商大厦 1805



《优质农产品》

征 | 稿 | 启 | 事

《优质农产品》（半月刊）创刊于2013年，是由中华人民共和国农业农村部主管，中国优质农产品开发服务协会、中国农业出版社有限公司主办，面向国内外公开发行的期刊。杂志社坚决贯彻执行各项方针政策、遵守出版相关法律法规。《优质农产品》坚持以服务农业、服务农村、服务农民为办刊宗旨，聚焦乡村振兴战略、农业政策扶持等信息，宣传国家三农政策，推广新型农业、畜牧业等新技术，交流农业农村财富信息，服务农业产业建设发展。

稿件要求

- ① 本刊录用的稿件，必须是作者自己研究、实验或实践的工作，要有明确的观点、科学的阐述。稿件要具有创新性、新颖性和实用性。
- ② 国家级或省（市）级有关研究立项课题的论文，投稿时请注明研究课题来源和项目编号，本刊将优先录用和刊出。
- ③ 稿件要求段落分明、文字通顺、叙述简明、重点突出、不违反国家有关政策和规定，尽量避免错别字和错用符号。
- ④ 论文摘要200-300字以内，3至5个中英文关键词，以及不少于5条参考文献。

● 本期关注 ● 调查与研究 ● 品牌与营销 ● 管理与实践 ● 技术与应用
● 装备与服务 ● 乡村振兴 ● 绿色食品食材 ● 地理标志与溯源



联系电话：010-62136276



投稿邮箱：yzncp@vip.163.com

P.5 卷首语

p.5 加强优质农产品开发服务学术研究 推进构建品牌农业学科体系 / 本刊编辑部

P.6 特别关注

p.6 积极对接国家发展战略推动特色农业高质量发展 / 陈萌山

p.11 农产品多维时空品质评价与乡村品牌挖掘建设 / 王凤忠



P.17 专题

p.17 品牌强农要在“土特产”上做好功课 / 刘晓山

p.19 三大举措打造河南丰满的农业品牌生态体系 / 王俊忠

p.21 释放品牌效应 催生发展动能 助力现代枸杞产业高质量发展 / 王自新

p.23 玉树牦牛“四生合一”打造乡村振兴的“玉树模式” / 尼玛才仁

p.25 “大同黄花”铺就金色致富路 / 艾凌宇

P.27 品牌之道

p.27 佳沃新“四化”战略为乡村振兴深度赋能 / 万小骥

p.28 阿里数字化助力乡村振兴的思考与实践 / 许世伟

P.30 优质畜产品

p.30 为肉牛产业安上“中国芯” / 李昕





P.33 农艺与农机

p.33 辣椒种植：移栽机正在快速替代人工 / 柳琪

p.37 对农产品外观形态要求这么高，机械化生产怎么搞？

/ 苑同宝

P.39 春华秋实

p.39 千年古丝路美食——诱人的“炒拨拉” / 汪志

p.41 珍蔬长蒂色胜银 / 李笙清

P.43 乡村振兴研究

p.43 农文旅项目开发运营全过程管理顾问咨询服务模式

/ 林峰

p.47 农户土地经营规模与农业生态效益

——基于江苏省家庭农场的调研 / 刘红光 朱忠翔

P.53 品牌与营销

p.53 农业品牌如何助力农业强国 / 韩一军 高颖

p.57 品牌赋能和营销增效：农产品优质优价的新路径

——基于“东方甄选”助农直播的观察 / 李竣 杨旭



P.61 优农多棱镜

p.61 我国农业技术推广体系的改革创新与发展趋势

/ 李志强

p.65 数字农业背景下县域农业转型发展的研究与分析

/ 彭晨曦

p.69 新形势下实施高标准农田建设的应对措施与建议
研究 / 赵云

p.73 农业技术推广的“嵌入性”发展模式 / 袁瑞波

p.77 农业经济转型期农业经济管理学科发展探讨 / 李美华

p.81 农田水利节水灌溉建设策略与管理措施研究 / 汪中清

p.85 林业工程发展与林业资源解析 / 闫春英

p.89 科学建立农田灌溉高效用水的管理机制 / 侯永胜

P.93 优农新科技

p.93 试析优质生姜拱棚安全高效栽培技术 / 王丽

《优质农产品》编辑委员会

顾 问：刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

编辑委员会

主 任：朱保成

常务副主任：黄竞仪 刘天金

副主任：张华荣 刘新录 苑 荣 宋 毅

编辑指导组

王运浩 孔祥智 李 炜 肖 放 宋聚国 张陆彪
张国庆 杨 易 杨雄年 陆 娟 金文成 姜向鹏
唐 珂 隋鹏飞 韩 旭 韩一军

编委会成员

王 成 王洪江 王 震 文雅芹 丰 峰 邓荣臻
任 鑫 庄兆祥 刘向坤 刘 利 李玉荣 李亚东
李景华 吴沛良 何 平 余惠勇 沈玉东 张 平
张安功 张丽四 陈松梅 杨 雪 林 峰 岳春利
周武忠 赵俊辉 洪惠蓉 徐明岗 唐 冰 唐茂芝
梁 霞 蔡功文

学术委员会

顾 问：陈锡文

主 任：陈萌山

副主任：金文成 王凤忠 蔡功文

秘书长：刘红光

副秘书长：曾路遥

成 员（按姓氏笔画为序）

许光建 刘科伟 刘 斌 严斌剑 李红艳 陈秧分
罗亚玲 黄小三 温 凯 雷玉山 潘磊庆 蔡宇良

品牌打造战略合作伙伴（排名不分前后）

北京绿维文旅控股集团有限公司
北京三聚阳光知识产权集团
北京汇邦汉威展览展示有限公司
职享优品（北京）科技发展有限公司
上海达汇农业机械设备有限公司
江苏句容东方紫酒业有限公司
浙江甲丰生态农业科技有限公司
安徽辰宇机械科技有限公司
安徽金晟达生物电子科技有限公司
山东悍沃农业装备有限公司
山东省玛丽亚农业机械股份有限公司
广东惠州润树农业科技有限公司
郑州陆圆宝生物有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社 长 刘天金

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋 毅

副社长 王洪江 张 平 刘向坤

副总编辑 张丽四 蔡功文 杨 雪

编辑部主任 杨 雪（兼）

记 者 李 昕 戈旭皎

特约撰稿 苑同宝

编 辑 程 燕 罗 倩

新媒体运营总监 刘胜利

艺术总监 海 冰

美术编辑 陈佳怡

视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64820223，62136276（下半月刊）

投稿邮箱 yzncptg@126.com，yzncptg@vip.163.com（论文投稿）

广告部电话 010-64820223

传 真 010-64820318

地 址 北京市朝阳区北沙滩1号院41号楼306室

邮 编 100101

法律顾问 北京市京翰（太原）律师事务所 苏长玲

北京景星公益基金会 李东律师公益热线

电 话 0351-4162067

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱399）

期刊出版许可证 京期出证字第2767号

广告发布登记 京朝市监广登字20190016号

印 刷 定州启航印刷有限公司

出版日期 每月20日

零售价 人民币18元

版权声明

本刊已全文收录超星期刊“域出版”平台。本刊已许可上述单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述单位著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将做适当处理。本刊图片除作者提供外，其他均来自摄图网。本刊图文版权所有，未经许可不得转载。

加强优质农产品开发服务学术研究 推进构建品牌农业学科体系

文 | 本刊编辑部

《优质农产品》杂志创刊十周年了，对全体农业农村工作者来说，既是一件大事，更是一件喜事。十年磨一剑，在主管单位农业农村部的大力指导下，在广大读者朋友的关心爱护下，杂志已经从一个幼苗成长得更加茁壮。在前期良好的办刊基础上，经过反复论证，从本期开始，《优质农产品》杂志将改为半月刊，旨在继续关注优质农产品开发服务实践领域的基础上，进一步加大品牌农业创建问题的学术探讨，更加关注加强优质农产品开发服务体系的系统性研究，助力推进构建品牌农业学科体系，为优质农产品开发服务提供更多的理论与实践支持。

党的十八大以来，党中央、国务院对优质农产品开发服务高度重视，对推进品牌农业建设做出明确部署。习近平总书记强调，要“让品牌来保障人民对质量安全的信心”，要“大力实施农产品品牌战略，培育若干国内外知名的农产品品牌，依法保护农产品地理标志产品和知名品牌”。

党有所呼，我有所应。应对我国经济发展转型要求，传承我国优秀传统农耕文化，提升我国农业竞争力，满足人民美好生活需要，总结优质农

产品开发服务实践经验，推动品牌农业学科体系构建，既是农业农村实践与管理工作的主要内容，也是农业农村理论研究者的共同职责和神圣使命，更是落实党中央一系列重大决策部署、推进农业发展全面绿色转型的现实需求。2015年，农业部等八部委联合发布《全国农业可持续发展规划（2015—2030年）》；2016年，国务院办公厅印发《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》；2017年，设立中国品牌日，农业农村部将2017年确定为农业品牌推进年，标志着包括品牌农业创建的品牌建设上升到国家战略；2019年，农业农村部等七部门联合印发《国家质量兴农战略规划（2018—2022年）》；2021年，农业农村部等六部门制定《“十四五”全国农业绿色发展规划》，农业绿色、生态、可持续发展在历年中央1号文件中的笔墨更是逐年增多。可以预见，以优质农产品为重要载体的绿色农业是农业高质量发展的必然选择，也必然反推名优特色农产品发展的体制机制创新研究，构建品牌农业支撑体系，达到一个崭新阶段。

然而，目前优质农产品开发服务

体系的系统性研究、构建品牌农业学科体系的力量还比较薄弱、专业力量还比较分散，一些部门一些地区对品牌农业建设的认识还不够到位，农业品牌建设还面临诸多问题和挑战，这为品牌农业学科体系建设提出了新的课题和历史任务，实践也呼唤更多理论与学术的系统支持。

为此，《优质农产品》杂志在创刊10年之际，在主办单位中国优质农产品开发服务协会的领导下，并在推进品牌农业学科体系建设的10年积淀和10年探索的基础上，将月刊改为半月刊，这既标志着《优质农产品》杂志的事业发展到了一个新阶段，也是我们为“三农”理论与实践界的一份献礼。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。《优质农产品》将继续锚定优质农产品开发服务实践，推动构建适应新时代农业农村高质量发展要求的品牌农业学科体系，不断创新和提高自身水平，与广大读者朋友携手同行，为新时代农业农村工作，为推进优质农产品开发服务体系系统性研究，为加快构建品牌农业学科体系鼓与呼！**优**