

优质

HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS

农产品

愿君以此儿为念 努力追求优质农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

2023.06

总第 117 期
月刊

政府持续强化政策引导扶持 做好农业品牌建设系统工程

中国—东盟携手数字农业新赛道“提速”

“寿光模式”这五年

品牌农业发展的“蒲江实践”

珠海“粤港澳现代农业示范园”

全国农家书屋重点期刊

ISSN 2095-6452
CN 10-1159 / S

ISSN 2095-6452



零售价：人民币 18 元



封面宝宝：蛮蛮

本期人物

常红心

(详见“本期人物”栏目)



烘干天下粮仓 安全粒粒口粮

Drying all the grains of the granary, ensuring the security of the food



干燥设备系统 Grain dryer series

横流式: 10T/12T/15T/30T/32T/35T批(batch) 混流式: 15T/21T/30T/35T/50T...批(batch)



热源供给系统 Heat source supply system

50/65/90型生物质热风炉



稻谷
rice



小麦
wheat



玉米
corn



大豆
soybean



黑米
black leaved rice



荞麦
buckwheat



高粱
broomcorn



若米
Coix Seed



菜籽
Rapeseed



生物质颗粒料
Biomass Pellet

可烘干谷物 Available Grains

可燃烧原料 Available Fuels



在河南 He' nan



在安徽 Anhui



在贵州 Guizhou



在广东 Guangdong



扫码关注

QR code for logging in website



扫码关注

QR code for logging in website

全国统一服务热线(National Service Hotline): 400-0564-968

销售专线(Sales Hotline): 18056418503

售后专线(Service Hotline): 18056418516

网 址(Website): www.ah-chenyu.com

地 址: 安徽六安国家级经济开发区银雀南路4号

Address: No. 4 Yinque South Road, Economic Development Zone, Lu' an City, Anhui Province

P.5 卷首语

p.5 数字时代的农业品牌建设“加速跑” / 麦子

P.6 特别关注

- p.6 政府持续强化政策引导扶持 做好农业品牌建设系统工程 / 唐珂
- p.9 打造农业品牌提升我国农产品竞争力 / 钱克明
- p.11 发展农产品现代流通 助力农产品品牌建设 / 张祥
- p.13 《中国农业品牌政策研究报告（2023）》发布与解读 / 唐珂
- p.15 《农产品区域公用品牌互联网传播影响力指数研究报告（2023）》发布与解读 / 王小兵
- p.17 《2023 脱贫地区区域公用品牌电商消费指南》发布与解读 / 高颖
- p.18 支持脱贫地区打造区域公用品牌倡议书



P.19 专题

- p.19 中国—东盟携手数字农业新赛道“提速” / 秀云
- p.22 蔬菜产业是全面乡村振兴的基础
——从习近平总书记高度赞扬的山东“寿光模式”谈起 / 尹成杰
- p.26 “寿光模式”这五年 / 宋毅
- p.29 惠赢全球食饮 尽在 2023 SIAL 西雅展（上海） / 李昕

P.34 品牌农业 30 年

- p.34 品牌农业发展的“蒲江实践” / 杨雪
- p.40 惠康食品争做国内预制菜行业的领导者 / 李昕

P.46 智慧农业

- p.46 珠海“粤港澳现代农业示范园”
——大湾区涌现的世界级农业新名片 / 秀云
- p.50 李志平：数字电商成为乡村数字经济发展重要新动能 / 杨雪 张弦
- p.51 李昕：数字减贫助力世界消除贫困事业 / 刘向坤 张弦

P.52 本期人物

- p.52 常红心：双减双增绿色植保让更多产品成为优质农产品 / 李昕





P.58 优质农产品采摘

p.58 崔家集西红柿“红”出产业兴旺新天地

/ 姜言芳 宋培培

p.63 天津水产业的软黄金——宝坻黄板泥鳅

/ 汪志清 冯桂玲 胡伟

P.67 优质畜产品

p.67 第五届全国农业行业职业技能大赛家畜繁殖赛
项决赛在山东省举办 / 李昕

p.68 亚洲乳业博览会上的“牛人联盟”展团 / 麦子

P.71 农艺与农机

p.71 悍沃：拖拉机民企新样本 / 杨雪

p.74 接地气儿！苹果园里赶大集

——全国首届苹果生产投入品现场观摩会暨现代果园
生产技术与装备论坛在烟台龙口成功举办 / 素璇

p.78 天下无虫：果园杀虫灯的选择 / 柳琪

P.82 乡村振兴研究

p.82 乡村民宿设计的原则与要点 / 林峰



P.86 吃个明白

p.86 “果中皇后”荔枝：切不可“日啖三百颗”

/ 刘国信

P.91 春华秋实

p.91 麦子黄时桑葚熟 / 李仙云

《优质农产品》编辑委员会

顾问

刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

编辑委员会

主任：朱保成

常务副主任：黄竞仪 刘天金

副主任：张华荣 刘新录 苑 荣 宋 毅

编辑指导组（按姓氏笔画为序）

王运浩 孔祥智 李 炜 肖 放 宋聚国 张陆彪
张国庆 杨 易 杨雄年 陆 娟 金文成 姜向鹏
唐 珂 隋鹏飞 韩 旭 韩一军

编委会成员（按姓氏笔画为序）

王 成 王洪江 王 震 文雅芹 丰 峰 邓荣臻
任 鑫 庄兆祥 刘向坤 刘 利 李玉荣 李亚东
李景华 吴沛良 何 平 余惠勇 沈玉东 张 平
张安功 张丽四 陈松梅 杨 雪 林 峰 岳春利
周武忠 赵俊辉 洪惠蓉 徐明岗 唐 冰 唐茂芝
梁 霞 蔡功文

品牌打造战略合作伙伴

（排名不分前后）

北京绿维文旅控股集团有限公司
北京三聚阳光知识产权集团
北京汇邦汉威展览展示有限公司
职享优品（北京）科技发展有限公司
上海达汇农业机械设备有限公司
江苏句容东方紫酒业有限公司
浙江甲丰生态农业科技有限公司
安徽辰宇机械科技有限公司
安徽金晟达生物电子科技有限公司
山东悍沃农业装备有限公司
山东省玛丽亚农业机械股份有限公司
广东惠州润树农业科技有限公司
郑州陆圆宝生物有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部
主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司
出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 刘天金
总编辑、出版人 黄竞仪
执行总编辑 宋 毅

副社长 王洪江 张 平 刘向坤
副总编辑 张丽四 岳春利 杨 雪
编辑部主任 杨 雪（兼）
微信公众号 杨 雪
记者 李 昕 戈旭皎
特约撰稿 苑同宝
编辑 程 燕

艺术总监 海 冰
美术编辑 陈佳怡
视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64820223
投稿邮箱 yzncptg@126.com
广告部电话 010-64820223
传真 010-64820318
地址 北京市朝阳区北沙滩1号院41号楼306室
邮编 100101

法律顾问 北京市京翰（太原）律师事务所 苏长玲
电话 0351-4162067

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452
国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S
国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱399）
期刊出版许可证 京期出证字第2767号
广告发布登记 京朝市监广登字20190016号
印刷 北京前程祥和印刷科技有限公司
出版日期 每月5日
零售价 人民币18元

版权声明

本刊已全文收录超星期刊“域出版”平台。本刊已许可上述单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述单位著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将做适当处理。本刊图片除作者提供外，其他均来自摄图网。本刊图文版权所有，未经许可不得转载。

数字时代的农业品牌建设“加速跑”

文 | 麦子

3000 个区域公用品牌、销售额增长 80%、平均溢价率超 17%……这一连串令人惊喜的数字是在 2023 农业品牌建设创新发展大会上，农业品牌交出的又一份亮眼成绩单。

这些品牌数字背后是特色产业的提档升级，是地域文化的生动呈现，是摆脱贫困的致富故事，是创业创新的成绩单。可以说农业品牌已经成为引领供需结构升级，推动农业高质量发展，提升农业效益和竞争力，满足人们美好生活需要的重要抓手。

品牌，是企业、产业乃至国家竞争力的重要体现，也是赢得世界市场的重要资源。

一个品牌背后承载的是认识价值、信任价值和情感价值。品牌价值具有双向性，既体现于生产者又兑现于消费者。因此，品牌建设需要在生产与市场两端同时发力，实现双向互动。农产品在质量、安全、口感等方面具有很大差异，消费者常常难以判断其优劣。通过品牌建设，企业可以让消费者了解其种植、生产、加工等环节，传递其对质量和安全的承诺和追求，提高消费者的信任度和满意度，从而实现农产品的价值更大化。

当前，数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量，以数字技术为主导的新一轮农业科技创新正逐渐引领全球农业发展和变革的进程。我国农村互联网普及率超过 60%，基本实现了农村和城市同网同速，农村宽带入户数 1.76 亿户。还有水稻智能催芽、测土配方施肥、无人植保驾驶航空作业、环境控制、健康监测等数字技术和智能产品的广泛应用，农业生产信息化水平提升，农村数字经济快速发展。2022 年全国农产品网络零售额 5313 亿元，成为农业农村经济发展的新亮点。数字技术不仅让农业生产进入了可监测、可调控、可追溯的全新智能时代，更通过互联网技术让农产品真正实现“买全球”“卖全球”。

而数字时代，农业品牌建设更要懂得线上线下同步发力。要善于通过大数据分析市场所在、市场喜好、市场规模，实现精准品牌建设；要利用数字技术支持品牌生产和创建，实现品牌数字化生产；要利用数字技术支持品牌传播，通过数字传播和数字触达，实现最广泛、最精准和最快捷的品牌传播和触达；更关键的是要会利用数字技术实现品牌数字化沉淀和积累，使品牌更加厚重和深远。

让我们的“土特产”“乡字号”“土字号”乘着数字化的快车加速跑。