

优质

HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS

农产品

愿君以此儿为念 努力追求优质农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

2023.04

总第 115 期
月刊

以二十大精神为引领
推进桑蚕丝绸产业高质量发展

殷三强：新农人谱写高粱致富经

眉山柑橘品香甜 电商助力路子宽

设施大棚，叶菜收获机该这样选

全国农家书屋重点期刊

ISSN 2095-6452
CN 10-1159 / S

ISSN 2095-6452



零售价：人民币 18 元



封面宝宝：瑞瑞

本期人物

殷三强

(详见“本期人物”栏目)



动力强悍

HANWO TRACTOR

驰骋沃野

>> 悍沃2104-S拖拉机+9YF-2.2打捆机 黄金组合 创富先锋 <<

24+8挡

590升油箱

全新内饰

专业售后



力与美·型与劲
价值典范
始自悍沃

2104-S



山东悍沃农业装备有限公司
SHANDONG HANWO AGRICULTURAL EQUIPMENT CO., LTD.
销售电话: 0538-7380099 地址: 山东台儿庄市经开区泰祥街

P.5 卷首语

p.5 为“土特产”赋予更加有力的品牌效应 / 麦子

P.6 特别关注

- p.6 盛会喜空前
——中国品牌建设丝绸桑蚕品牌集群 2023 年成员大会
侧记 / 李昕
- p.8 把加快推进蚕桑产业转型升级作为农业供给侧结构性改革的重要内容 / 吴孔明
- p.10 以二十大精神为引领 推进桑蚕丝绸产业高质量发展
/ 朱保成
- p.15 绘就新图景 书写新梦想
——寄语中国优农协会桑蚕产业创新工作委员会 / 黄竞仪
- p.16 焕发桑蚕丝绸新生机的重要抓手
——访中国优质农产品开发服务协会桑蚕产业创新工作委员会主任委员王震海 / 李昕



P.20 专题

p.20 春风如你 灼灼芳华
——中国优质农产品开发服务协会“三八”国际妇女节活动掠影

P.24 本期人物

p.24 殷三强：新农人谱写高粱致富经 / 李昕

P.28 品牌故事

p.28 三爪仑：好山好水出好物 / 杨雪 向坤
p.31 茶立方：靖安白茶的新坐标 / 凡名

P.34 品牌之道

- p.34 追求差异化 新式茶饮快速崛起
——SIAL 世界食品产业峰会国际饮品大会综述
/ 李昕
- p.38 眉山柑橘品香甜 电商助力路子宽
——第四届中国食品农产品产销电商大会、眉山市第六届晚熟柑橘节·第十一届丹棱不知火节成功举办 / 杨雪 秀云

P.44 优质农产品采撷

- p.44 一架苦瓜满院甜 / 邓荣河
p.46 话说“地渣皮” / 甘武进





P.48 优质畜产品

p.48 天河种猪：中国渤海湾的“猪芯片” / 兰璞 胡伟

P.50 农艺与农机

p.50 中国国际农机展又来了 我们该期待些什么？ / 杨雪

p.54 大蒜生产全程机械化为宝坻老种子增添“新智慧”

/ 李昕 苑同宝

p.58 设施大棚，叶菜收获机该这样选 / 柳琪

P.62 乡村振兴研究

p.62 “沉浸式亲子农庄”的三种发展模式 / 林峰

p.66 初探建立县域农业综合服务大市场的内在逻辑

/ 苑同宝

P.68 食尚养生

p.68 春风啜茗正当时 盲目贪“鲜”不可取 / 刘国信

p.74 春食菠菜好滋味 / 徐楠

p.76 舌尖上的春天 / 姜言芳



P.80 农耕文明

p.80 煌上煌酱卤博物馆看中华传统“酱文化” / 和风

P.84 吃个明白

p.84 小小芋头门道多

P.89 春华秋实

p.89 采桑四月天 / 熊秀兰

p.91 芳草池塘独听蛙 / 李笙清

《优质农产品》编辑委员会

顾问

刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

编辑委员会

主任：朱保成

常务副主任：黄竞仪 刘天金

副主任：张华荣 刘新录 苑荣 宋毅 彭真怀

编辑指导组（按姓氏笔画为序）

王运浩 孔祥智 李炜 肖放 宋聚国 张陆彪
张国庆 杨易 杨雄年 陆娟 金文成 姜向鹏
唐珂 隋鹏飞 韩旭 韩一军

编委会成员（按姓氏笔画为序）

王成 王洪江 王震 文雅芹 丰峰 邓荣臻
任鑫 庄兆祥 刘向坤 刘利 李玉荣 李亚东
李景华 吴沛良 何平 余惠勇 沈玉东 张平
张安功 张丽四 陈松梅 杨雪 林峰 岳春利
周武忠 赵俊辉 洪惠蓉 徐明岗 唐冰 唐茂芝
梁霞 蔡功文

品牌打造战略合作伙伴

（排名不分前后）

北京绿维文旅控股集团有限公司

北京三聚阳光知识产权集团

北京汇邦汉威展览展示有限公司

职享优品（北京）科技发展有限公司

上海达汇农业机械设备有限公司

江苏句容东方紫酒业有限公司

浙江甲丰生态农业科技有限公司

安徽辰宇机械科技有限公司

安徽金晟达生物电子科技有限公司

山东悍沃农业装备有限公司

山东省玛丽亚农业机械股份有限公司

广东惠州润树农业科技有限公司

郑州陆圆宝生物有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 刘天金

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋毅

副社长 王洪江 张平 刘向坤

副总编辑 张丽四 岳春利 杨雪

编辑部主任 杨雪（兼）

微信公众号 杨雪

记者 李昕 戈旭皎

特约撰稿 苑同宝

编辑 程燕

艺术总监 海冰

美术编辑 陈佳怡

视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64820223

投稿邮箱 yzncptg@126.com

广告部电话 010-64820223

传真 010-64820318

地址 北京市朝阳区北沙滩1号院41号楼306室

邮编 100101

法律顾问 北京市京翰（太原）律师事务所 苏长玲

电话 0351-4162067

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱399）

期刊出版许可证 京期出证字第2767号

广告发布登记 京朝市监广登字20190016号

印刷 北京前程祥和印刷科技有限公司

出版日期 每月5日

零售价 人民币18元

为“土特产”赋予更加有力的品牌效应

文 | 麦子

产业振兴是乡村振兴的重中之重，也是实际工作的切入点。日前，《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《加快建设农业强国 推进农业农村现代化》。文章指出，各地推动产业振兴，“要把‘土特产’这3个字琢磨透”。这为做优做强乡村产业、促进乡村产业振兴，提出了新的要求。

如果说产业振兴在乡村振兴五大振兴整体布局中居于首位，那么“土特产”则是产业振兴之路的路基。不过这里的“土特产”可不仅仅指乡土物产，“土特产”3个字，有着丰富的意涵、深刻的逻辑，连缀起来就是一篇乡村产业大文章。把“土特产”这3个字琢磨透，才能找对路子、迈准步子，以更多特色鲜明、业态多样的乡村产业形成品牌效应，带动农民增收致富，让乡村振兴的道路越走越宽广。

“土”讲的是基于一方水土，开发乡土资源。我国幅员面积辽阔，但气候条件、土壤特性、地理空间等千差万别，这就决定了农业生产要遵循自然规律，否则南辕北辙、事倍功半，“淮南为橘，淮北为枳”说的就是这个道理。所以，乡村产业就要立足资源禀赋，因地制宜，宜种则种、宜养则养、宜林则林，关键是要找准激活本地优势资源的“密钥”——构建新的消费场景、利用新的技术、开发新的营销手段，用好用足本地资源。

“特”讲的是突出地域特点，体现当地风情。近年来，借助脱贫攻坚和乡村振兴的时代机遇，各地因地制宜，推出不少令人耳熟能详的土特产，如栖霞苹果、丹东草莓、新疆大枣、宁夏滩羊、四川猕猴桃、黑龙江大米等，有些区县不但实现了一县一品，而且向一乡一品、一村一品深入推进。这些特产带有鲜明的地域特点，多为拥有显著地理标志的产品，同时带有深厚的地域文化特色，形成了独特的市场竞争优势。所以，特色产业发展要找准着力点，既深挖地域生态和文化价值，又避免同质化竞争，在提升品质、打造品牌上下功夫，形成自己的比较优势。

“产”讲的是真正建成产业，形成集群。无论是一颗草莓还是一粒大米，种出来是第一步，要最终融入市场，从储存、分拣、包装到物流、销售、电商，乃至到文化体验、休闲旅游，小小特色产品的背后是一条产业链，只有不断延长农产品产业链，形成一定产业规模，品牌才能打得响、立得稳，才能形成市场差异，才能更多更好地把农产品增值收益留在农村、留给农民。👍