

# 优质

HIGH QUALITY  
AGRICULTURAL PRODUCTS

# 农产品

愿君以此儿为念 努力追求优质农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管  
中国优质农产品开发服务协会 / 主办  
中国农业出版社有限公司

2023.03

总第 114 期  
月刊



2023 中国芳香健康产业融合大会在京召开

麻姑米粉：科技加持 让一碗米粉传承千年

百年岳川坊 辣酱遐迩香

聚焦第三届桑蚕经济论坛

全国农家书屋重点期刊

ISSN 2095-6452  
CN 10-1159 / S

ISSN 2095-6452



零售价：人民币 18 元



封面宝宝：八宝

本期人物

# 邹泰晖

(详见“本期人物”栏目)



# 动力强悍

HANWO TRACTOR

# 驰骋沃野

>> 悍沃2104-S拖拉机+9YF-2.2打捆机 黄金组合 创富先锋 <<

24+8挡

590升油箱

全新内饰

专业售后



力与美·型与劲  
价值典范  
始自悍沃

# 2104-S



山东悍沃农业装备有限公司  
SHANDONG HANWO AGRICULTURAL EQUIPMENT CO., LTD.  
销售电话: 0538-7380099 地址: 山东台儿庄市经开区泰祥街



## P.5 卷首语

p.5 品牌农业发展要扎根乡村振兴 / 麦子

## P.6 特别关注

p.6 2023 中国芳香健康产业融合大会在京召开 / 李昕

p.10 隋鹏飞：中国农业国际合作要围绕“五力”发力 / 建忠

## P.14 专题·走进江西南城

p.14 麻姑米粉：科技加持 让一碗米粉传承千年文化 / 杨雪

p.18 “昌蚨号”缘何将铁皮石斛带入南城？ / 和风

p.20 郑贵林一家四代与麻姑黄酒的不解之缘 / 向坤

## P.22 本期人物

p.22 邹泰晖：“慧”种田的新农人 / 杨雪

## P.26 品牌故事

p.26 百年岳川坊 辣酱遐迩香 / 张连强 张伯平 石佳 胡伟

## P.30 农艺与农机

p.30 2023，跟着中央一号文件选农机 / 柳琪

## P.34 乡村振兴研究

p.34 从美丽乡村到和美乡村

——谈从人居环境整治到乡村价值追求 / 林峰

p.38 阜阳市颍泉区的农业生产全程“大托管” / 张灯彩



## P.42 食尚养生

p.42 黔货出山——神奇灰树花前景看好 / 王泽清

## P.45 吃个明白

p.45 认识牛油果：大自然中的蛋黄酱

## P.48 春华秋实

p.48 热拌凉，留得住的记忆 / 姜言芳

## P.51 第三届桑蚕经济论坛·综述

- p.52 一丝璀璨 穿越千年  
——第三届桑蚕经济论坛回顾 / 秀云

## P.58 第三届桑蚕经济论坛·嘉宾寄语

- p.58 让中华古老的桑蚕文化和丝绸产业再现辉煌  
/ 唐珂
- p.60 凝聚各方共识 探寻更多更优化的桑蚕经济发展路径 / 张忠军
- p.62 古巴桑树作为动物饲料的应用 / 卡门·玛丽亚
- p.63 实施品牌强农大战略 构建桑蚕经济新格局  
/ 黄竞仪

## P.65 第三届桑蚕经济论坛·主旨演讲

- p.65 在传承中创新 在创新中发展 以二十大精神为引领 推进桑蚕丝绸产业高质量发展 / 朱保成



## P.68 第三届桑蚕经济论坛·主题演讲

- p.68 践行大食物观 推动桑蚕产业发展 / 陈萌山
- p.72 新疆生产建设兵团蚕桑产业化发展的优势 / 宋全伟
- p.74 打造蚕桑创新高地 服务特色千亿产业 / 袁延文
- p.76 为蚕桑产业的高质量发展提供好科技支撑 / 李杰人

## P.77 第三届桑蚕经济论坛·科技创新

- p.77 “家蚕种质资源基因组数字化”研究成果汇报  
/ 代方银
- p.78 科技创新助桑蚕丝绸产业由劳动密集型升级为高科技产业 / 陶虎
- p.79 创新种质资源利用 助力蚕桑产业发展 / 李木旺
- p.80 柞蚕蛹虫草研究与展望 / 都兴范
- p.82 广德市蛋白桑综合开发利用 / 韩家清

## P.83 第三届桑蚕经济论坛·企业心声

- p.83 东方紫酒传承中华桑蚕文明 / 高庆国
- p.84 科技引领 提质促转 积极推进桑蚕产业在乡村振兴中高质量发展 / 马晓波
- p.85 “立桑为业，多元发展”创新企业经营模式 / 刘露民
- p.87 共建国家桑蚕产业技术创新中心 赋能桑蚕行业高质量可持续发展 / 张国强
- p.89 工厂化养蚕助力蚕丝业升级 / 范茂林
- p.90 践行两个拓展 服务粮食安全 / 陈铁成
- p.91 立足种业 创新模式 推进桑产业高质量发展 / 孙宏文
- p.92 以科技引领扎实工作促进饲料桑产业创新发展 / 田洪文



扫描观看论坛精彩视频

### 《优质农产品》编辑委员会

#### 顾问

刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

#### 编辑委员会

主任：朱保成

常务副主任：黄竞仪 刘天金

副主任：张华荣 刘新录 苑荣 宋毅 彭真怀

#### 编辑指导组（按姓氏笔画为序）

王运浩 孔祥智 李炜 肖放 宋聚国 张陆彪  
张国庆 杨易 杨雄年 陆娟 金文成 姜向鹏  
唐珂 隋鹏飞 韩旭 韩一军

#### 编委会成员（按姓氏笔画为序）

王成 王洪江 王震 文雅芹 丰峰 邓荣臻  
任鑫 庄兆祥 刘向坤 刘利 李玉荣 李亚东  
李景华 吴沛良 何平 余惠勇 沈玉东 张平  
张安功 张丽四 陈松梅 杨雪 林峰 岳春利  
周武忠 赵俊辉 洪惠蓉 徐明岗 唐冰 唐茂芝  
梁霞 蔡功文

#### 品牌打造战略合作伙伴

（排名不分前后）

北京绿维文旅控股集团有限公司

北京三聚阳光知识产权集团

北京汇邦汉威展览展示有限公司

职享优品（北京）科技发展有限公司

上海达汇农业机械设备有限公司

江苏句容东方紫酒业有限公司

浙江甲丰生态农业科技有限公司

安徽辰宇机械科技有限公司

安徽金晟达生物电子科技有限公司

山东悍沃农业装备有限公司

山东省玛丽亚农业机械股份有限公司

广东惠州润树农业科技有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 刘天金

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋毅

副社长 王洪江 张平 刘向坤

副总编辑 张丽四 岳春利 杨雪

编辑部主任 杨雪（兼）

微信公众号 杨雪

记者 李昕 戈旭皎

特约撰稿 苑同宝

发行印务 凡艳南

编辑 程燕

艺术总监 海冰

美术编辑 陈佳怡

视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64820223

投稿邮箱 yzncptg@126.com

广告部电话 010-64820223

传真 010-64820318

地址 北京市朝阳区北沙滩1号院41号楼306室

邮编 100101

法律顾问 北京市京翰（太原）律师事务所 苏长玲

电话 0351-4162067

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱399）

期刊出版许可证 京期出证字第2767号

广告发布登记 京朝市监广登字20190016号

印刷 北京前程祥和印刷科技有限公司

出版日期 每月5日

零售价 人民币18元

# 品牌农业发展要扎根乡村振兴

文 | 麦子

2月13日,中共中央、国务院印发《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》。这是21世纪以来,中央连续出台的第20个指导“三农”工作的中央一号文件,也是党的二十大后发布的第一个中央一号文件,具有更加特殊的重要意义。文件锚定加快建设农业强国目标,突出年度任务和阶段性任务,对全面推进乡村振兴作出了具有很强指导性和针对性的细化部署,释放了重农强农的强烈信号,为我们做好当前及今后一个时期的“三农”工作提供了科学的行动指南。

产业振兴是乡村振兴的重中之重,习近平总书记强调要做好“土特产”文章。今年一号文件对推动乡村产业高质量发展作出具体部署,重点在深挖乡村产业特色、加快推进产业融合、优化农业产业布局和创新联农带农机制上下功夫。

中央农办主任、农业农村部部长唐仁健说,乡村产业发展的关键是用好一方水土,开发乡土资源,要因地制宜选准产业发展突破口,把乡村资源优势、生态优势、文化优势转化为产业优势。推进产业融合,纵向上要贯通产销,横向上要融合农文旅,推动农村由卖原字号向卖制成品转变,由卖产品向卖服务转变。要以各类产业园区建设为抓手,完善县乡村产业空间布局,提升县城产业承载和配套服务功能,增强重点镇集聚功能,既要引导农产品加工企业向产地下沉、向园区集中,也要引导企业在带动农户、服务农户中发展壮大,完善联农带农利益联结机制,把产业增值收益更多留给农民。

优质农产品和品牌农业是农业现代化建设的金字招牌,更是乡村全面振兴的产业基础。今年中央一号文件专门提出,实施农产品加工业提升行动,支持家庭农场、农民合作社和中小微企业等发展农产品

产地初加工,引导大型农业企业发展农产品精深加工。引导农产品加工企业向产地下沉、向园区集中,在粮食和重要农产品主产区统筹布局建设农产品加工产业园。目的就是要突破以往农村地区只能销售初级农产品的局限,提升优质农产品的附加值,让农业发展的更多红利留在乡村。同时,“完善农产品流通骨干网络,改造提升产地、集散地、销地批发市场,布局建设一批城郊大仓基地。支持建设产地冷链集配中心。统筹疫情防控和农产品市场供应,确保农产品物流畅通。”生产得出来更要销售得出去,所以,

“中央财政衔接推进乡村振兴补助资金用于产业发展的比重力争提高到60%以上,重点支持补上技术、设施、营销等短板。鼓励脱贫地区有条件的农户发展庭院经济。深入开展多种形式的消费帮扶,持续推进消费帮扶示范城市和产地示范区创建,支持脱贫地区打造区域公用品牌。”“深入实施‘数商兴农’和‘互联网+’农产品出村进城工程,鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式,建设农副产品直播电商基地。提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平。培育发展预制菜产业。”

中央一号文件旗帜鲜明地提出要支持区域公用品牌的打造,有了品牌的力量,让一产的基本盘不断优化,农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等二三产业就有了立足之本,农业的多种功能、乡村的多元价值才有了牢固基础。提高农产品的品质、提升农业的品牌,才能提高农业及农产品新消费、新营销、新流通的适配性基础,特别是对脱贫地区的帮扶,就是要打造当地具有科技、文化、生态和地域含量的农业品牌,才能巩固住来之不易的脱贫成果。所以,品牌农业发展既是乡村产业振兴的牵引力,更是乡村全面振兴的推动力。优