

优质

HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS

农产品

愿君以此儿为念 努力追求优质农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

2023.02

总第 113 期
月刊



百果园成功登陆港交所成“水果连锁零售”第一股

首届中国（福州）茶叶交易会侧记

如何在万亿级预制菜市场抢占赛道？

高质量发展助“莱阳梨”老品牌焕新机

全国农家书屋重点期刊
ISSN 2095-6452
CN 10-1159 / S
ISSN 2095-6452
9 772095 645237
零售价：人民币 18 元



封面宝宝：石榴

本期人物

李 勇

(详见“本期人物”栏目)





中国优质农产品开发服务协会

China Good Agri-products Development & Service Association (CGAPA)



热烈祝贺百果园集团成功上市

百果园,我们大家的果园

股票代码2411.HK

2023年1月16日 香港

P.5 卷首语

p.5 淬炼向上的力量 / 黄竞仪

P.6 特别关注

p.6 百果园成功登陆港交所成“水果连锁零售”第一股 / 麦子

p.8 天下公器为天下 / 余惠勇

p.12 践行“三茶”理念 让世界爱上中国茶
——首届中国（福州）茶叶交易会侧记 / 李昕

p.17 中国优农协会发布《芒果苷质量要求》《左旋多巴质量要求》
两项团体标准



P.18 专题

p.18 如何在万亿级预制菜市场抢占赛道? / 李昕

p.22 做出让消费者乐于“买单”的预制菜 / 李昕

p.26 监管、技术、市场同频共振 营养健康食品蓝海待拓
/ 杨雪

p.30 立足国内市场 放眼全球贸易 / 戈旭皎

p.34 新格局 新挑战, 肉类行业需可持续发展 / 李昕

P.38 本期人物

p.38 培育行走“黄金”羊驼 踔厉填补市场空白
——记中宠畜牧（天津）有限公司董事长李勇
/ 李昕

P.42 品牌故事

p.42 宫面、宫米、宫灯——传统与现代融合的藁城
“三宫” / 李雪华、申广成

p.45 认识小米价值, 促进小米生产
——“2023 国际小米年”启动 / 刘国信

P.46 优质农产品采撷

p.46 首开先河的“津鲜”玉米
/ 付从贵、曾斌、何瑞、冯桂玲、胡伟

p.49 高质量发展助“莱阳梨”老品牌焕新机 / 王晓





P.52 农艺与农机

p.52 加快发展绿色智能烘干 促进农产品优质保供
固安全 / 潘劲松

p.56 果园杂草非“芳草” 除草选对割草机 / 柳琪

P.60 乡村振兴研究

p.60 文旅融合推进乡村振兴的四大路径 / 林峰

P.64 踏石留印

p.64 山东小伙崔林的农机情 / 姜言芳

P.68 食尚养生

p.68 黄桃罐头走红蕴藏的美好寓意 / 杨果平

P.70 吃个明白

p.70 年货必备——榛子



P.74 农耕文明

p.74 “福祿寿”三星由来 / 李德志

P.76 春华秋实

p.76 漫话凤翔木版年画 / 韩星海

p.78 中华饮食文化小记 / 木犁

P.83 他山之石

p.83 美国蛋鸡相关行业考察和调研之旅
/ 王忠强

《优质农产品》编辑委员会

顾问

刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

编辑委员会

主任：朱保成

常务副主任：黄竞仪 刘天金

副主任：张华荣 刘新录 胡乐鸣 宋毅 彭真怀

编辑指导组（按姓氏笔画为序）

王运浩 孔祥智 李炜 肖放 宋聚国 张陆彪
张国庆 杨易 杨雄年 陆娟 金文成 姜向鹏
唐珂 隋鹏飞 韩旭 韩一军

编委会成员（按姓氏笔画为序）

王成 王洪江 王震 文雅芹 丰峰 邓荣臻
任鑫 庄兆祥 刘向坤 刘利 李玉荣 李亚东
李景华 吴沛良 何平 余惠勇 沈玉东 张平
张安功 张丽四 陈松梅 杨雪 林峰 岳春利
周武忠 赵俊辉 洪惠蓉 徐明岗 唐冰 唐茂芝
梁霞 蔡功文

品牌打造战略合作伙伴

（排名不分前后）

北京绿维文旅控股集团有限公司

北京三聚阳光知识产权集团

北京汇邦汉威展览展示有限公司

职享优品（北京）科技发展有限公司

上海达汇农业机械设备有限公司

江苏句容东方紫酒业有限公司

浙江甲丰生态农业科技有限公司

安徽辰宇机械科技有限公司

安徽金晟达生物电子科技有限公司

山东悍沃农业装备有限公司

山东省玛丽亚农业机械股份有限公司

广东惠州润树农业科技有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 刘天金

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋毅

副社长 王洪江 张平 刘向坤

副总编辑 张丽四 岳春利 杨雪

编辑部主任 杨雪（兼）

微信公众号 杨雪

记者 李昕 戈旭皎

特约撰稿 苑同宝

发行印务 凡艳南

编辑 程燕

艺术总监 海冰

美术编辑 陈佳怡

视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64820223

投稿邮箱 yzncptg@126.com

广告部电话 010-64820223

传真 010-64820318

地址 北京市朝阳区北沙滩1号院41号楼306室

邮编 100101

法律顾问 北京市京翰（太原）律师事务所 苏长玲

电话 0351-4162067

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱399）

期刊出版许可证 京期出证字第2767号

广告发布登记 京朝市监广登字20190016号

印刷 北京前程祥和印刷科技有限公司

出版日期 每月5日

零售价 人民币18元

淬炼向上的力量

中国优质农产品开发服务协会会长 黄竞仪

辞暮尔尔，烟火年年。每一段历史都有它不可复制的独特性，过去的2022，对每一位个体而言，都是独一无二的。

这一年，又是党和国家历史上极为重要的一年。党的二十大胜利召开，描绘了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，吹响了奋进新征程的时代号角。

这一年，农业“压舱石”之稳，成为中国稳大局、应变局、开新局的最大底气。面对疫情多点散发、农业生产成本上涨、农产品流通受阻等现实情况，我们牢牢守住稳产保供的底线，不仅稳住了农业的基本盘，更成为经济社会大局稳定的“定盘星”。

这一年，从海南白沙茶示范基地到内蒙古“科尔沁牛”区域公用品牌价值评估；从西藏当雄牦牛、朗县辣椒的品牌帮扶到福建五里亭国际茶叶联合交易中心的联合建设，我们把品牌农业建设的工作做得更实了一些。从全国农产品产销对接公益服务联盟力保农产品出村进城到绿色食品宣传月、农民丰收节金秋消费季的直播带货；从中国国际农产品交易会的品牌推介到首届中国茶叶交易会的“茶交易核心圈”打造；从《中国优质农产品评价通则》团体标准等一系列标准的制定发布到生态农业基地试点工作的展开，我们把品牌农业工作的领域做得更广了一些……

当然，这一年，我们也经受了疫情的冲击，时间的不确定叠加产业巨大的空间跨度，给我们的工作带了巨大的挑战。然而，时代越不可测，考验愈是巨大，就越需要定力与勇气

去从容面对，直面考验。20世纪末，我们创造性地提出了品牌农业的概念，历经数十载，让农业也能走品牌化之路、农业必然要走品牌化之路的理念深入人心。而今，品牌农业正迎来了前所未有的蓬勃之势。我们要再次做好行业发展的引领者，用科技的力量、理念的创新、思想的淬炼，为品牌农业的加速跑添足动力、备足支撑。

砥砺前行的品牌农业之路，《优质农产品》风雨相伴。我们用每期近百页的篇幅努力讲好品牌农业发展中的那些点滴，让品牌农业的语境越来越为人们熟知，让品牌农业的前行之路越来越宽广。然而时代的剧变，也曾让我们困惑，纸媒的力量是否已越过顶峰？我们的故事与经验是否还能用文字传播？直到我们聆听过时代的脉动、跳出思维的桎梏，开始懂得，无论媒体变局多么剧烈、传播介质如何进化，优质的信息、扎实的理论、深刻的思想永远是被需要的。我们要牢牢把握住时代给予的新机会、迭代我们的思维方式，多一些理性更多一些敏感，路就会在我们脚下通向远方……

变，意味着突破旧局，迎来新生，阵痛不可避免。冻土下的种子，只有经受严冬的淬炼才能走进春天。蛹变的力道将催生向上的藤蔓，助你打开更广阔的视野，发掘更悠长的远方。

新时代使命如山，新征程时不我待。迎着春天的脚步，我们已行进在新的赶考之路上。愿我们不负青山绿水，不负光阴雨露，更愿国家繁荣昌盛，人民幸福安康。

2023，新春快乐！