

优质

HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS

农产品

愿君以此儿为念 努力追求优质农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

2023.01

总第112期
月刊

第十九届中国国际农交会在成都成功举办

中国优质农产品开发服务协会召开六届六次理事会
暨第十次常务理事会

SIAL：全球食品行业的风向标

微信群里热销的威海金苹果是什么来头？

全国农家书屋重点期刊

ISSN 2095-6452
CN 10-1159 / S

ISSN 2095-6452



零售价：人民币 18 元



封面宝宝：妙妙

本期人物

陶 毅

(详见“本期人物”栏目)





中国优质农产品开发服务协会
恭祝全国人民兔年大吉



P.5 卷首语

p.5 夯实强农根基 强国必先强农 / 麦子

P.6 特别关注

p.6 严冬里绽出一抹绿色 第十九届中国国际农交会在成都成功举办 / 杨雪

p.8 中国优质农产品开发服务协会召开六届六次理事会暨第十次常务理事会 / 杨雪

p.10 以党的二十大精神为引领 推进优农事业高质量发展——朱保成同志在中国优农协会常务理事会上谈学习党的二十大精神的心得体会

p.14 中国优农协会成功举办西藏朗县当雄县农业品牌帮扶培训服务线上专场 / 李昕

p.16 中国优农协会助力农产品产销对接 / 杨雪

P.18 专题

p.18 SIAL：全球食品行业的风向标 / 建忠

p.20 农业食品科技：面向未来 面向新消费——SIAL 世界食品产业峰会农业食品科技创投论坛综述 / 杨雪

p.24 植物性食品 大食物观的“忠诚践行者”——SIAL 世界食品产业峰会植物性食品功能创新论坛综述 / 戈旭皎

p.27 国际乳业发展新方向：绿色低碳、技术革新、转型升级——SIAL 世界食品产业峰会国际乳业合作论坛综述 / 李昕

p.29 全球粮食安全离不开国际农业合作——第六届海外农业研究大会侧记 / 戈旭皎



P.32 品牌之道

p.32 小米还是山西的好——山西着力打造“山西小米”区域公用品牌 / 刘国信

P.38 本期人物

p.38 陶毅：一碗粉让世界记住一座城市的味道 / 李昕

P.42 品牌故事

p.42 “鸡蛋大王”陈锡佐的品牌蛋 / 姜言芳

P.46 优质农产品采摘

p.46 渤海湾的“宝珠”——茶淀玫瑰香葡萄

/ 兰璞 胡伟

p.51 微信群里热销的威海金苹果是什么来头？

/ 崔冬冬 周菲 李颖芳

P.54 农艺与农机

p.54 农用无人机，飞入现代化农业新时代 / 素璇

p.57 果园植保无人机：越来越好使 / 柳琪



P.62 乡村振兴研究

p.62 “与新冠共存时代”下乡村旅游发展思考 / 林峰

p.66 岗埠农场：一棚百合花获利 10 万元 / 李德勇

P.68 踏石留印

p.68 耄耋老妇绝境中种茶创业上演夕阳红 / 阿友

p.72 蓝莓专家王甲威——下沉式服务助蓝莓产业
高质量发展 / 李颖芳 王栋

P.74 食尚养生

p.74 红薯——餐桌上的百变美食 / 杨果平

P.80 吃个明白

p.80 碧根果该怎么吃？

P.84 农耕文明

p.84 春秋战国 农强则国强 / 尚义

P.88 春华秋实

p.88 念念不忘的韩国土俗村参鸡汤 / 素璇



《优质农产品》编辑委员会

顾问

刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

编辑委员会

主任：朱保成

常务副主任：黄竞仪 刘天金

副主任：张华荣 刘新录 胡乐鸣 宋毅 彭真怀

编辑指导组（按姓氏笔画为序）

王运浩 孔祥智 李炜 肖放 宋聚国 张陆彪
张国庆 杨易 杨雄年 陆娟 金文成 姜向鹏
唐珂 隋鹏飞 韩旭 韩一军

编委会成员（按姓氏笔画为序）

王成 王洪江 王震 文雅芹 丰峰 邓荣臻
任鑫 庄兆祥 刘向坤 刘利 李玉荣 李亚东
李景华 吴沛良 何平 余惠勇 沈玉东 张平
张安功 张丽四 陈松梅 杨雪 林峰 岳春利
周武忠 赵俊辉 洪惠蓉 徐明岗 唐冰 唐茂芝
梁霞 蔡功文

品牌打造战略合作伙伴

（排名不分前后）

北京绿维文旅控股集团有限公司

北京三聚阳光知识产权集团

北京汇邦汉威展览展示有限公司

职享优品（北京）科技发展有限公司

上海达汇农业机械设备有限公司

江苏句容东方紫酒业有限公司

浙江甲丰生态农业科技有限公司

安徽辰宇机械科技有限公司

安徽金晟达生物电子科技有限公司

山东悍沃农业装备有限公司

山东省玛丽亚农业机械股份有限公司

广东惠州润树农业科技有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 刘天金

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋毅

副社长 王洪江 张平 刘向坤

副总编辑 张丽四 岳春利 杨雪

编辑部主任 杨雪（兼）

微信公众号 杨雪

记者 李昕 戈旭皎

特约撰稿 苑同宝

发行印务 凡艳南

编辑 程燕

艺术总监 海冰

美术编辑 陈佳怡

视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64820223

投稿邮箱 yzncptg@126.com

广告部电话 010-64820223

传真 010-64820318

地址 北京市朝阳区北沙滩1号院41号楼306室

邮编 100101

法律顾问 北京市京翰（太原）律师事务所 苏长玲

电话 0351-4162067

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱399）

期刊出版许可证 京期出证字第2767号

广告发布登记 京朝市监广登字20190016号

印刷 北京前程祥和印刷科技有限公司

出版日期 每月5日

零售价 人民币18元

夯实强农根基 强国必先强农

文 | 麦子

中央农村工作会议12月23日至24日在北京举行。这次中央农村工作会议，是党的二十大之后召开的第一个中央农村工作会议，是继中央经济工作会议之后的又一次重要会议，也是向第二个百年奋斗目标进军的关键时期召开的一次重要会议。习近平总书记亲自出席会议并发表重要讲话强调，全面推进乡村振兴、加快建设农业强国，是党中央着眼全面建成社会主义现代化强国作出的战略部署。强国必先强农，农强方能国强。没有农业强国就没有整个现代化强国；没有农业农村现代化，社会主义现代化就是不全面的。要铆足干劲，抓好以乡村振兴为重心的“三农”各项工作，大力推进农业农村现代化，为加快建设农业强国而努力奋斗。

响鼓重槌、快马加鞭，习近平总书记的话是对建设农业强国发出的动员令、集结令、进军令。全面建成社会主义现代化强国，三农先要强起来。当前农业还是“四化同步”的短板和短腿，我国发展不平衡不充分问题在乡村最为突出，城乡区域发展和收入分配差距仍然较大。必须深刻认识到，全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。农业强国是社会主义现代化强国的根基，满足人民美好生活需要、实现高质量发展、夯实国家安全基础，都离不开农业发展。

协会作为社会治理的重要参与者和实践者，参与乡村振兴，是实干成长、实现高质量发展的重要途径和广阔舞台。中国优质农产品开发服务协会始终坚持“服务国家、服务社会、服务群众、服务行业”的宗旨，发挥专业服务和行业资源优势，承担桥梁纽带作用，扎实做好机制完善、消费帮扶、产业帮扶、人才培育、生态保护等方面的工作。三农工作千头万绪，协会始终坚持服务“流通、品牌”。品牌是质量、技术、信誉和文化的重要载体，是竞争力的核心标志、现代化的重要引擎、乡村振兴的关键支撑。流通是产业振兴的重点，是稳供给的关键，也是城乡协调发展的核心。抓好这两点，通过品牌优势拉动优质资源的聚集，促进产业前后延伸、首尾相连、纵横配套，催生新产业新业态，形成有竞争力的产业集群，推动产业多元融合发展，带动全产业链升级。打造创新融合的流通模式，实现公益性与市场化相结合、线下物流与线上营销相结合、产地市场与城镇流通体系相结合。以现代农业产业园为载体，探索可复制、可推广的产业模式，形成创新链融合、价值链互补、供应链协同、数据链共享、产业链贯通的产业新体系。我们要通过服务创新技术推广、优化资源配置、传递品牌价值、促进产业融合、推动产业转型等，产销对接、品牌宣传、技术交流等多种活动统筹推进，畅通流通、塑强品牌，农业现代化的根基就能夯实，农业强国的建设就能行稳致远。

让我们秉承初心，同心协力，以生态经济发展为主题，以创新驱动为引领，以产业转型升级为目标，在新的一年里为全面推进农业强国建设和乡村振兴，构建优势互补、良性互动、合作共赢的优质农产品产业服务新生态而不懈奋斗！**优**