

# 优质

HIGH QUALITY  
AGRICULTURAL PRODUCTS

# 农产品

愿君以此儿为念 努力追求优质农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管  
中国优质农产品开发服务协会 / 主办  
中国农业出版社有限公司

2022.12

总第 111 期  
月刊

第三届桑蚕经济论坛成功召开

中国优农协会启动优质农产品包装示范基地认定工作

苹果注入“黑科技” 旧店传统产业大获新生

宝坻辣椒：最美一抹天鹰红

全国农家书屋重点期刊

ISSN 2095-6452  
CN 10-1159 / S

ISSN 2095-6452



零售价：人民币 18 元



封面宝宝：博宇

本期人物

# 廖丹妮

(详见“本期人物”栏目)





# 动力强悍 HANWO TRACTOR 驰骋沃野

>> 悍沃2104-S拖拉机+9YF-2.2打捆机 黄金组合 创富先锋 <<

24+8挡

590升油箱

全新内饰

专业售后



力与美·型与劲  
价值典范  
始自悍沃

# 2104-S



山东悍沃农业装备有限公司  
SHANDONG HANWO AGRICULTURAL EQUIPMENT CO., LTD.  
销售电话: 0536-7390099 地址: 山东省潍坊市经开区泰祥街



## P.5 卷首语

p.5 兴农强国 行稳致远 / 麦子

## P.6 特别关注

p.6 聚焦产业高质量发展 第三届桑蚕经济论坛成功召开 / 杨雪

p.10 中国优农协会启动优质农产品包装示范基地认定工作 / 麦子

p.11 话丰收：“劳动美·丰收乐”主题公益活动举办专家讲坛 / 杨雪



## P.14 专题

p.14 从“优质”到“优质”的飞跃 / 宋毅

p.18 “一村一品”示范村不能止于示范 / 戈旭皎

p.20 以诚为基 绿色引领 陕西加快推进特色现代农业高质量发展 / 刘斌 王旭 王璋 王珏

## P.24 观察

p.24 槟榔之忧 / 杨果平

p.30 消费升级，“洁蛋”生产消费势在必行 / 刘国信

## P.36 本期人物

p.36 巾帽廖丹妮：助力“黔货出山” 书写刺梨新时代 / 李昕

## P.41 品牌故事

p.41 中国茶与中美交往的历史事件 / 白人朴

p.42 苹果注入“黑科技” 旧店传统产业大获新生 / 李昕

p.48 山东莱阳打造“中国预制菜之乡” 城市新名片 / 徐爱清





## P.52 优质农产品采摘

p.52 宝坻辣椒：最美一抹天鹰红 / 宋樱 吕峰 陈芳 胡伟  
p.56 吕仁智“萝卜的尖叫”能卖钱 / 姜言芳 祝晓军

## P.60 农艺与农机

p.60 充实果菜篮子的机械化智慧  
——记“上海达汇智农杯”全国果蔬生产机械化  
及智能农机发展论坛 / 戈旭皎 李昕  
p.64 果园一定需要采摘机吗？ / 柳琪

## P.68 乡村振兴研究

p.68 农耕文化传承与乡村旅游融合发展途径 / 林峰  
p.72 农业经营者的分水岭：职业农民与身份农民  
/ 苑同宝

## P.74 生态与环保

p.74 “碧护美果”入选农业品牌创新强农惠农典型  
案例 / 胡金刚

## P.79 食尚养生

p.79 农家小榨，带您认识优质古法花生油 / 素璇



## P.83 吃个明白

p.83 夏威夷果来自夏威夷吗？

## P.87 春华秋实

p.87 美食的随想 / 王家年  
p.89 银杏飘落日“芭蕾”起舞时 / 陈伟英



### 《优质农产品》编辑委员会

#### 顾问

刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

#### 编辑委员会

主任：朱保成

常务副主任：黄竞仪 刘天金

副主任：张华荣 刘新录 胡乐鸣 宋毅 彭真怀

#### 编辑指导组（按姓氏笔画为序）

王运浩 孔祥智 李炜 肖放 宋聚国 张陆彪  
张国庆 杨易 杨雄年 陆娟 金文成 姜向鹏  
唐珂 隋鹏飞 韩旭 韩一军

#### 编委会成员（按姓氏笔画为序）

王成 王洪江 王震 文雅芹 丰峰 邓荣臻  
任鑫 庄兆祥 刘向坤 刘利 李玉荣 李亚东  
李景华 吴沛良 何平 余惠勇 沈玉东 张平  
张安功 张丽四 陈松梅 杨雪 林峰 岳春利  
周武忠 赵俊辉 洪惠蓉 徐明岗 唐冰 唐茂芝  
梁霞 蔡功文

#### 品牌打造战略合作伙伴

（排名不分前后）

北京绿维文旅控股集团有限公司

北京三聚阳光知识产权集团

北京汇邦汉威展览展示有限公司

职享优品（北京）科技发展有限公司

上海达汇农业机械设备有限公司

江苏句容东方紫酒业有限公司

浙江甲丰生态农业科技有限公司

安徽辰宇机械科技有限公司

安徽金晟达生物电子科技有限公司

山东悍沃农业装备有限公司

山东省玛丽亚农业机械股份有限公司

广东惠州润树农业科技有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 刘天金

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋毅

副社长 王洪江 张平 刘向坤

副总编辑 张丽四 岳春利 杨雪

编辑部主任 杨雪（兼）

微信公众号 杨雪

首席记者 戈旭皎

记者 李昕

特约撰稿 苑同宝

发行印务 凡艳南

编辑 程燕

艺术总监 海冰

美术编辑 陈佳怡

视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64820223

投稿邮箱 yzncptg@126.com

广告部电话 010-64820223

传真 010-64820318

地址 北京市朝阳区北沙滩1号院41号楼306室

邮编 100101

法律顾问 北京市京翰（太原）律师事务所 苏长玲

电话 0351-4162067

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱399）

期刊出版许可证 京期出证字第2767号

广告发布登记 京朝市监广登字20190016号

印刷 北京前程祥和印刷科技有限公司

出版日期 每月5日

零售价 人民币18元



# 兴农强国 行稳致远

文 | 麦子

疫情反复，诸多不易。农业难不难？难。春播秋收，夏管冬藏，事事要紧抓农时，一步也误不得，也误不起。南菜北运、西肉东送，步步要疏通网络，一处“梗阻”，处处受制。农业似乎也在与病毒“赛跑”，不敢有丝毫懈怠。

“中国 14 亿人口，每天一张嘴，就要消耗 70 万吨粮、9.8 万吨油、192 万吨菜和 23 万吨肉，要满足如此庞大的消费需求，每年的粮棉油糖菜播种面积大概稳定在 23 亿~24 亿亩。”农业农村部部长唐仁健在今年两会上自信承诺：“我们有能力保证 14 亿中国人每天到点开饭，不饿肚子，而且饭碗能够越端越稳，也吃得越来越好。”

党的二十大报告中提出“加快建设农业强国”，这是党中央着眼全面建设社会主义现代化国家大局作出的重大决策部署，明确了新时代新阶段农业农村现代化的主攻方向。相比较“农业现代化”，农业强国的内涵更深、维度更宽、层次更高，是发展进程的加速，也是发展方式的转型，意味着要实现从数量到质量、从规模到效益、从生产力到竞争力的全面跨越。

我国有着 14 亿多人人口的体量和超大规模的农产品需求，建设农业强国，首要是牢牢把住国家粮食安全主动权，稳住农业基本盘；同时还要满足高质量、多样化的农产品需求，棉油糖、肉蛋奶、果菜蔬等重要农副产品的供给水平，要在确保粮食安全的基础上，保多样、保质量。

还有同样重要的一点，我们的农产品既要产得出、产得优，还要卖得出、卖得好，成为高品质、有口碑的“金字招牌”。我们的农产品不仅要有口碑更要有品牌，要通过创新技术迭代和质量升级，打造以绿色有机地理标志农产品为核心的绿色优质农产品品牌，让老百姓吃得放心、安心的同时，在国际多变的竞争格局中站稳，以高质量的农产品稳产保供提升农业强国的成色和韧性，为国民经济稳定性压好舱，以端牢中国饭碗的底气来应对外部环境的不确定性。

建设农业强国，必须要贯通产加销，融合农文旅，不断拓展农业多种功能，依靠优质农产品品牌的“破壁出圈”，不断挖掘农业多元价值。从农产品一个点，扩展到产前产后一条链，再绘就成为凝聚产业、人才、文化、生态、组织振兴的全面乡村振兴新画卷。

“大农业观”和“大食物观”也表明，随着经济社会发展步入新阶段、进入新时代，农业农村已经不再是单一部门和局部的问题，而是决定全局的关键性问题。新征程上，必定不会风平浪静，农业发展也会面临更多两难、三难甚至多难的局面，我们更要心往一处想、劲往一处使，以新时代的智慧 and 谋划，不断凝聚起做好新时代三农工作的强大力量，推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。