

优质

HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS

农产品

愿君以此儿为念 努力追求优质农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

2022.11

总第 110 期
月刊

75 个农业品牌纳入 2022 年农业品牌精品培育计划

“科尔沁牛”区域公用品牌价值突破 260 亿元

中国品牌建设丝绸桑蚕品牌集群湖南桑蚕专题调研

魔芋产业前景无限 种得出来卖得出去是关键

全国农家书屋重点期刊

ISSN 2095-6452
CN 10-1159 / S

ISSN 2095-6452



零售价：人民币 18 元



封面宝宝：堂堂 正正

本期人物

毛小亮

(详见“本期人物”栏目)

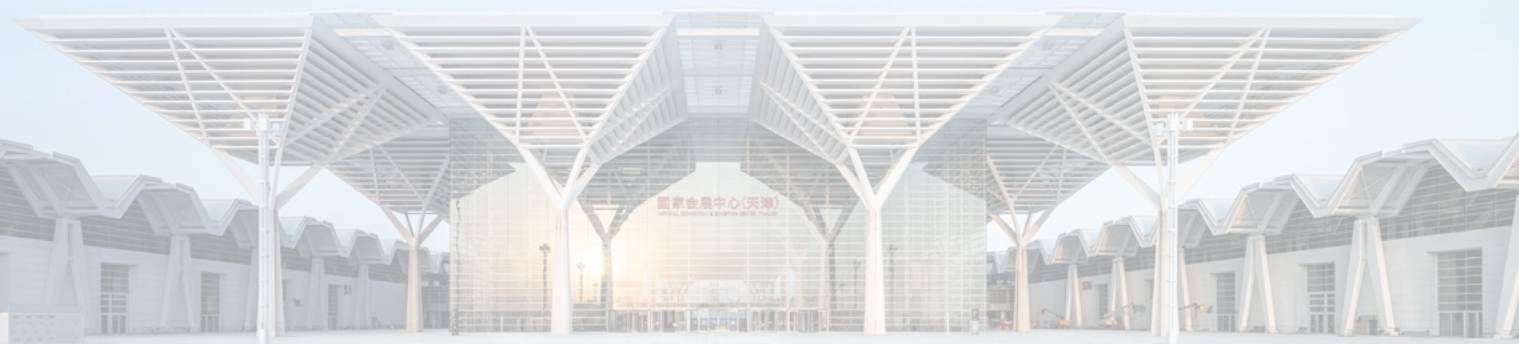




2022中国国际农业机械展览会

China International Agricultural Machinery Exhibition 2022

相约 天津



11月26日-28日
国家会展中心（天津）

November 26-28, 2022 · TIANJIN



主办单位 SPONSORS

中国农业机械流通协会 (CAMDA) / 中国农业机械化协会 (CAMA) / 中国农业机械工业协会 (CAAMM)

www.camf.com.cn



P.5 卷首语

p.5 新征程 再出发

P.6 特别关注

p.6 75 个农业品牌纳入 2022 年农业品牌精品培育计划
/ 戈旭皎

p.10 中国优农协会启动实施“培育地标品牌 助力乡村振兴”
中华地标品牌计划 / 秀云

p.13 “科尔沁牛”区域公用品牌价值突破 260 亿元 / 麦子

p.16 中国优农协会组织全员学习“行业协会品牌建设与管理”
/ 李昕

P.18 专题·说桑话蚕

p.18 失之东隅收之桑榆 浙企雅士林落户浏阳河畔
——中国品牌建设丝绸桑蚕品牌集群湖南桑蚕专题
调研活动综述（上） / 建忠

p.22 仁者见仁为企业把脉 智者见智布产业大局
——中国品牌建设丝绸桑蚕品牌集群湖南桑蚕专题
调研活动综述（中） / 建忠

p.28 群策群力 形成共识
——中国品牌建设丝绸桑蚕品牌集群湖南桑蚕专题
调研活动综述（下） / 建忠

p.32 牢牢把握住高质量发展这个根本要求 奋力谱写桑
蚕产业高质量发展新篇章 / 朱保成

p.34 湖南蚕桑产业 而今迈步从头越 / 李一平



P.38 观察

p.38 “三品一标”四大行动吹响农业品牌奋进号角
/ 尚义

p.42 优质农产品带你跳出“科技与狠活” / 子瑜

P.46 本期人物

p.46 毛小亮：产品品质筑牢企业根基 良心经营
推动企业发展 / 李昕

P.51 品牌故事

p.51 优质农产品与节庆“拥抱” / 姜言芳

P.54 优质农产品采摘

p.54 天津卫的大明星——沙窝萝卜

/ 张连强 石佳 李明路 胡伟

p.57 深山幽谷藏好梨 玉露香飘惹人醉 / 杨雪

P.60 农艺与农机

p.60 农机云讲堂：打造行业知识交流新品牌

/ 苑同宝 马铮

p.64 果园拖拉机：规模化标准化是前提 遵循农艺才好
好用 / 柳琪



P.70 乡村振兴研究

p.70 现代农业产业园的规划要点 / 林峰

P.72 生态与环保

p.72 别样有机母爱 修身济世哺育自然之子 / 老歌

P.76 踏石留印

p.76 魔芋产业前景无限 种得出来卖得出去是关键
——访魔芋专家、中国魔芋协会常务理事卢俊
/ 尚义

P.80 食尚养生

p.80 柳州螺蛳粉的食疗功效 / 建忠

P.82 吃个明白

p.82 腰果应该怎么吃？

P.86 春华秋实

p.86 大运河的宠儿——杨村糕干

/ 冯桂苓 汪志清 胡伟



《优质农产品》编辑委员会

顾问

刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

编辑委员会

主任：朱保成

常务副主任：黄竞仪 刘天金

副主任：张华荣 刘新录 胡乐鸣 宋 毅 彭真怀

编辑指导组（按姓氏笔画为序）

王运浩 孔祥智 李 炜 肖 放 宋聚国 张陆彪
张国庆 杨 易 杨雄年 陆 娟 金文成 姜向鹏
唐 珂 隋鹏飞 韩 旭 韩一军

编委会成员（按姓氏笔画为序）

王 成 王洪江 王 震 文雅芹 丰 峰 邓荣臻
任 鑫 庄兆祥 刘向坤 刘 利 李玉荣 李亚东
李景华 吴沛良 何 平 余惠勇 沈玉东 张 平
张安功 张丽四 陈松梅 杨 雪 林 峰 岳春利
周武忠 赵俊辉 洪惠蓉 徐明岗 唐 冰 唐茂芝
梁 霞 蔡功文

品牌打造战略合作伙伴

（排名不分前后）

北京绿维文旅控股集团有限公司
北京三聚阳光知识产权集团
北京汇邦汉威展览展示有限公司
职享优品（北京）科技发展有限公司
上海达汇农业机械设备有限公司
江苏句容东方紫酒业有限公司
浙江甲丰生态农业科技有限公司
安徽辰宇机械科技有限公司
安徽金晟达生物电子科技有限公司
山东悍沃农业装备有限公司
山东省玛丽亚农业机械股份有限公司
广东惠州润树农业科技有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部
主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司
出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 刘天金
总编辑、出版人 黄竞仪
执行总编辑 宋 毅

副社长 王洪江 张 平 刘向坤
副总编辑 张丽四 岳春利 杨 雪
编辑部主任 杨 雪（兼）
微信公众号 杨 雪
首席记者 戈旭皎
记者 李 昕
特约撰稿 苑同宝
发行印务 凡艳南
编辑 张雯婷 程 燕

艺术总监 海 冰
美术编辑 陈佳怡
视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64820223
投稿邮箱 yzncptg@126.com
广告部电话 010-64820223
传真 010-64820318
地址 北京市朝阳区北沙滩1号院41号楼306室
邮编 100101

法律顾问 北京市京翰（太原）律师事务所 苏长玲
电话 0351-4162067

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452
国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S
国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱399）
期刊出版许可证 京期出证字第2767号
广告发布登记 京朝市监广登字20190016号
印刷 北京前程祥和印刷科技有限公司
出版日期 每月5日
零售价 人民币18元



新征程 再出发

热烈庆祝中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开