



P.5 卷首语

p.5 农产品保供就是保定力、保信心 / 尚义

P.6 特别关注

p.6 走在前 做贡献 推动绿色有机地标工作高质量发展
——2022 年绿色食品有机农产品和农产品地理标志
工作座谈会在京召开 / 建忠

p.8 从赛场走上餐桌 中国斗鸡焕发新生机 / 杨雪 建忠

P.12 专题

p.12 陕西名特优新农产品发展现状与对策

/ 刘斌 陈璐 贺西芳

p.16 我们的口号：津农精品 津津有味！

/ 胡伟 李明路 张连强 石佳

p.18 护航北京“菜园子” 充实首都“菜篮子”

/ 杨雪 秀云

P.21 观察

p.21 顺口溜：味土却有用的农产品广告语 / 戈旭皎

P.24 本期人物

p.24 种粮大户侯松山：从会种地到“慧”种地 / 姜言芳



P.28 品牌之道

p.28 上堡梯田定制“一亩田” 让农业文化遗产“活”起来

P.32 品牌故事

p.32 “牛魔王”回归本原做好牛奶 / 秀云

p.36 草莓协会会长的“四张牌”和“五步棋”

——记安徽省长丰县草莓协会会长夏世祥 / 戈旭皎

p.40 白教授讲茶故事（二则） / 白人朴

p.42 我的“柿言”：邂逅儿时味道 追寻心中梦想

/ 郭少刚

P.46 优质农产品采摘

p.46 红都瑞金的粉干传奇 / 王卫斌

p.50 岚下笋竹：传统产业链接新时代致富之路 / 李昕

P.54 农艺与农机

p.54 种大葱开始进入以机代人新时代

——记 2022 年大葱生产全程机械化系列“云上”
农机地头展活动 / 苑同宝 马铮

p.58 大葱移栽整合 农机农艺才能丰产丰收 / 柳琪



P.62 乡村振兴研究

p.62 运营决定成败：乡村建设 EPCO 实践探讨 / 林峰

p.67 “赏花经济”，助推山西乡村产业振兴 / 刘国信

P.73 生态与环保

p.73 七旬翁半世纪探索让农业回归本真

——记安徽凤阳县府城镇西门村农民发明家乔华兵
/ 张应松

p.78 顺赛农业：用现代科技种古老味道 / 戈旭皎

p.81 消毒新技术助力升级冷链食品安全指数 / 李昕

P.84 春华秋实

p.84 阳城传统美食——杂割 / 刘国信

P.86 吃个明白

p.86 茭实的花样吃法

P.90 农耕文明

p.90 胜日寻芳去踏青 / 李德勇



《优质农产品》编辑委员会

顾问

刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

编辑委员会

主任：朱保成

常务副主任：黄竞仪 刘天金

副主任：张华荣 刘新录 胡乐鸣 宋毅 彭真怀

编辑指导组（按姓氏笔画为序）

王运浩 孔祥智 李炜 肖放 宋聚国 张陆彪
张国庆 杨易 杨雄年 陆娟 金文成 姜向鹏
唐珂 隋鹏飞 韩旭 韩一军

编委会成员（按姓氏笔画为序）

王成 王洪江 王震 文雅芹 丰峰 邓荣臻
任鑫 庄兆祥 刘向坤 刘利 李玉荣 李亚东
李景华 吴沛良 何平 余惠勇 沈玉东 张平
张安功 张丽四 陈松梅 杨雪 林峰 岳春利
周武忠 赵俊辉 洪惠蓉 徐明岗 唐冰 唐茂芝
梁霞 蔡功文

品牌打造战略合作伙伴

（排名不分前后）

北京绿维文旅控股集团有限公司

北京三聚阳光知识产权集团

北京汇邦汉威展览展示有限公司

职享优品（北京）科技发展有限公司

上海达汇农业机械设备有限公司

江苏句容东方紫酒业有限公司

浙江甲丰生态农业科技有限公司

安徽辰宇机械科技有限公司

安徽金晟达生物电子科技有限公司

山东悍沃农业装备有限公司

山东省玛丽亚农业机械股份有限公司

广东惠州润树农业科技有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 刘天金

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋毅

副社长 王洪江 张平 刘向坤

副总编辑 张丽四 岳春利 杨雪

编辑部主任 杨雪（兼）

微信公众号 杨雪

首席记者 戈旭皎

实习记者 李昕

特约撰稿 苑同宝

发行印务 凡艳南 韩园园

编辑 张雯婷 程燕

艺术总监 海冰

美术编辑 陈佳怡

视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64827485-626

投稿邮箱 yzncptg@126.com

广告部电话 010-64820223 85864865

传真 010-64820318

地址 北京市海淀区中关村南大街12号科海福林大厦4层

邮编 100081

法律顾问 北京市京翰（太原）律师事务所 苏长玲

电话 0351-4162067

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱399）

期刊出版许可证 京期出证字第2767号

广告发布登记 京朝市监广登字20190016号

印刷 北京前程祥和印刷科技有限公司

出版日期 每月5日

零售价 人民币18元

农产品保供就是保定力、保信心

文 | 尚义

4月20日，2022中国农业展望大会在京召开，大会主题为“保供给、稳预期、促增收”。

“保供给、稳预期、促增收”这三个并列词汇其实互有因果。“保供给”是核心目标，“稳预期”是这一目标之所以必须实现的原因。预期意味着信心，因此，通过保证农产品供给来稳定预期，就是在为社会发展树立信心。而“促增收”，既是实现保供给这一关键目标的方法之一，亦是目标实现后所能带来的积极影响之一。

总的来说，“保供给”三个字是关键，是未来很长一段时间内农业工作的重中之重。分开来说，“保供给”需要做到“四保”，即保数量、保多样、保质量，以及保特殊时期的供应链畅通。

保数量，为的是满足人民生活的基本要求。如今我们正处在百年未有之大变局和百年未遇之大疫情交汇点上，自然灾害多发易发，国际地缘政治冲突，经济全球化遭遇逆境，国际粮价大幅震荡波动，国内市场面临传导压力，这都是极其严峻的挑战。挑战之下，唯有保证农产品足量供应，才能让全社会、全体人民手中有粮心中不慌，心无旁骛地迎接挑战、紧抓机遇。保多样，为的是满足日益增长的美好生活需要，是农业供给侧结构性改革的延续。如果说保数量的核心在于保证粮食作物、大宗农副产品的丰产丰收，那么保多样的关键任务就是助力各类经济作物多点开花，是满足消费者新阶段对丰富多样农产品需求的应有之义。保质量，是在数量和多样的基础之上，对农业生产提出的更高要求，是消费者从“吃得饱”向“吃得好”转变时，对农产品市场提出的现实需求。

至于“保特殊时期的农产品供应链畅通”，为的是在发生诸如疫情在城市爆发、需要管控等特殊状况时，保证农产品的顺畅供应。通过观察最近发生的一些事件，我们应该意识到，在特殊时期，农产品供应链是否畅通，决定了居民面对困难时是否能够保持足够的定力。饮食充足，即便局势有些艰难，人们也能相对泰然，相反，一旦饮食供应出现问题，那么人们便会陷入恐慌、失去部分理性。而现实也告诉我们，保证农产品供应链的畅通，不仅仅依赖一城一地的独立行动，需要统筹规划、全局部署。

农产品保供，保的既是基本的生活所需，亦是在保障社会向前发展的“信心”和“定力”。人们常说，信心比黄金更珍贵，现在我们或许可以说，在许多时候，黄金给不了人太多信心，但粮食可以。