

广告

线上线下 同步精彩



2021中国国际农业机械展览会

China International Agricultural Machinery Exhibition 2021

10月26日-28日
青岛世博城国际展览中心
(西海岸新区三沙路 3399 号)



更多内容敬请关注

展位申报时间：2021 年 4 月 26 日- 8 月26日

观众注册时间：2021 年 7 月 31 日-10月25日

国际农机展支持全年线上填报企业和产品信息，免费线上宣传

主办单位 SPONSORS

中国农业机械流通协会 (CAMDA) / 中国农业机械化协会 (CAMA) / 中国农业机械工业协会 (CAAMM)

www.camf.com.cn



P.5 卷首语

p.5 百年节点庆丰收 / 尚 义

P.6 特别关注

p.6 丰收节这三年：致敬丰收背后的每一个你 / 戈旭皎
p.11 丰收节上的“优农会员” / 尚 义
p.17 本党为农 农为党本
——中共党史中的农业、农村与农民（下）

P.22 专题

p.22 “三农”新格局中对当前农机行业的看法和建议 / 陈 涛

P.27 说桑话蚕

p.27 第二届桑蚕经济论坛将在线上举行 / 郑 林

P.28 专访

p.28 冷链物流“热”发展快车道要抢抓机遇
——访中国优质农产品开发服务协会冷链仓储与
智慧物流分会副会长李淑荣 / 杨 雪

P.31 观察

p.31 农民与农企的“合作博弈” / 戈旭皎

P.34 本期人物

p.34 打造烘干与冷藏装备优秀民族品牌的人
——记安徽中科自动化股份有限公司董事长
潘劲松 / 朱礼好

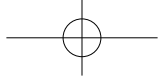


P.38 品牌故事

p.38 红梨的“富源之旅” / 蒋镇华
p.40 茂圣茶业：科技 + 品牌让六堡茶重现辉煌
/ 建 忠

P.44 优质农产品采摘

p.44 樊鹏飞和他的黄金梨 / 卧龙笔侠
p.47 麻兰油桃如何“桃”人欢心 / 姜言芳
p.51 罗源秀珍菇：秀色可餐菇中珍品 / 石 玲



P.54 道地中药材

p.54 华宝：后端发力，让中宁枸杞进入新消费赛道 / 建忠

p.58 中宁枸杞：保护、传承与推广 / 杨雪

P.62 邮轮食品

p.62 水果酒中的极品——桑椹酒

P.66 开眼看科技

p.66 妙裁“有无”技术打造功能性农产品
/ 建忠



P.68 农艺与农机

p.68 鲜食玉米，解决了机械化收获才能甜上加甜！
/ 柳琪

P.72 乡村振兴研究

p.72 为乡愁寻觅归途
——新乡土主义设计的绿维实践 / 李晓飞、林峰

P.78 春华秋实

p.78 俞源太极村：不识太极真面目 / 和风

P.81 农耕文明

p.81 中国棉花的历史 / 李伟娜

P.84 知识产权之窗

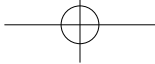
p.84 平谷大桃的品牌保护之路
/ 徐珊、周美华

P.86 他山之石

p.86 荷兰农业为什么强 / 李伟娜

P.88 多棱镜





中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

《优质农产品》编辑委员会

主 任：朱保成

常务副主任：陈邦勋 黄竞仪

副主任：陈萌山 刘新录 张华荣 胡乐鸣 宋 毅

委 员（以姓氏笔画为序）：

广德福 王 谨 王小兵 申保珍 闫 石 刘友法

刘艳涛 刘爱芳 关锐捷 张天佐 张以山 张延秋

张丽四 林 峰 赵计海 唐 珂 彭小元 谢建民

曾衍德 傅雪柳 詹慧龙 廖西元 潘文博

品牌打造战略合作伙伴

（排名不分前后）

中植企业集团

中优农科技有限公司

江苏句容东方紫酒业有限公司

北京绿维文旅控股集团有限公司

北京三聚阳光知识产权集团

北京汇邦汉威展览展示有限公司

北京飞鹰国际会展有限公司

上海兆祥邮轮科技集团股份有限公司

上海达汇农业机械设备有限公司

安徽辰宇机械科技有限公司

山东悍沃农业装备有限公司

山东省玛丽亚农业机械股份有限公司

浙江甲丰生态农业科技有限公司

广东惠州润树农业科技有限公司

河北雄安桑多多农业科技有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社 长 陈邦勋

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋 毅

副社长 王洪江 张 平

副总编辑 张丽四 岳春利 张学珍

编辑部主任 张学珍（兼）

运营总监 刘向坤

策划总监 杨 雪

微信公众号 杨 雪

记 者 戈旭皎

特约撰稿 苑同宝

编 辑 张雯婷 程 燕

艺术总监 海 冰

美术编辑 陈国良

视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64827485-626

投稿邮箱 yzncptg@126.com

广告部电话 010-64820223 85864865

传 真 010-64820318

地 址 北京市海淀区中关村南大街 12 号科海福林大厦 4 层

邮 编 100081

法律顾问 北京市京翰（太原）律师事务所 苏长玲

电 话 0351-4162067

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱 399）

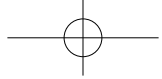
期刊出版许可证 京期出证字第 2767 号

广告发布登记 京朝市监广登字 20190016 号

印 刷 天津鑫浩林云印科技有限公司

出版日期 每月 5 日

零售价 人民币 18 元



百年节点庆丰收

文 | 尚 义

建党百年之际，我国实现了了不起的全面脱贫，又将大踏步地向共同富裕迈进。无论是全面脱贫还是共同富裕，都与全国广大农民的福祉有着密不可分的关系。站在两个百年节点上，举行中国农民丰收节的庆典，具有非同一般的重要意义。

全面脱贫造福的是当代人，实现的是无数先贤的梦想。

白居易看到冬日里衣衫单薄的卖炭翁，写下“可怜身上衣正单，心忧炭贱愿天寒”的诗句，是为基层劳动者的“不得温”而忧；

李绅见农民食不果腹，写下“四海无闲田，农夫犹饿死”，是在为天下农民“不得饱”而忧；

杜甫发下宏愿，期待“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜”，是在为全国人民“不得住”而忧；

张俞从市集回到家中，泪流满满，只因他看到“遍身罗绮者，不是养蚕人”，是在为劳动者的“不得穿”而忧。

随着全面脱贫攻坚战赢得了伟大胜利，千百年来关于消除贫困的夙愿得以实现，这不仅是历史进步的结果，更是党领导人民埋头苦干的功劳。要知道，在过去的 2020 年，全球的贫困人口非但没有减少，反而大规模增加。联合国发布的《2021 年可持续发展目标报告》指出：2020 年全球陷入贫困的人口数量增加 1.2 亿左右，极端贫困率自 1998 年以来首次上升，从 2019 年的 8.4% 升至 9.5%；饥饿人口数量可能增加 8300 万到 1.32 亿，总数将达到 8 亿人左右。这一事实告诉了我们一个真理：躺在历史前进的车轮上、想要靠搭历史便车完成脱贫是不现实的，甚至还有可能被“甩下车”。只有依靠优越的社会制度、坚强的领导核心和全民的共同努力，才能赢得我们想要的未来。

我们想要的还很多，不止脱贫那么简单，我们想要更富足的物质生活、更丰富的文化生活、更好的生存环境、更健全的社会保障……为了人民的“想要”，党和政府提出了“共同富裕”的伟大目标，全体中国人都将朝着这个目标奋力前进。

第四个中国农民丰收节要到了，让我们欢庆吧，撒开欢儿地喜庆、撒开欢儿地消费、撒开欢儿地把优质农产品搬出来、让大家见识见识。我们有理由高兴，也有资格高兴，不仅因为我们实现了曾经的目标，更因为我们将来还有更大的目标去追求。

比梦想成真更宝贵的，是心中始终有值得去圆的梦。我们都是追梦人，也是圆梦人。优