

广告



绿色食品
Greenfood
GF230882150537

经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志

元态



欧盟标准
400多项检测

选好米
认准元态400



优越生长环境



优质育培品种



全程管控种植



先进行业工艺



苛严标准检测



黑龙江省农业产业化重点龙头企业
第十一届中国国际农产品交易会参展产品金奖
黑龙江金玛农业有限公司荣誉出品

全国热线
400-997-8880
官网
www.jinmanongye.com





P.05 卷首语

p.05 直面新课题 加速“补短板” / 听涛

P.06 特别关注

p.06 莓好生活 全球共享

——2020 国际蓝莓品牌大会综述 / 周小英

p.10 “十大好吃蓝莓”品牌评选结果揭晓 / 建忠

p.14 中国优农协会常务副会长何平：

我国蓝莓产业发展呈现六大态势 / 秀云

p.15 蓝莓机械化采收现状和发展思考 / 王晓会 张贵梅

P.17 专题

p.17 农产品仓储保鲜冷链设施建设工作“提速”

农业农村部进一步加强农产品仓储保鲜冷链设施建设工作

/ 建忠

P.20 说桑话蚕

p.20 首届桑蚕经济论坛：推动桑蚕产业迈上新台阶

/ 周小英

p.27 对接国家战略，定位蚕桑特殊功能

——中国工程院院士向仲怀谈“桑饲料”发展前景

/ 吴燕楚 周杰 陶红

P.30 观察

p.30 推动品种本地化，走“三品”发展之路

——浅析当前国内外车厘子品种与未来流行趋势

/ 王晓芳 周菲 李晨 李颖芳

p.36 新型农民和优质农业一同“进化” / 戈旭蛟



P.39 品牌之道

p.39 绿色食品在品牌扶贫中的重要意义 / 粘昊菲

p.43 从福建的“两朵花”看芳香产业的发展趋势

/ 张磊

P.47 本期人物

p.47 齐凌峰：新农人的有机农业之路 / 杨雪

P.52 品牌故事

p.52 晨光生物：引领世界植物提取行业发展新方向

／周小英

p.57 葫芦话葫芦

——访最美乡村葫芦小镇／杨雪

P.60 优质农产品采摘

p.60 云山谣·樱桃盏／姜言芳

p.64 唐布拉黑蜂蜂蜜／宏伟



P.66 产业扶贫

p.66 菌草技术——生态扶贫出奇兵（上）／林冬梅

p.70 与农艺协同创新，
富来威巨菌草种植机助力菌草产业发展
／张蔚 朱燕

P.72 邮轮食品

p.72 品牌引领 打造中式邮轮食品新标准

P.75 养生之道

p.75 就是不能虚——各种“虚”的进补方案／刘淑敏

P.78 农艺与农机

p.78 漫谈农机应该为优质农产品做些什么
——从台湾小包装大米谈起／苑同宝

p.80 横跨多作物领域 圣和打造过硬农机具／朱礼好

P.82 农耕文明

p.82 考古发现里的农耕文明印记／李伟娜

P.84 他山之石

p.84 国外的“农业机器人”在忙什么／李伟娜

p.88 波兰蓝莓：“良好收获的七条规则”／麦子

P.89 多棱镜





中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

《优质农产品》编辑委员会

主 任：朱保成

常务副主任：陈邦勋 黄竞仪

副主任：陈萌山 刘新录 张华荣 胡乐鸣 宋 毅

委 员（以姓氏笔画为序）：

广德福 王 谨 王小兵 申保珍 闫 石 刘友法

刘艳涛 刘爱芳 关锐捷 张天佐 张以山 张延秋

张丽四 林 峰 赵计海 唐 珂 彭小元 谢建民

曾衍德 傅雪柳 詹慧龙 廖西元 潘文博

《优质农产品》杂志理事会

理事长

中植企业集团 董事局主席 解直锟

副理事长

中优农科技有限公司 首席执行官 Calvin Teng

石家庄市惠康食品有限公司 董事长 王会杰

上海国际食品城 董事长 郑建武

京福龙科技有限公司 董事长 孙文彬

黑龙江金玛农业有限公司 董事长 王克俭

湖北老农民高新农业科技有限公司 董事长 谢传举

上海兆祥邮轮科技集团股份有限公司 董事长 庄兆祥

句容市东方紫酒业有限公司 董事长 高庆国

杭州志合实业控股集团有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社 长 陈邦勋

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋 毅

副社长 王洪江 张 平

副总编辑 张丽四 岳春利 张学珍

编辑部主任 张学珍（兼）

运营总监 刘向坤

策划总监 杨 雪

微信公众号 杨 雪

记 者 周小英

特约撰稿 苑同宝 戈旭皎

编 辑 卫晋津

美术编辑 王继红

视觉设计 北京雨点育英科技有限公司

采编部电话 010-64827485-626

投稿邮箱 yzncptg@126.com

广告部电话 010-64820223 85864865

传 真 010-64820318

地址 北京市海淀区中关村南大街 12 号科海福林大厦 4 层

邮编 100081

法律顾问 北京市京翰（太原）律师事务所 苏长玲

电 话 0351-4162067

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱 399）

期刊出版许可证 京期出证字第 2767 号

广告发布登记 京朝市监广登字 20190016 号

印刷 天津鑫浩林云印科技有限公司

出版日期 每月 5 日

零售价 人民币 18 元

直面新课题 加速“补短板”

文 | 听涛

6月，我国夏粮再获丰收，消息格外令人振奋。这是在遭遇新中国成立以来传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的疫情后赢得的丰收，意义格外重大。

全国两会期间，习近平总书记用两个“任何时候”和一个“功不可没”再次深刻诠释粮食安全的极端重要性，充分肯定农业稳产保供在抗击疫情中所发挥的作用，“对我们这样一个有着14亿人口的大国来说，农业基础地位任何时候都不能忽视和削弱，手中有粮、心中不慌在任何时候都是真理。这次新冠肺炎疫情如此严重，但我国社会始终保持稳定，粮食和重要农副产品稳定供给功不可没。”夏粮的丰收是特殊之年交上的特殊成绩单，彰显出农业农村战线的使命和担当，为经济社会健康发展增添更多信心和底气。

然而，6月北京再次出现本土新增确诊病例，且所有病例均与北京新发地农产品批发市场有直接或间接的流行病学关联，又再次让农业工作绷紧了弦。

此次疫情就像一面镜子，不断检验着农业工作的方方面面，更是暴露出了过去一直潜在的工作短板。北京新发地市场是名副其实的大“菜篮子”和大“果盘子”，承担了首都北京80%以上的农产品供应。作为亚洲最大的农产

品批发市场，新发地市场日吞吐量仅蔬菜就达到1.8万吨、果品2万吨，每年的交易额都在千亿元以上。此次北京疫情仍暴露了农副产品流通基础设施体系的不成熟，农产品批发在供应链可追溯体系方面的短板。

暴露问题并不可怕，更重要的是要抓住时机尽快查缺补漏。由于我国农业经营分散、规模化程度还不高等原因，农产品物流一直还是一块“短板”。为此，2019年中央农村工作会议就明确启动农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程。很快，农业农村部出台了具体实施意见，支持新型农业经营主体建设仓储保鲜冷链设施，进一步降低农产品损耗和物流成本，从源头加快解决农产品出村进城“最初一公里”问题，推动农产品提质增效和农业绿色发展。一个多月后，农业农村部又再次发出进一步加强农产品仓储保鲜冷链设施建设工程的通知，对相关工作细化部署。可以看到非常时期，我们的农业补“短板”工作明显提速。

在疫情防控阻击战中，农业的基础性地位、粮食安全的战略作用更加凸显。未来疫情防控有可能进入常态化，这将给我国农业发展带来更多新的课题，我们将如何正面难题，如何利用更加先进的技术和理念，去迎接农业高质量发展的新阶段，考验的是智慧更是毅力。