P.5 重要通知

p.5 首届桑蚕经济论坛暨桑产品“直播带货”活动将在线上举办 / 郑 林

P.6 特别关注

p.6 转变思路突出重点 成就协会转型新作为
——专访中国优质农产品开发服务协会常务副会长何平
/ 杨雪 秀云

p.10 雷驰荆楚 迎来百果飘香 / 百 轩

p.12 农业农村部启动农产品仓储保鲜冷链设施建设工程 / 建 忠

P.16 专题

p.16 直播带货 放心下单湖北农产品
——中国优质农产品开发服务协会专场直播助销湖北小龙虾
/ 周小英

p.20 中国优农协会农产品区块链基础设施工作组设立专项工作小组
/ 秀 云

P.22 说桑话蚕

p.22 中药创新药“桑枝总生物碱片”为糖尿病患者带来福音 / 郑 林

p.24 “桑枝总生物碱片”获批上市成就四个典范 / 秀 云

p.26 “浙桑入滇”成产业扶贫利器
——来自云南保山凯喜雅丝绸有限公司的产业扶贫报告
/ 王德弟 张国强 金颖

p.30 中国家蚕品种选育进展 / 钱荷英 叶夏裕 徐安英

P.34 观察

p.34 农产品网络带货 不可忽视的“新农活” / 戈旭皎

P.37 品牌之道

p.37 品牌农业驶向蓝海 / 尚 义

p.40 强旺集团：创新发展与爱同行 / 李亚洲

P.43 本期人物

p.43 张桂琴：小芽菜成就新型农业大梦想 / 杨雪 秀云

P.47 品牌故事

p.47 “茗茗白白做茶 堂堂正正做人”
——记安吉白茶专家北京茗正堂 / 周小英
p.51 华玫科技：新品惠农 + 专利强农 / 建 忠
p.56 尚品沃田：重构农业“微生态” / 戈旭皎

P.59 优质农产品采撷

p.59 “雅曼”葡萄 / 宏 伟
p.62 蚂蚁山茶：养在“深闺”人未识 / 泉 溪

P.64 产业扶贫

p.64 博硒农业：产业扶贫 从心做起 / 戈旭皎

P.67 邮轮食品

p.67 致敬：抗“疫”前线最美逆行者

P.70 养生之道

p.70 只知道保温杯泡枸杞？你 OUT 了 / 刘淑敏
p.73 酒后“变脸”——肝脏传递的受损信号！ / 禾 研

P.75 农艺与农机

p.75 漫谈大葱生产机械化 / 苑同宝
p.79 中科股份：瞄准“烘干冷藏”做文章 / 朱礼好

P.82 农耕文明

p.82 古人对“疾”与“病”的认知 / 张 婵 刘延矿

P.85 他山之石

p.85 瑞士人坚持为自己碗里食物投票 / 张 梅

P.90 多棱镜

HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS
优质农产品
愿君以此儿为念 努力追求优质农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会
中国农业出版社有限公司 / 主办

《优质农产品》编辑委员会

主　　任：朱保成
常务副主任：陈邦勋　黄竞仪
副主任：陈萌山　刘新录　张华荣　胡乐鸣　宋　毅
　　苑　荣

委　员（以姓氏笔画为序）：
广德福　王　谨　王小兵　申保珍　闫　石　刘友法
刘艳涛　刘爱芳　关锐捷　张天佐　张以山　张延秋
林　峰　赵计海　唐　珂　徐　晖　彭小元　谢建民
曾衍德　傅雪柳　詹慧龙　廖西元　潘文博

《优质农产品》杂志理事会

理事长
中植企业集团　董事局主席 刘洋

副理事长
中优农科技有限公司 首席执行官 Calvin Teng
石家庄市惠康食品有限公司　董事长 王会杰
上海国际食品城　董事长 郑建武
京福龙科技有限公司　董事长 孙文彬
黑龙江金玛农业有限公司　董事长 王克俭
湖北老农民高新农业科技有限公司　董事长 谢传举
上海兆祥邮轮科技集团股份有限公司 董事长 庄兆祥
句容市东方紫酒业有限公司 董事长 高庆国
杭州志合实业控股集团有限公司

主管单位　中华人民共和国农业农村部
主办单位　中国优质农产品开发服务协会　中国农业出版社有限公司
出版单位　中国农业出版社有限公司

社长　陈邦勋
总编辑、出版人　黄竞仪
执行总编辑　宋　毅

副社长　王洪江　张　平
副总编辑　徐　晖　岳春利　张学珍
编辑部主任　张学珍（兼）
运营总监　刘向坤
策划总监　杨　雪
微信公众号　杨　雪
记者　周小英　戈旭皎
编辑　郑　君

美术编辑　王继红
视觉设计　北京雨点育英科技有限公司

采编部电话　010–64827485–626
投稿邮箱　yzncptg@126.com
广告部电话　010–64820223　85864865
传真　010–64820318
地址　北京市海淀区中关村南大街 12 号科海福林大厦 4 层
邮编　100081

法律顾问　北京市京翰（太原）律师事务所　苏长玲
电话　0351–4162067

多媒体支持　中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号　ISSN 2095–6452
国内统一连续出版物号　CN 10–1159/S
国外发行　中国国际图书贸易总公司（北京信箱 399）
期刊出版许可证　京期出证字第 2767 号
广告发布登记　京朝市监广登字 20190016 号
印刷　天津鑫浩林云印科技有限公司
出版日期　每月 5 日
零售价　人民币 18 元

如遇印刷、装订质量问题，请将期刊寄回编辑部，我们将负责调换。 本刊图片除作者提供外，其他均来自摄图网。（本刊图文版权所有，未经许可不得转载）

首届桑蚕经济论坛暨桑产品“直播带货”活动将在线上举办

文 | 郑 林

2020 年 4 月 23 日下午，首届桑蚕经济论坛暨桑产品“直播带货”活动组委会通过视频召开第三次会议，中国丝绸桑蚕品牌集群主席朱保成出席会议并讲话，组委会领导小组成员及相关同志分别在北京、重庆、江苏、上海参加。会议认真学习领会中央政治局会议精神，听取首届桑蚕经济论坛暨桑产品“直播带货”活动方案汇报，研究部署办好活动的各项筹备工作。

与会人员一致认为，要把思想和行动统一到中央对形势的研判和对工作的部署要求上来，积极推进做好“六稳”工作，结合实际落实“六保”任务。既要抓紧抓实抓细常态化疫情防控，努力克服疫情带来的不利影响，又要发挥专长和平台优势，在扩大内需、释放消费潜力上出实招，见实效，为尽快全面恢复经济社会秩序做出贡献。

为贯彻落实 3 月 27 日和 4 月 17 日中央政治局会议关于加快释放国内市场需求，释放消费潜力，扩大居民消费，保持线上新型消费热度不减的精神，助力打赢脱贫攻坚战，聚焦推进桑蚕饲料产业发展，满足人民对优质健康肉蛋奶的需求，中国丝绸桑蚕品牌集群、中国优质农产品开发服务协会等单位拟于 2020 年 6 月上旬，以视频方式举办首届桑蚕经济论坛暨桑产品“直播带货”活动，将原定于 2020 年 6 月 9 日在重庆市举办的“首届桑饲料发展论坛”由线下搬至线上。活动主题定为“扩大线上新型消费，推进桑蚕产业发展”。

活动指导单位为国家有关部门相关司局、相关单位。主办单位有中国丝绸桑蚕品牌集群、中国饲料工业协会 、中国优质农产品开发服务协会、中国蚕学会、中国丝绸协会、全联农业产业商会、中国农业科学院（江苏科技大学）蚕业研究所、西南大学家蚕基因组生物学国家重点实验室、国家蚕桑产业技术体系。承办单位有人民网强国论坛部、全国农产品产销对接公益服务联盟。邀请有关媒体予以支持。

论坛研讨内容包括：饲料桑产业现状、需求及发展趋势研究；饲料桑品种选育、栽培、收获及加工研究；桑蚕资源营养价值与生物利用率评定研究；桑蚕资源功能与特色畜禽产品开发研究；桑蚕资源饲料加工及在畜禽生产中的应用研究；桑树与蚕蛹养殖业及其循环种养研究。

根据设定的活动方案，活动将分两个阶段进行：第一阶段，举办“首届桑蚕经济论坛”，网上播放《影响世界的中国植物—桑树》宣传片；邀请相关嘉宾致辞；中国工程院院士、业内领导、其他专家学者、桑蚕企业负责人发表主旨演讲。第二阶段，遴选出的 15 家企业优质桑产品“直播带货”活动。

活动组委会要求所有参与筹备人员抓紧抓实抓细常态化疫情防控的各项筹备工作，认真谋划、贯彻落实好推进经济社会发展的各项要求；严格遵守中央八项规定，以良好的作风办活动；不向企业收取费用，防范假冒伪劣等风险，以公益的方式办活动；为扩大内需，提振消费，助力脱贫攻坚做出应有贡献。

据悉，论坛主会场拟设在人民日报社人民网或北京朝阳公园农业创意品牌体验港；各参会单位（人员）在分会场通过视频参会；参加会议的人员可以通过视频参会；社会公众通过添加关注品牌集群微信公众号、扫描二维码等方式，报名进入直播间参会。优