

# P.5 卷首语

p.5 过节要有新点子 / 宋 毅

### P.6 特别关注・第二届 "中国农民丰收节" 专题

- p.6 普惠金融助力中国农民丰收节
  - ——记中国优质农产品开发服务协会和中国银联联手商业银行推出的"农民丰收卡"/蒋振华
- p.9 丰收与消费相连 就是满满幸福感 / 蒋振华
- p.11 "中国优质农产品美食地图"引领消费新食尚 / 宏 伟
- p.13 "千家万户传美德"视频征集评审工作结束 / 尚 义
- p.14 泼墨尽倾丰收情
  - ——中国优质农产品开发服务协会迎双节书画笔会剪影 / 宏 伟
- p.16 湖北黄梅: 稻花香里唱丰年/王 政 吴句兵

### P.17 说桑话蚕

- p.17 桑椹美酒迎国庆 助力美好新生活
  - ——"首届桑椹酒产业论坛暨品鉴发布活动"掠影/周小英
- p.21 中国要有国际化自主桑椹酒品牌 / 李 龙
- p.23 完善桑椹酒标准十分必要
  - ——访十三届全国政协委员、农业农村部农产品质量安全 重点实验室常务副主任王静研究员 / 听 祷
- p.25 探秘国家种质镇江桑树圃
  - ——访中国农业科学院蚕业研究所副所长刘利研究员 /周小華

# P.30 品牌之道

p.30 葡萄酒的"国家名片"——长城桑干酒庄/宋毅李海斌

p.34 兴安盟: 用"净资源"打造大米品牌/尚义





# P.38 品牌故事

p.38 欲做菜籽油大品牌的婺里香 / 戈旭皎

# P.42 优质农产品采撷

p.42 长在树上的"葡萄"——嘉宝果/孤 鹜 王泽清 p.46 "丝路妙枣"——妙味宜天人 色香绝凡俗/李丽龙

# P.49 脱贫攻坚

p.49 辰宇科技的十年扶贫路 / 杨 雪 刘向坤

## P.53 邮轮食品

p.53 第十四届中国邮轮产业发展大会 11 月 在广州举办

p.57 "我讲我产品的故事" 征文启事

# P.58 食尚与养生

p.58 最是秋茄滋味好/张 坤

p.60 "臻小南"——不一样味道的南瓜 / 李雨龙

### P.64 春华秋实

p.64 北京有座"农业品牌创意体验港"/梅仁



### P.66 创意空间

p.66 精益求精,只为茶香伴您度过每日时光/刘婉婷

### P.71 观察

p.71 农业科普严重缺失的背后 / 戈旭皎

# P.74 峰言峰语

p.74 跳出老路: 乡村≠农村、乡村居民≠农民、 乡村产业≠农业 / 林 峰

### P.77 农遗窥优

p.77 "稻鱼共生"的青田田鱼 / 夏语冰

# P.80 农耕文明

p.80 "申"与"雷"之辨析 / 刘延矿 刘 函

# P.82 他山之石

p.82 伦敦邂逅"份地主"/张小雪 p.88 美国"城市农场"面面观/小尘

# P.92 多棱镜





中华人民共和国农业农村部 / 主管中国优质农产品开发服务协会 / 主办中国农业出版社有限公司

《优质农产品》编辑委员会

主 任: 朱保成

常务副主任: 陈邦勋 黄竞仪

副主任: 陈萌山 刘新录 张华荣 胡乐鸣 宋 毅

苑 荣

委 员(以姓氏笔画为序):

广德福 王 谨 王小兵 申保珍 闫 石 刘友法 刘艳涛 刘爱芳 关锐捷 张天佐 张以山 张延秋 林 峰 赵计海 唐 珂 徐 晖 彭小元 谢建民

曾衍德 傅雪柳 詹慧龙 廖西元 潘文博

《优质农产品》杂志理事会

理事长

中植企业集团 董事局主席 刘洋

副理事长

中优农科技有限公司 首席执行官 Calvin Teng

石家庄市惠康食品有限公司 董事长 王会杰

上海国际食品城 董事长 郑建武

京福龙科技有限公司 董事长 孙文彬

黑龙江金玛农业有限公司 董事长 王克俭

湖北老农民高新农业科技有限公司 董事长 谢传举

上海兆祥邮轮科技集团股份有限公司 董事长 庄兆祥

句容市东方紫酒业有限公司 董事长 高庆国

杭州志合实业控股集团有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 陈邦勋

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋 毅

副社长 王洪江 张 平 丰 峰

副总编辑 徐 晖 岳春利 张学珍

**特约撰稿** 孔晓宁 蒋建科

编辑部主任 张学珍(兼)

首席记者 周小英

记者 戈旭皎

责任编辑 郑 君

发行部主任 丰 峰 (兼)

专题部主任 陈思雀

艺术总监 海冰

美术编辑 陈国良

视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64827485-626

投稿邮箱 yzncptg@126.com

广告部电话 010-64820223 85864865

传真 010-64820318

地址 北京市海淀区中关村南大街 12 号科海福林大厦 4 层

邮编 100081

法律顾问 北京市京翰 (太原) 律师事务所 苏长玲

电话 0351-4162067

多媒体支持 中国品牌农业网 (www.zgppny.com)

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司 (北京信箱 399)

期刊出版许可证 京期出证字第 2767 号

广告发布登记 京朝工商广登字 20170101 号

印刷 廊坊市安次区团结印刷有限公司

出版日期 每月5日

零售价 人民币 18 元

# 过节要有新点子

文 | 宋 毅

党和国家领导同志对"中国农民 丰收节"的高度重视很是令人振奋, 秋分日,第二个"中国农民丰收节" 到来时,中共中央总书记、国家主 席、中央军委主席习近平通过新开播 的中央电视台农业农村频道,向全国 广大农民和工作在"三农"一线的人 们表示诚挚问候,再次叮嘱大家"农 业根基稳,发展底气足。"中共中央 政治局委员、国务院副总理胡春华深 入到北京顺义区的赵全营镇, 与大家 共度节日。这些无疑使庆丰收这个古 老的农耕文明仪式被赋予了时代新的 内涵。

从海啸般汹涌而来的媒体报道中 看,古老的元素一经与新时代的因子 结合,必然结出许多绚烂的果实。一 说起"丰收",几千年的传统理解就 是风调雨顺、五谷丰登、仓廪充盈, 颗粒归家。而今,在互联网的新时代, 在商品经济大潮裹挟下, 光是粮食和 瓜果蔬菜各种农产品喜获丰收, 只是 "丰收节"宏观格局中很小的一部 分,后面还有许多的环节可以供人们 去利用、去分享、去获得。央视新闻 报道,河北省邯郸市所属的鸡泽县是 传统的农业县,红辣椒是这里的特色 农作物。以往辣椒丰收后,农民们把 吃不了还需卖出去的辣椒收回家就算 完成任务。而从有了"中国农民丰收 节"后,仅是收获辣椒根本不能撑起

当地丰收节的舞台。虽然比赛吃辣椒 在当地有传统,成为一种民俗,可辣 椒毕竟不同于粮食和水果,不是人们 想吃多少就能吃进去多少, 吃不吃得 下去, 肠胃说了算, 光比吃辣椒就显 得太单调了。于是,在当地政府部门 引导和支持下,鸡泽县的农民丰收节 上将吃辣椒比赛的产业链加长,增加 了切辣椒比赛和做剁椒鱼头的比赛, 尤其是制作剁椒鱼头的过程令人赏心 悦目,红色的辣椒、白色的鱼肉,搭 配在一起很是美观;乡村厨师们熟练 的刀工, 娴熟的技艺, 一下使这个默 默无闻的农业县大放异彩,吸引到了 中央广播电视总台的注意,在最重要 的新闻联播中进行报道,成为第二届 中国农民丰收节中很具地方特色的一 大亮点。这说明了什么呢? 人还是那 些人, 地还是那片地, 辣椒还是那些 辣椒,但是人的头脑产生"风暴"后, 一定会裂变出许多新的创意。这就提 醒人们, 丰收节连续过了两年, 但毕 竟与年复一年传承久远的农历春节、 元宵节、端午节、中秋节等传统节日 不同,深深扎根农民心中还需要一定 时日。国家层面为农民和"三农"工 作者设定的这个节日, 要想保持旺盛 的生命活力,就应该像鸡泽县那样, 在节日的"培育"期内不断注入新的 活力,力争把农历的"新节"过出农 历"老节"的年味,让它深深扎根在 广袤农村的沃十之中。

丰收节名为"中国农民丰收节", 仔细想想,实际上的定位是城乡居民 的共有节日。随着我国农村富余劳动 力转移步伐的加快, 城镇化率的持续 增高,很多地方城与乡的界限日渐模 糊, 因此丰收节一到, 立即成为当地 城乡居民的共同节日,很难分出彼此。 2018年第一届中国农民丰收节期间, 笔者在黑龙江省庆安县参加农民丰收 节,县城的主会场里,被中国优质农 产品开发服务协会评为全国"十大好 吃大米饭"的庆安大米生产企业悉数 亮相会场, 生产大米的农村与加工大 米的工厂同台亮相, 城乡互动的特征 十分明显,这应该是农民丰收节上最 喜见到的效果。

在商品经济时代, 节日搭台、经 济唱戏已经是一条铁律,没有谁想放 过这个机会。经济活动链条的上游、 中游、下游各个环节都对丰收节上的 获得感充满希望。而希望的源泉在于 城乡居民, 尤其是中小城市和广大农 村地区的居民随收入的增加和互联 网、电商的兴起而消费动能增加。有 媒体报道,2019年第二季度,阿里 巴巴新增的2000万用户中,超过7 成来自小城市和农村地区,消费势头 十分迅猛。丰收节期间又是能给各方 提供物美价廉新鲜农产品的季节,谁 不想抓住这个机遇? 67