

## 附件 2

# 2024 长三角餐饮食材展博览会介绍

### 一、主办单位简介

苏州市节庆会展集团有限公司成立于 2007 年，是商务部首批会展重点联系企业、中国会展经济研究会常务理事单位、江苏省文化产业重点企业、江苏省会展业领军企业、苏州市平台型企业，中国展览工程企业（一级资质）、中国展览陈列设计与施工一体化资质等级证书（一级资质），是集大型会议展览、城市节庆活动、文化体育赛事、展厅搭建、产业园招商运营管理于一体的城市特色产业综合服务商。

公司成立至今，圆满完成国家级、省市级项目超 2000 个，其中包含：金鸡百花电影节、中国蒙古国博览会、中国（苏州）电子信息博览会、中国工业互联网大会、全球人工智能博览会、中国智慧农业发展大会、苏州创意设计产业交易博览会、全球能源变革论坛、中国大运河博览会、中国（苏州）工艺美术博览会、金鸡湖端午龙舟赛等。章瑾董事长在 2012 年组建创办苏州新源传媒集团有限公司，目前下属包括苏州市节庆会展集团有限公司在内的控股参股企业共有 28 家，总注册资本 11580 万元，员工 1200 余名。年营业收入 4.8 亿、年收入 2900 万元。

### 二、2024 长三角餐饮食材展博览会介绍

为贯彻落实习近平总书记关于树立大农业观、大食物观的重要论述精神，推动餐饮与食材融合发展，经研究，拟于

2024年12月27日至12月29日在昆山花桥国际博览中心举办“2024长三角餐饮食材展览会”，旨在构筑产业赋能平台、产销对接平台、展示交易平台、投资洽谈平台、文化交流平台，为中国餐饮食材文化传播、优质农产品品牌打造以及食品工业高质量发展搭建桥梁。

### 三、目前展览会的各项筹备工作正在有序进行

1. 展会已获得中国蔬菜协会、中国绿色食品协会、中国奶业协会、中国优质农产品开发服务协会等18家单位作为指导单位和支持单位的批复，也得到了安徽省农业农村厅发动全省16个地市的企业参展的大力支持。

2. 同期举办：乡村产业振兴高质量发展大会、长三角渔业产业高质量发展大会、中国餐饮青年厨师创新大赛、江苏省营养配餐职业技能大赛等相关活动。

#### 3. 多渠道多元化的产销对接会：

(1) 中国餐饮总厨交流品鉴对接会，邀请来自全国600名行政总厨参与

(2) 长三角区域100+头部电商平台和供应链企业精准产销对接

(3) 社区团购优质团长选品及渠道对接会，邀请长三角地区1000名优质社区团长参与本次展会

(4) 全国农贸批发市场产销对接会，邀请长三角八大农批市场2000名商户作为专业观众参观

(5) 鲜之源“共富合作社”供应链选品产销对接会，由共富合作社联合亚洲户外以及全国100个城市的户外广告

公司作为所在城市分销机构

4. 昆山市商务局同期举办“昆山迎新年美食欢购节”预计吸引近3万消费者到场。

5. 展位对外价格标展9800/9平方米，光地900/平方米；中国优质农产品开发服务协会会员企业参展优惠价格=4802/9平方米，光地420/平方米。

联系人：苏州市节庆会展集团有限公司 张伟

联系电话：13862591427