附件2

2023品牌农商年度影响力

农产品区域公用品牌核心企业申报表

申报单位（盖章）：

申报日期：

**填 写 要 求**

一、本表由国家级、省级龙头企业或产品品牌授权企业填写。

二、连同本表提交相关附报材料：

1、生产经营单位获得龙头企业、示范社等称号的证明；

2、申报品牌所获绿色食品、有机产品及良好农业规范（GAP）等认证的证明；

3、其他证明材料。

三、企业简介（200字以内）、LOGO（ai格式）、3-5分钟宣传小视频、企业及产品高清图片3-5张（JPG格式）发到邮箱ppdh@zgppny.com。

四、财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写，截止日期为2022年12月31日。均以万元为单位，并需精确到小数点后两位，并请提交近3年的财务报表。第14项“品牌建设经费投入”是指与品牌经营、管理、宣传、推广、维护等活动有关的经费投入合计。第16项“品牌对企业收益的贡献率”是指企业收益中由企业品牌或产品品牌所贡献的部分占总收益的比例。第17项“非经营性资产占总资产比例”是指与企业的经营业务没有直接的关系但属于企业所拥有的资产占企业总资产的比例。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业基本情况 | 企业名称 |  | | | | | | | | | | | | 备注 |
| 企业品牌 |  | | | | 企业LOGO | | | | | 企业（产品）品牌标识  （提供矢量图或 TIF、JPG（不小于 400k）图 | | |  |
| 授权区域品牌 |  | | | | 授权单位 | | | | |  | | | 提供相关证明 |
| 企业地址 |  | | | | | | | | | | | |  |
| 联系人 |  | 联系电话 | | | |  | | | 微信号 | | |  |  |
| 企业职工人数（人） |  | | | | | 法人代表 | | |  | | | | 提供相关证明 |
| 主要产品品牌名称 |  | | | | | | | | | | | |
| 企业性质 | 🞎国有企业 🞎集体企业 🞎私营企业 🞎中外合资企业 | | | | | | | | | | | |  |
| 是否上市 |  | | | 股票代码 | | | |  | | | | |  |
| 主营产品 | 产品 1： 比重 %  产品 2： 比重 %  产品 3： 比重 % | | | | | | | | | | | |  |
| 基本介绍 | （限 500 字以内） | | | | | | | | | | | |  |
| 经营规模 | 指标名称 | | | 2020年 | | | | 2021年 | | | | 2022年 | | 提供相关证明 |
| **财务数据口径：**  **（在选项前划“√”，可多选）** | | | **□母公司完整报表**  **□合并报表**  **□剥离报表** | | | | **□母公司完整报表**  **□合并报表**  **□剥离报表** | | | | **□母公司完整报表**  **□合并报表**  **□剥离报表** | |
| 1.营业收入 | | |  | | | |  | | | |  | |
| 2.营业成本 | | |  | | | |  | | | |  | |
| 3.营业税金及附加 | | |  | | | |  | | | |  | |
| 4.营业费用 | | |  | | | |  | | | |  | |
| 5.所得税率 | | |  | | | |  | | | |  | |
| 6.净利润 | | |  | | | |  | | | |  | |
| 7.流动资产合计 | | |  | | | |  | | | |  | |
| 8.流动负债合计 | | |  | | | |  | | | |  | |
| 9.非流动资产合计 | | |  | | | |  | | | |  | |
| 10.非流动负债合计 | | |  | | | |  | | | |  | |
| 11.土地使用权 | | |  | | | |  | | | |  | |
| 12.其他无形资产 | | |  | | | |  | | | |  | |
| 13.研发经费投入额 | | |  | | | |  | | | |  | |
| 14.品牌建设经费投入 | | |  | | | |  | | | |  | |
| 15.市场营销投入 | | |  | | | |  | | | |  | |
| 16.品牌对企业收益的贡献率（%） | | |  | | | |  | | | |  | |
| 17.非经营性资产占总资产比例（%） | | |  | | | |  | | | |  | |
| 18.出口额 | | |  | | | |  | | | |  | |
| 品牌案例介绍 | 技术创新及应用 | 包括企业技术创新平台（包括与技术中心、工程中心和研发中心等）建设产地种源及技术独特性、技术专利拥有、近三年获得科技成果及奖励、参与各类标准制修订情况等 | | | | | | | | | | | | 另附相关介绍并提供证明 |
| 质量管理 | 包括产品执行标准、通过检验及认证、国家或省级产品质量监督抽查、近三年获得质量成果及奖励等  （证明包括但不限于需提供质量控制体系证明，基地及产品的相关检测标准以及最近的产品品质检测鉴定报告） | | | | | | | | | | | | 另附相关介绍并提供证明 |
| 绿色发展 | 生态环境守法合规情况，在减肥减药、土壤治理、碳排放、资源可循环利用等方面的举措及成效等 | | | | | | | | | | | | 另附相关介绍并提供证明 |
| 品牌提升 | 包括国内市场占有率、国际市场出口额及变化情况、获得各类荣誉称号、品牌文化建设举措及成效等 | | | | | | | | | | | | 另附相关介绍并提供证明 |
| 产业融合 | 引领行业发展，带动上下游企业融通发展，促进产业链各环节协同，推动一二三产融合发展方面的举措及成效等 | | | | | | | | | | | | 另附相关介绍并提供证明 |
| 服务水平 | 包括企业及注册商标历史、地理标志产品授权、知识产权保护情况、相关从业人群经济收入增长情况、为所在区域创造就业能力、对产品所在区域人文历史及农耕文明传承等 | | | | | | | | | | | | 另附相关介绍并提供证明 |
| 获得奖励  及荣誉 | | （需提供相应证书复印件） | | | | | | | | | | | |  |
| 申报单位意见及真实性承诺：  本申报书所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。    负责人签字：（公章）    年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 推荐单位意见：  负责人签字：（公章）    年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | |