附件

第十届中国茶叶博览会（拟）

一 、展会背景

中国茶博会经过多年的精心组织和成功举办, 现已成为山东地区展示规模大、档次规格高、参会经销商多、大会主题活动丰富、现场人气旺、辐射市场广的专业性茶叶展会。

山东是我国消费大省、全国茶叶的主销区，济南茶叶市场辐射西北、华北、东北、华东等地区, 是中国茶叶“南茶北销”最重要的中转枢纽，也是茶企提升品牌价值和占据北方市场的重要关口。烟台地处胶东经济圈，经济实力雄厚，人口数仅次于济南，消费水平比较高，茶叶消费量比较大。“第十届中国茶叶博览会”在认真做好招展招商及广泛宣传的同时，将进一步与各地农业部门领导、茶业专家、经销商、代理商、爱茶人士广泛交流、相互学习,共同将中国茶叶博览会办成“专业化、市场化、品牌化”的茶产业盛会。

二、主题内容

本届中国茶博会秉承“品质、品牌、安全”的主题, 以培育品牌和促进产销对接为重点,全面展示我国茶产业发展成就, 营销推介全国茶叶地理标志产品、“三品一标”品牌、茶叶区域公用品牌及知名茶叶品牌，推广新品种、新技术、新设备、新业态, 弘扬茶文化, 促进贸易洽谈和产业经验交流。

三、组织机构

主办单位: 中国优质农产品开发服务协会

厦门市凤凰创意会展服务有限公司

协办单位: 山东省农业技术推广中心

山东省茶文化协会

济南茶叶集团(第一茶市)

执行单位: 第十届中国茶叶博览会组委会

支持单位：山东省茶叶学会

四、时间地点

（一）第十届中国茶叶博览会·济南

时间：2022年10月28日- 31日(26日-27日报到布展)

地点: 山东国际会展中心 (济南槐荫区)

（二）第十届中国茶叶博览会·烟台

时间：2022年10月（具体时间待定）

地点：烟台国际博览中心

五、规模布局

本届中国茶博会展示展销总面积约40000平方米。参展商主要包括政府展团区、品牌展区、白茶展区、黑茶/普洱茶展区、红茶/绿茶展区、全国名茶展区、台湾茶展区、紫砂展区、茶具配套展区。参展产品包括六大茶类、再加工茶、茶具茶器、茶服、茶点、茶制品、新式茶饮、茶包装类、茶空间设计、茶文化产品等。参展企业和单位包括茶叶生产加工龙头、品牌企业、专业合作社、茶文化企业、茶叶科研机构以及茶产品经销企业、茶媒体等。

六、展会主要活动

1.茶博会开幕式: 10月28日 上午9:00-9:30。举办茶博会开幕式, 领导致辞, 请各组团单位领导及品牌茶企负责人上台。

2.全国名优茶推荐活动：大会组委会将面向参展企业开展“全国名优茶”推荐活动, 并在茶博会上进行发布, 促进茶叶品牌的发展和价值提升。

3.区域公用品牌与优质新品茶叶推介 (品鉴) 活动: 各省、市 (县)组团单位开展区域公用品牌推介和新产品推介(品鉴)活动, 邀请新闻媒体加强宣传, 提高各地区茶叶公用品牌的市场影响力和新产品的社会认可度。

4.茶叶新品首发日: 聚焦客商最想了解的茶叶品类新品，企业通过现场产品推介、品鉴和展示，实现面对面与经销商精准对接洽谈，帮助企业有效拓客、提升新品订货量，同时有助于推广宣传企业品牌文化。

5.茶行业经营者交流茶会: 茶行业品牌展览展示宣传窗口。通过搭建产销对接交流平台, 邀请行业大咖分享“专业化、市场化、品牌化”茶叶营销新模式, 从而促进企业践行品牌化建设。

七、展位价格及配置

（一）第十届中国茶叶博览会·济南

1.标准展位: 5800元/9㎡ (3m×3m)

转角标准展位: 63OO元/9㎡ (3m×3m)

配置:一桌两椅,两盏射灯,一个 220V/5A电源插座;

2.展厅光地: 800元/㎡ (36㎡起租);

3.国际参展商收费标准与国内相同。

（二）第十届中国茶叶博览会·烟台

1.标准展位: 4300元/9㎡ (3m×3m)

转角标准展位: 48OO元/9㎡ (3m×3m)

配置:一桌两椅,两盏射灯,一个 220V/5A电源插座;

2.展厅光地: 600元/㎡ (36㎡起租);

3.国际参展商收费标准与国内相同。

八、联系方式

本届茶博会报名方式和详细展会信息可登陆茶博会组委会官方网站 (www.teacbh.com)浏览、查询和下载。

笫十届中国茶叶博览会组委会

地 址∶济南槐荫区绿地中央广场C3地块A座21楼

联系人∶郭笑媚 152 0531 5211

柴萍萍 189 5416 1289