附件1

中国优质农产品开发服务协会

2021年度工作计划要点

2021年，是中国共产党百年华诞，百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。2021年也是“十四五”规划和实施的起步之年，全面建设社会主义现代化国家新征程即将开启。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，推进乡村振兴成为我国“三农”工作历史性转移的重心。回首过去，我们戮力前行；展望未来，我们充满信心。作为服务于“三农”事业的行业协会，推动协会工作上水平、上台阶，具有重要意义。

1. 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大，十九届二中、三中、四中、五中全会和“十四五规划”精神，深入学习落实2021年中央1号文件，牢固树立新发展理念，以实施乡村振兴战略为总抓手，以服务农村一二三产业融合发展为路径，聚焦重点产业和产品、聚集资源要素，强化创新品牌引领，突出集群成链，培育发展新动能，大力发展富民乡村产业，切实增强品牌意识，搞好产销对接，为推进脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接，推动农业现代化作出新的贡献。

二、总体要求

2021年，协会工作的总体要求是，继继按照实施乡村振兴战略，加快推进“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”，促进“产业振兴、品牌提质”的要求抓好落实；继续深化农业供给侧结构性改革，促进和引导农业从增产导向转向提质导向，增强我国农产品的创新力和竞争力，继续围绕“主攻流通、主打品牌”的工作思路，以及“突出重点、迅速转型、提升服务、加速发展”的工作要求，依据自身特点和社会治理体系特征，突出协会发展和发挥作用的自主性，促进在市场条件下实现自治管理、自我服务和自律发展；积极推进协会内部治理的自我完善，按照现代社会治理要求自觉建立科学的协会运行模式，提升服务能力和水平；以社会化、市场化为核心，加强与其他行业协会的合作，加强自身治理能力建设，形成科学有效的运行机制。

三、几项重点工作

（一）坚持党建业务融合发展，强化政治引领作用

协会继续以党的政治建设为统领，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实《中国共产党支部工作条例（试行）》等相关规定，深入查找问题，结合协会的工作特点和业务实际，进一步修订完善有关工作制度并狠抓落实，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，保证政治方向，争做“四强”党支部，建设让党中央放心、让人民满意的社会组织。（党支部、办公室）

（二）提高自身素质，加强能力建设

规范协会内部管理，重点抓好制度建设，重点做好三方面工作：一是进一步完善协会现代化、市场化管理制度体系；二是完善制度执行的监督和管理体系；三是适应国际化和市场化运作，及时调整组织管理制度。切实做到管理工作有章可循、按章办事；四是积极调整内部管理、组织结构框架，进一步优化部室设置，明确职能职责，按照脱钩后新的工作思路和工作方法，迅速完成转型。继续加强与农业农村部和其他相关部委的沟通，主动对接，积极争取与政府合作，掌握更多公共资源，完成从“为政府服务”到“政府购买服务”的转型；五是办好“两网一刊四微”，发挥公共服务平台网络优势，做好行业政策宣传。（办公室、各部室）

（三）继续举办各项论坛和活动，提高品牌建设市场化水平

开展农业品牌、产业交流等各类展会、研讨会，进一步扩大协会的社会影响力、知名度。先后举办2020品牌农业年度影响力活动及2021国际蓝莓品牌大会；做好第九届品牌农商发展大会相关工作；继续承办中国农民丰收节及配套活动；实施好品牌农业发展国际研讨会（十周年庆典活动）；承办第19届中国国际农产品交易会。（会展部、品牌部、各分支机构代表机构）

（四）进一步发挥行业优势，提升服务质量

在切实贯彻落实《脱钩总体方案》《实施意见》和《工作方案》的基础上，进一步健全组织结构、运行机制和监督机制，稳步推进协会贯彻执行国家发展优质农产品的有关政策，调查研究行业内出现的新情况、新问题；收集国际国内优质农产品开发信息，了解分析国际市场优质农产品发展动态，交流优质农产品开发服务经验，有针对性地发布优质农产品的产销形势报告、国内外市场预测等研究报告。依照有关规定开办网站和编辑发行行业指导性信息刊物；支持优质农产品开发方面的人力资源建设，开展人才培训、业务培训和智力合作，提高会员的业务水平和专业素质；受政府委托承办或根据市场和行业发展需要举办展览会、展销会、贸易洽谈会、招商引资会、产销见面会、研讨会、新产品发布会，促进我国优质农产品有效流通；引导优质农产品生产经营单位树立市场观念、品牌意识和全球化意识。依照有关规定，办好本会主办的《优质农产品》杂志和相关新媒体渠道，弘扬中华优秀农业文化和农耕文明，引导生产与消费，传播新理念、讲好品牌故事；加强同国际组织和相关机构的交流与合作，加强同有关国家科技、教学、推广等单位和大中型企业集团的沟通和合作，推进“一带一路”建设，推动我国优质农产品发展。为促进全国优质农产品开发利用提供政策指导、评估论证、技术支持和信息等咨询服务工作健康有序发展，成为国家品牌建设、优质农产品贸易的国际平台。（品牌部、各部室）

（五）加强会员管理，发挥分支（代表）机构的作用

1.密切与会员单位的联系。建立经常性沟通服务机制及通道，形成定期、不定期调研制度，密切会员间及会员与管理机构的联系。积极反映会员诉求，强化行业自律与协调，为政府提供本行业发展现状、问题和对策方面的决策依据，成为政府决策的智库。

2.做好有关认定工作。充分发挥协会团体标准发布功能和标准认证专业委员会的作用，广泛开展中国优质农产品和中国优质农产品标准体系建设、示范基地认定等工作。

3.调整完善分支（代表）机构管理。根据脱钩后协会发展的新要求，完善分支（代表）机构的管理与考核办法，调动积极性、发挥主动性，提高分支（代表）机构的功能和质量。

4.加强与各专业科研单位联系。做好信息沟通、技术转化、产品孵化和智能服务等方面交流及合作机制，提升协会的专业服务水平和能力。（会员部、品牌部）