

中国优质农产品开发服务协会 文件 中国畜牧业协会

中优协 2016 [24]号

关于开展 2016 年农业品牌价值 评价工作的通知

各有关单位：

为贯彻落实 2016 年政府工作报告中提出的“增品种、提品质、创品牌”的要求，培育一批具有竞争力的知名品牌，提升各行业品牌价值，推进“中国产品向中国品牌转变”，根据国家质检总局国质检质函〔2016〕221 号的有关要求，农业企业品牌、农产品品牌和自主创新企业品牌价值评价工作具体由我协会负责，具体工作由我协会联合中国畜牧业协会共同组织。现将有关事项通知如下：

一、评价范围与对象

评价范围为具有一定产业优势、建设基础较好、条件成熟的农业企业品牌、产品品牌和自主创新企业品牌。企业可根据自身发展情况自主选择申报企业品牌或产品品牌或自主创新企业品牌。企业品牌是以企业集团为主体的品牌；产品品牌是以企业集团的某一类产品为主

体，其评价指标只包括该产品所对应的相关数据；自主创新企业品牌是企业掌握自主知识产权（发明专利）和核心技术，创新能力较强的企业品牌。

被推荐的企业品牌应当在行业内具有较高知名度，总体实力名列前茅，近3年营利为正、净利润平均值达到3000万元人民币以上且处于行业领先水平。被推荐的产品品牌应当在行业内具有较高知名度，产品市场份额领先，近3年营利为正、净利润平均值达到3000万元人民币以上且处于行业领先水平。被推荐的自主创新企业品牌在自主知识产权（发明专利）和核心技术方面应在行业内表现突出，且成长很快，侧重于具有较好发展潜力和培育提升空间的企业。

二、评价方式

评价方法依据《品牌评价品牌价值评价要求》(GB/T 29187-2012)、《品牌评价 多周期超额收益测算法》(GB/T 29188-2012)、《品牌价值评价农产品》国家标准(GB/T31045-2014)以及品牌评价相关行业应用指南等有关国家标准。评价机构向有关企业出具评价报告，并协调权威媒体向社会发布评价结果。

三、填报信息数据

申报单位按照规定格式和要求填写有关品牌价值评价相关数据信息，并保证各项数据信息的真实性、有效性和准确性。各单位可登陆中国优农协会网站（www.cgapa.org.cn）或中国品牌农业网站（www.zgppny.com）下载有关申报表格，根据品牌类别选择附件中相应表格进行填报。需要报送书面材料正本两份，同时

报送电子材料。

四、材料报送地址

单 位：中国优质农产品开发服务协会

地 址：北京市海淀区中关村南大街 12 号中国农业科学院科
海福林大厦 401 室

邮 编：100081

五、联系方式

中国优质农产品开发服务协会

联系人：张易、安金燕

电 话：13810760130/13520008803

传 真：010-64820318

邮 箱：zhangyi@zgppny.com

中国畜牧业协会

联系人：李冬津

电 话：18911066959

传 真：010-58677809

邮 箱：hyb@caaa.cn

附件：

《质检总局关于开展 2016 年品牌价值评价工作的通知》（国质检质〔2016〕221 号）



2016 年 6 月 22 日

附件

国家质量监督检验检疫总局文件

国质检质〔2016〕221号

质检总局关于开展2016年品牌价值评价工作的通知

各省、自治区、直辖市质量技术监督局（市场监督管理部门），
中国品牌建设促进会，有关行业协会，有关中央企业：

为贯彻落实国务院《关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》（国发〔2014〕26号）提出的“推动形成具有中国特色的品牌价值评价机制”和2016年政府工作报告中“增品种、提品质、创品牌”的要求，提升品牌价值，打造出具有竞争力的知名品牌，推动中国产品向中国品牌转变，经研究决定，2016年在全国范围内开展品牌价值评价工作，现将有关事项通知如下：

一、评价范围与对象

2016 年品牌价值评价范围包括企业品牌、产品品牌、自主创新品牌、区域品牌。其中企业品牌、产品品牌主要面向我国占国民经济生产总值比重较高、品牌建设基础较好、品牌评价条件成熟的相关行业，包括：农业、纺织服装、机械设备制造、能源化工、家用电器制造、建材建筑装饰、电子电气、酒水饮料、食品加工制造、生物医药、冶金钢铁、汽车及配件制造、印刷造纸、餐饮业、金融业、信息产业、商业零售、电子商务等行业。自主创新品牌主要面向中小企业。地理标志保护产品、自然景区和历史文化名镇等区域品牌申报事宜另行安排。

二、申报条件

(一) 被推荐的企业品牌、产品品牌应是近三年连续盈利且企业利税年平均值达到 3000 万元人民币（农业）以上。企业可根据自身发展情况自主选择申报企业品牌或者产品品牌。其中，企业品牌是指以企业集团为主体的品牌；产品品牌是指以企业集团的某一类产品为主体的品牌，其评价指标只包括该产品所对应的相关数据。

(二) 被推荐的自主创新品牌应在大众创业、万众创新领域；在自主知识产权和核心技术方面表现突出，成长速度快，具有较好发展潜力和培育提升空间的中小企业。

三、申报渠道

企业品牌、产品品牌、自主创新品牌可以选择所在省（区、市）质量技术监督部门（市场监督管理部门）申报推荐，也可以通过相关行业协会、联合会申报推荐。

四、评价方式

按照自愿参与、不收费的原则，中国品牌建设促进会会同各省级质量技术监督（市场监督管理）部门以及有关行业协会组织符合条件的企业参加评价工作。质检总局委托中国品牌建设促进会开展本次品牌价值评价。评价方法依据 IS010668、《品牌价值评价要求》（GB/T 29187-2012）、《品牌价值 多周期超额收益测算法》（GB/T29188-2012）以及品牌价值评价相关行业应用指南等有关标准。根据评价结果，向企业等出具评价报告，并协调权威媒体向社会发布评价结果。

五、工作程序

（一）组织动员。质检总局印发开展2016年品牌价值评价工作的通知后，有关组织、机构将就本次评价工作安排、评价方法、申报要求及相关国家标准等进行解读。各推荐单位积极动员组织符合条件的优秀企业参加。

（二）信息填报。各申报单位应按照规定格式和要求填写有关品牌价值评价相关数据信息，并保证各项数据信息的真实性、有效性和准确性。可于6月1日后登陆质检总局网站（<http://zlgls.aqsiq.gov.cn/>）或中国品牌建设促进会中国国

家品牌网 (<http://www.china-brand.org.cn/>) 下载有关申报表格。

(三) 审查推荐。推荐单位根据日常管理工作中掌握的行业信息和数据，对填报的品牌价值评价相关数据信息进行审核把关。对于存在较大误差的，应退回重新填报。对于审核无误的，由推荐单位加盖公章，予以确认推荐。

(四) 评价测算。中国品牌建设促进会组织对各申报品牌数据信息进行汇总录入，并根据相关品牌价值评价国家标准，组织对每个品牌开展价值评价测算。

(五) 宣传发布。对品牌价值评价较高、品牌发展潜力较大的优秀自主品牌，中国品牌建设促进会联合推荐单位，协调有关权威媒体进行宣传报道。12月中旬向全社会发布评价结果。

(六) 结果反馈。12月下旬，中国品牌建设促进会向各推荐单位出具其组织申报的品牌价值评价总体结果报告，向参评方出具品牌价值评价分析报告。

六、有关要求

(一) 中国品牌建设促进会要高度重视，开展好2016年品牌价值评价工作。要加强沟通，统筹安排好相关评价工作。要认真负责，符合进度安排，确保品牌价值评价结果的客观公正。要广泛动员，配合相关推荐单位做好动员部署工作。要科学评价，组织专家和技术机构开展评价，会同有关技术机构对申报数据和评价结果进行审核。要加强宣传，会同权威媒体对评价结果进行

宣传。要及时反馈，评价结束后应将评价结果向推荐单位和参评方进行反馈。要用好评价结果对评价结果进行深入分析研究形成具有指导意义的品牌评价分析报告。

（二）省、自治区、直辖市质量技术监督局（市场监督管理部门）和行业协会应积极动员和推荐符合条件的龙头和骨干企业参与评价工作。对所申报的数据信息进行初审，确保数据信息的准确可靠。汇总参加品牌评价的企业数据信息和有关材料（包括各参评品牌纸质材料和电子版各1份，汇总表1份），于7月31日前统一报送至中国品牌建设促进会。

（三）参评企业要根据自身的特点和优势，按照规定格式和要求及时填写有关品牌价值评价相关数据信息，并保证各项数据信息的真实性、有效性和准确性。参评企业应选择企业品牌、产品品牌、自主创新品牌其中之一进行申报。

各相关单位要严格按照本通知要求做好各环节工作。坚持不收费原则，在申报、评价、发布等各个环节均不得向企业收取任何费用，严禁借评价之机谋取利益；坚持保密原则，不得擅自向社会泄露企业信息和数据；坚持自律原则，严格遵守相关规定，确保评价工作科学、公正、规范。

质检总局

2016年5月19日

2016 年品牌价值评价受理申报的行业协会

序号	名称
1	中国国际商会
2	中国机械工业联合会
3	中国建筑材料联合会
4	中国石油和化学工业联合会
5	中国纺织工业联合会
6	中国轻工业联合会
7	中国电子信息行业联合会
8	中国优质农产品开发服务协会
9	中国金融协会
10	中国食品工业协会
11	中国烹饪协会
12	中国饭店协会
13	中国汽车工业协会
14	中国医药质量管理协会
15	中国钢铁工业协会
16	中国交通运输协会
17	中国家用电器协会
18	中国电器工业协会
19	中国防伪行业协会
20	中国广播电影电视社会组织联合会

注：电子商务由商务部电子商务和信息化司推荐

2016 年企业（产品）品牌价值评价 数据信息填报表

企业名称（盖章）：_____

推荐单位（盖章）：_____

填报日期：_____

国家质量监督检验检疫总局

二〇一六年五月

填报说明

(1) 各项内容须如实填写，不得空缺。带“□”的项目，请选择相应的符合项在“□”内打“√”。

(2) 企业需选择参评主体为企业品牌或产品品牌（二者选择其一）。评价企业品牌需要提供以企业集团为主体的财务数据，产品品牌填报的财务数据只包括该品牌涉及的产品所对应的相关数据。填写财务数据时应注意选择数据口径，其中“母公司完整报表”指没有经过合并和剥离处理的企业财务报表；“合并报表”指企业集团的合并财务报表；“剥离报表”指将不属于本次申报的品牌范围内的产品所对应的资产、负债、收入和成本费用等数据剥离后的财务报表。

(3) 企业下属所有产品品牌名称是指企业所生产、经营的依附于具体产品（或服务）的品牌名称。

(4) 主营产品请按照具体产品营业收入占企业总收入所占比重从高到低依次填写。

(5) 所属行业依据中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引》（2012年修订版）填写。如果涉及多个行业，请按照各行业产品营业收入所占比重从高到低依次填写对应的行业。

(6) 财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写，截止日期为2015年12月31日。均以万元为单位，并需精确到小数点后两位。第15项“品牌建设经费投入”是指与品牌经营、管理、宣传、推广、维护等活动有关的经费投入合计。第16项“品牌对企业收益的贡献率”是指企业收益中由企业品牌或产品品牌所贡献的部分占总收益的比例。第17项“非经营性资产占总资产比例”是指与企业的经营业务没有直接的关系但属于企业所拥有的

资产占企业总资产的比例。

(7) 综合评价指标需选择企业所属行业的表格进行填报。例如，机械设备制造业请选择“三、综合指标（机械设备制造业）”表格进行填报，其他行业表格请自行删除。如没有明确所属行业，请选择“三、综合指标（其他）”表格进行填报。部分综合评价指标需提供相关证明材料或复印件，请选择最能代表品牌实力的证明材料进行提交。

(8) 此表由企业填报完成并加盖公章后，由有关行业协会、联合会进行初审，并出具审查意见。

(9) 此表需提交纸质和电子版。纸质版统一按照质检总局制定的 2016 年企业（产品）品牌价值评价数据信息填报表填写，需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需**装订成册，以白色 A4 纸做封面**，沿长边装订。电子版以光盘形式提供。

2016 年企业（产品）品牌价值评价数据信息填报表

一、企业基本信息				
参评主体	<input type="checkbox"/> 企业品牌		<input type="checkbox"/> 产品品牌	
企业名称			企业（产品）	（提供矢量图或 TIF、JPG（不小于 400k）格式图）
企业（产品）品牌名称			品牌标识	
企业下属所有产品品牌名称				
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业			
是否上市			股票代码	
主营产品	产品 1： 比重%	产品 2： 比重%	产品 3： 比重%	其他： 比重%
	所属行业		行业 1： 比重%	行业 2： 比重%
			行业 3： 比重%	其他： 比重%
注册时间		注册地		员工总数
联系人	姓名		职务	
	电话		手机	
	传真		电子邮件	
通讯地址				
邮编		企业网址		

企业基本情况简介 (1500 字以内)

二、财务指标（单位：万元人民币）

指标名称	2012年	2013年	2014年	2015年
财务数据口径：（在选项前划“√”，可多选）	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表
1.营业收入				
2.营业成本				
3.营业税金及附加				
4.营业费用				
5.所得税率				
6.净利润				
7.流动资产合计				
8.流动负债合计				
9.非流动资产合计				
10.非流动负债合计				
11.土地使用权				
12.其他无形资产				
13.出口额				
14.研发经费投入额				
15.品牌建设经费投入				
16.品牌对企业收益的贡献率（%）				
17.非经营性资产占总资产比例（%）				

三、综合指标（农业）

一级指标	二级指标	填报内容
质量	质量水平	请从（1）生产水平（包括生产设备设施、工艺、检测能力、计量水平、人员水平等）；（2）产品实物质量（包括产品主要性能和可靠性）；（3）产品执行标准先进性；（4）产品通过检验及认证情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。
	质量信用	请从（1）国家级、省级等产品质量监督抽查情况；（2）近三年产品质量安全事件（3）质量信用报告发布情况等方面予以说明，字数不超过300字，并提供相关证明材料。
	质量管理水平	请从（1）管理体系建设及运行有效性；（2）质量管理信息化水平；（3）近三年获得质量成果及奖励情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。
创新	创新机制	请从（1）创新机制建设情况；（2）企业创新技术支持平台（包括创新有关的技术中心、工程中心和研发中心等）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。
	特色保障	请从（1）产品产地独特性情况；（2）产品种源独特性情况；（3）产品技术独特性情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。
	创新能力	请从（1）技术研发水平（研发人员所占比重等情况）；（2）新产品市场占有率及产值率；（3）产品研发经费投入及行业排名情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。
	创新成效	请从（1）产品技术专利拥有情况；（2）获得科技成果及奖励情况；（3）参与地方、行业、国家、国际标准制修订情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
市场与服务	市场控制力	请从（1）国内市场占有率及变化情况；（2）国际市场出口额及变化情况；（3）企业近三年在市场营销方面的投入情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
	市场影响力	请从（1）主营业务销售收入在行业中的排名位置；（2）主营产品销售范围；（3）出口额占销售收入比例在行业中的排名位置等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。

一级指标	二级指标	填报内容
市场与服务	服务体系	请从(1)服务机制及标准(包括售前、售中及售后制度建设,提供服务种类的多样性程度、措施保障及特定化服务需求);(2)服务基础条件(包括服务人员、服务设施、服务网点、服务获得的便捷程度等与服务能力承诺的匹配情况及投入);(3)服务规定执行情况(服务响应时间、响应能力、服务准确率、近三年服务投诉率)等方面予以说明,字数不超过1000字,并提供相关证明材料。
	客户关系	请从(1)顾客性价比评价(同类产品、产品历史性价比比较情况);(2)顾客满意度(第三方满意度测评及持续改进情况);(3)股东权益;(4)供应链相关方的评价等方面予以说明,字数不超过500字,并提供相关证明材料。
法律权益	政策法规	请从(1)产业政策符合情况;(2)其他知识产权受保护情况等方面予以说明,字数不超过500字,并提供相关证明材料。
	品牌地位	请从(1)本品牌产品在区域经济发展中的重要程度;(2)品牌知名度(产品质量、价值、用途、声誉等在市场上的知晓程度);(3)品牌忠诚度;(4)品牌保护情况(企业及注册商标历史、地理标志产品被授权情况);(5)品牌宣传推广经费投入情况;(6)获得各类荣誉称号、标志、证书情况等方面予以说明,字数不超过1000字并提供相关证明材料。
	品牌建设	请从(1)品牌培育管理机构及专职人员情况;(2)品牌培育管理体系(品牌标识、包装应用、品牌管理战略规划及相关制度文件);(3)企业文化(品牌历史延续情况、文化内涵、品牌文化制度建设举措及成效)等方面予以说明,字数不超过500字,并提供相关证明材料。
社会责任	相关体系建设情况	请从(1)社会责任管理体系、(2)环境管理体系建设、(3)职业安全健康管理体系建设、(4)无公害投入品管理体系建设等方面予以说明,字数不超过500字,并提供相关证明材料。
	经济贡献	请从(1)区域经济收入贡献情况;(2)相关从业人群经济收入增长情况等方面予以说明,字数不超过500字,并提供相关证明材料。
	生态贡献	请从(1)自然生态环境保护情况;(2)生产及加工生态管理情况等方面予以说明,字数不超过500字,并提供相关证明材料。
	社会贡献	请从(1)社会公益、慈善和福利活动;(2)社会承诺;(3)社会责任报告;(4)为产品所在区域创造就业能力;(5)为产品所在区域民众生活质量贡献情况;(6)对产品所在区域人文历史及农耕文明传承情况等方面予以说明,字数不超过1000字,并提供相关证明材料。

四、企业填报数据信息真实性承诺

本组织郑重承诺:

所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

负责人签字：

年 月 日

(申报单位公章)

五、推荐部门审查意见

负责人签字：

年 月 日

(审查单位公章)

2016 年自主创新品牌价值评价 数据信息填报表

企业名称（盖章）：_____

推荐单位（盖章）：_____

填报日期：_____

国家质量监督检验检疫总局

二〇一六年五月

填 报 说 明

(1) 各项内容须如实填写，不得空缺；

(2) 以上指标按 2015 年底数据填写 其中财务数据按照经审计的 2015 年会计报表填写；

(3) 所属行业依据中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引》(2012 年修订版) 填写。如果品牌涉及多个行业，请按照各类产品营业收入所占比重从高到低依次填写对应的行业；

(4) 以万元为单位的指标需精确到小数点后两位；

(5) 部分指标需企业提供相关证明材料或复印件；

(6) 此表由企业填报完成后加盖单位公章；

(7) 此表需提交纸质和电子版。纸质版统一按照质检总局制定的 2016 年自主创新品牌价值评价数据信息填报表填写，需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需**装订成册，以白色 A4 纸做封面**，沿长边装订。电子版以光盘形式提供。

2016 年自主创新品牌价值评价数据信息填报表

一、企业基本信息						
参评主体	<input type="checkbox"/> 自主创新品牌					
企业名称			企业品牌标	(提供矢量图或 TIF、JPG (不 小于 400k) 格式图)		
企业品牌名称			识			
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业					
是否上市			股票代码			
主营产品	产品 1 : ___ 比重 ___ % 产品 2 : ___ 比重 ___ % 产品 3 : ___ 比重 ___ % 其他 : ___ 比重 ___ %		所属行业	行业 1 : ___ 比重 ___ % 行业 2 : ___ 比重 ___ % 行业 3 : ___ 比重 ___ % 其他 : ___ 比重 ___ %		
注册时间		注册地			员工总数	
法人代表		电话			手机	
联系人	姓名			职务		
	电话			手机		
	传真			电子邮件		
通讯地址						
邮编			企业网址			

企业基本情况简介（1000字以内）

二、财务指标（单位：万元人民币）				
指标名称	2012年	2013年	2014年	2015年
财务数据口径：（在选项前划“√”，可复选）	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表
1.营业收入（销售收入）				
2.营业成本（销售成本）				
3.营业税金及附加（销售税金及附加）				
4.营业费用（销售费用）				
5.所得税率				
6.净利润				
7.资产合计				
8.流动资产合计				
9.负债合计				
10.流动负债合计				
11.土地使用权				
12.商誉				
13.其他无形资产				
14.电商投入				
15.品牌对企业营业利润的贡献率（%）				
16.非经营性资产占总资产比例（%）				

三、企业主营产品相关指标（价格的货币单位：元）

产品 1：

产品 1 的 2015 年市场情况

产品 1 的 2015 年企业销售价格：___

产品 1 的 2015 年市场销售均价：___

产品 1 的 2015 年企业销售量：___

产品 2：

产品 2 的 2015 年市场情况

产品 2 的 2015 年企业销售价格：___

产品 2 的 2015 年市场销售均价：___

产品 2 的 2015 年企业销售量：___

产品 3：

产品 3 的 2015 年市场情况

产品 3 的 2015 年企业销售价格：___

产品 3 的 2015 年市场销售均价：___

产品 3 的 2015 年企业销售量：___

产品 4：

产品 4 的 2015 年市场情况

产品 4 的 2015 年企业销售价格：___

产品 4 的 2015 年市场销售均价：___

产品 4 的 2015 年企业销售量：___

四、综合指标		
一级指标	二级指标	填报内容
自主创新	1. 企业专利持有情况	(1) 获得国际专利情况 PCT 国际专利拥有数____ 美国专利拥有数____ 欧盟专利拥有数____ 日本专利拥有数____ 其他国家或地区专利拥有数____ (2) 获得国内专利情况 发明专利授权数____ 实用新型专利授权数____ 外观设计专利数____ (上述请提供专利号)
	2. 主持和参与标准制定情况	企业是否承担 (<input type="checkbox"/> 国际、 <input type="checkbox"/> 国家) 标准化组织技术机构秘书处工作 主持、参与制定国际标准数____、____ 主持、参与制定国家标准数____、____ 主持、参与制定地方标准数____、____ 主持、参与制定行业标准数____、____ 注：标准制定排名前二位为“主持”，非前二位则为“参与”
	3. 获得科技进步奖励情况	国际奖项数量____ 国家奖项数量____ 地方奖项数量____ 行业奖项数量____
	4. 新技术开发速度	2015 年度新技术 (或新产品) 数____ 2014 年度新技术 (或新产品) 数____ 2013 年度新技术 (或新产品) 数____ 2012 年度新技术 (或新产品) 数____
	5. 科技成果转化率	技术成果开发总数____ 技术成果被采用数量____

6.自主创新产品国内市场占有率	企业自主创新产品销售收入____ 市场同类产品总销售额____ 开拓新市场的能力（提供相关证明材料）
7.自主品牌产品出口创汇情况	本年度自主品牌产品出口创汇额____
8.技术、专利创收情况	(1) 专利授权收入 ____ (2) 技术成果国内转让收入____ (3) 技术国外出口收入____
9.新产品（技术）的科技成果鉴定情况	通过科技成果鉴定一年以上的新产品或新技术的数量____
10.企业新技术或新产品执行标准情况	<input type="checkbox"/> 执行国际或其他国家（地区）标准 <input type="checkbox"/> 执行国家标准 <input type="checkbox"/> 执行地方标准 <input type="checkbox"/> 执行行业标准
11.企业创新战略情况	部门是否设置从事创新战略管理相关部门和人员 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 设有兼职 <input type="checkbox"/> 设有专职，部门成立年份____年，部门人数____人 是否有清晰的战略目标（ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否） 是否制定相关制度文件____（需提供证明材料）
12.目前企业技术研发组织机构及激励机制	是否建立明确的创新激励制度（需提供证明材料） (1) 是否对 R&D 人员建立薪酬激励机制____ (2) 是否对 R&D 人员建立绩效考核激励机制（如是否对研发人才实行国内外同行认可或市场认可）____ (3) 是否对 R&D 活动建立管理文化激励机制（如是否建立有利于 R&D 的宽松环境和文化氛围）____ (4) 是否建立组织结构激励机制（如能否保证 R&D 人员之间相互学习交流、知识共享）____
13.研发人员投入情况	研发人员总数____ 企业员工人数____

14.研发人员收入情况	研发人员人均年收入____ 企业员工人均年收入____
15.研发人员培训情况	研发人员培训费(年)____ 技术人员总收入(年)____
16.创新研发平台	拥有国家级技术中心(工程中心或研发中心)____个 拥有工业(农业)科技中心____个 拥有农业创新基地____个农业示范基地____个 拥有研究院(所)____个 博士后流动工作站、实验室____个 拥有其他各类技术平台____个
17.(农业类)产品创新情况	产品产地独特性及种源独特性情况 (需提供相应证明材料,字数不超过500字)
18.研发设施水平	达到国际领先的研发设备、软件、测试仪器数量____ 达到国内领先的研发设备、软件、测试仪器数量____ 达到行业领先的研发设备、软件、测试仪器数量____
19.企业研发经费支出增速	2015年企业研发经费支出____万元 2014年企业研发经费支出____万元 2013年企业研发经费支出____万元 2012年企业研发经费支出____万元
20.企业研发经费投入强度	研发经费支出额/营业(销售)收入比率____
21.技术引进投入额	国内外技术引进(或改造)的资金投入总额____万元
22.技术创新主要实现方式(请勿复选)	原始创新____ 集成创新____ 引进消化吸收创新____ 其它____(请列举说明)
23.产学研合作	与国内有关企业、高校、科研机构开展产学研合作项目数____

	24.企业生产设备先进性	国际领先生产设备数量(台、个)____ 国内领先生产设备数量(台、个)____ 行业领先生产设备数量(台、个)____
	25.对外合作项目情况	本年度对外合作项目数____
	26.开发新产品能力	研发周期三年及以上项目数____
	27.运用于技术创新的生产经营资源配备原值	____万元
	28.年内生产工艺改进或创新数量	年内新工艺研发数量____ 年内新工艺引用数量____ 年内原有工艺改进数量____
	29.检测手段的先进程度	<input type="checkbox"/> 国际领先 <input type="checkbox"/> 国内领先 <input type="checkbox"/> 行业领先
	30.服务创新投入	服务创新人员投入费用____ 服务信息化投入费用____ 服务设施建设投入费用____
	31.服务创新能力	<input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 良好 (从服务创新机制、服务模式的创新、服务响应时间、服务多样性等方面提供500字以内说明及相关证明材料)
	32.获得质量奖励情况	获得国际级奖项数量____ 获得国家级奖项数量____ 获得省(区、市)级奖项数量____ 获得行业奖项数量____

质量	33.近三年是否存在抽检不合格情况	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 近三年未曾被抽检
	34.产品通过各类检验、认证情况	产品通过国际认证项____ 产品通过国家认证项____ 产品通过省、市级认证项____ 产品通过行业认证项____ 通过第三方检测机构检验____项 通过标准化良好行为确认____级
	35.质量管理水平	是否通过质量管理体系认证且在有效期内 (<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否)
服务与市场	36.客户关系	客户投诉率____ 投诉率处理比例____ 顾客溢价支付意愿 (<input type="checkbox"/> 较强 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较弱) 主营业务顾客满意度____ (企业提供百分制或十分制测评结果及相关第三方证明材料)
	37.主营业务收入在行业内排名情况	主营业务销售收入在行业中的排名____
	38.企业品牌管理机构与专职人员情况	是否设有从事品牌管理相关部门和人员 (<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) 成立年份____ 部门人数____ 是否设有兼职品牌管理部门和人员 (<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) 成立年份____ 部门人数____
	39.获得各类荣誉称号、标志、证书情况(可复选)	<input type="checkbox"/> 中国驰名商标、 <input type="checkbox"/> 中华老字号 <input type="checkbox"/> 省级名牌产品、 <input type="checkbox"/> 驰名商标 <input type="checkbox"/> 地理标志产品、 <input type="checkbox"/> 原产地证书 其他荣誉____
	40.品牌投入	品牌建设专项投入____ 品牌人才培养投入费用____ 品牌维护等其他费用____

品牌建设	41.品牌定位	(企业从目标市场分析、企业优势分析及品牌定位、公众知名度、行业知名度、国际知名度等方面提供 500 字以内说明材料)
	42.品牌文化	(企业从品牌文化内涵、品牌文化制度建设举措及成效等方面提供 500 字以内说明材料)
	43.品牌稳定性	品牌历史年限(企业提供证明材料)
法律权益	44.知识产权受保护情况	注册国外商标项____ 注册国内商标项____ 著作权项____ 地理标志____项 工业设计____项
	45.外部认可情况	是否纳入知名品牌创建示范区(□是□否)
社会责任	46.企业履行社会责任情况	是否发布社会责任报告(□是□否) 已发布,企业提供社会责任报告;未发布,企业根据 ISO 26000(中文版)要求,从组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运营、消费者、社区参与和发展七个方面提供 2000 字以内的企业履行社会责任材料。

五、企业填报数据信息真实性承诺

本组织郑重承诺:

所提交申报材料真实、准确、有效,并愿意承担相应责任。

负责人签字:

年 月 日

(申报单位公章)

六、行业协会、联合会审查意见

负责人签字：

年 月 日

(审查单位公章)

抄 报：农业部市场与经济信息司、种植业管理司、优质农产品
开发服务中心、国家质检总局质量管理司。

抄 送：中国标准化研究院，中国畜牧业协会，中国品牌农业网

中国优质农产品开发服务协会

2016年6月22日印发
